



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y VICTIMIZACIÓN

Yopal - Casanare

**Construyendo
Tejido Empresarial**

**Gerencia de Competitividad
2015 – Primer Semestre**

OBJETIVO GENERAL



Caracterizar aspectos relacionados con la criminalidad, que permitan a las autoridades competentes tomar decisiones en el corto y mediano plazo con relación al control, prevención y seguimiento del delito; y medir la criminalidad no denunciada por la ciudadanía.

METODOLOGÍA



FICHA TÉCNICA



Financiación:	Cámara de Comercio de Casanare
División responsable:	Gerencia de Competitividad
Universo:	Habitantes de Yopal, mayores de 18 años
Momento estadístico:	Agosto de 2015
Periodo de referencia:	Enero a Junio de 2015
Área de cobertura:	Zona urbana de Yopal
Sectores de aplicación:	Centro, Calle 40, Carrera 29
Tipo de muestreo:	Probabilístico aleatorio simple
Técnica de recolección:	Encuesta personal
Tamaño de la muestra:	400 transeúntes + 100 empresarios
Margen de error:	0.5
Nivel de confianza:	95%

COMUNIDAD

400 transeúntes entrevistados



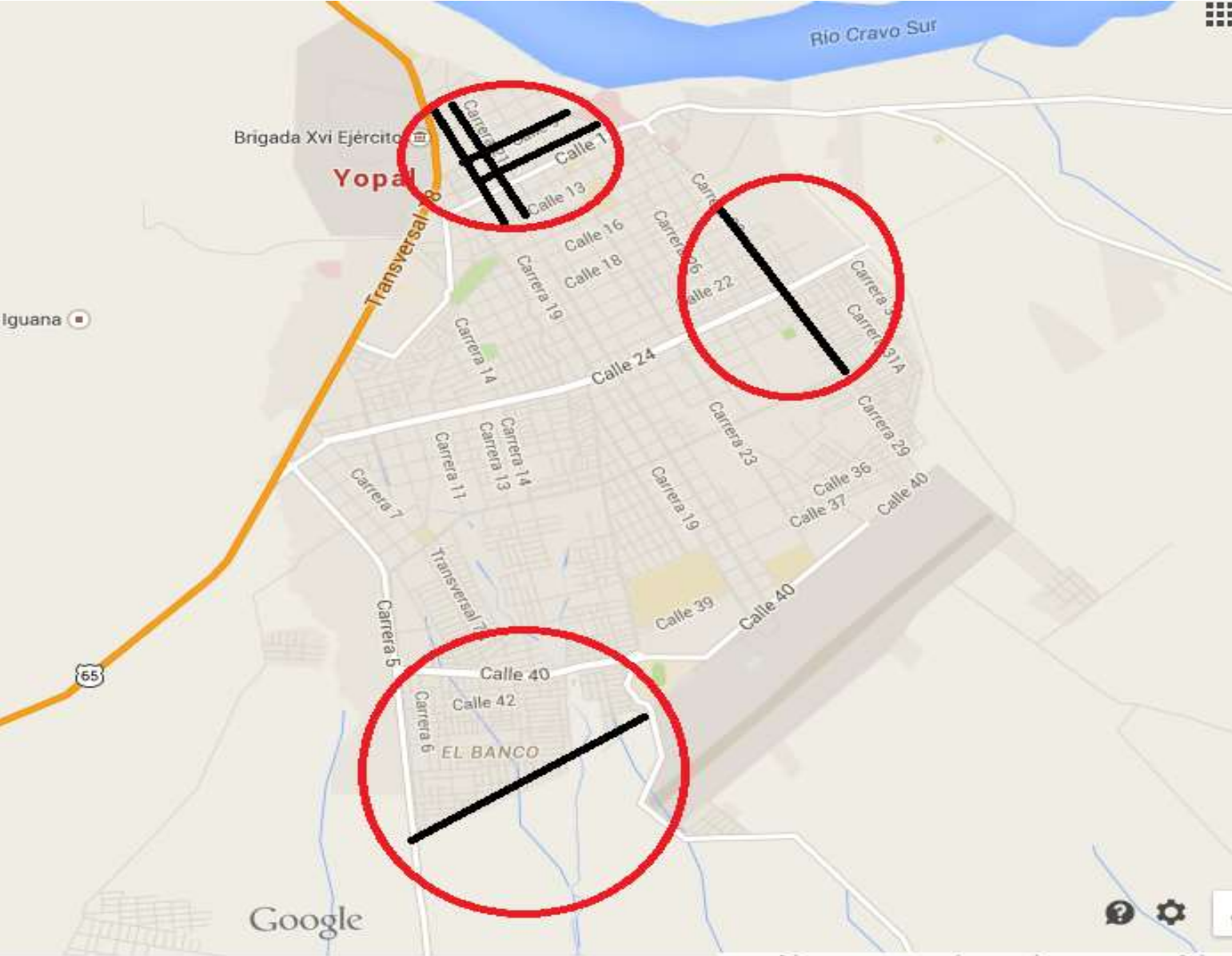
CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

MODULO I. IDENTIFICACIÓN

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



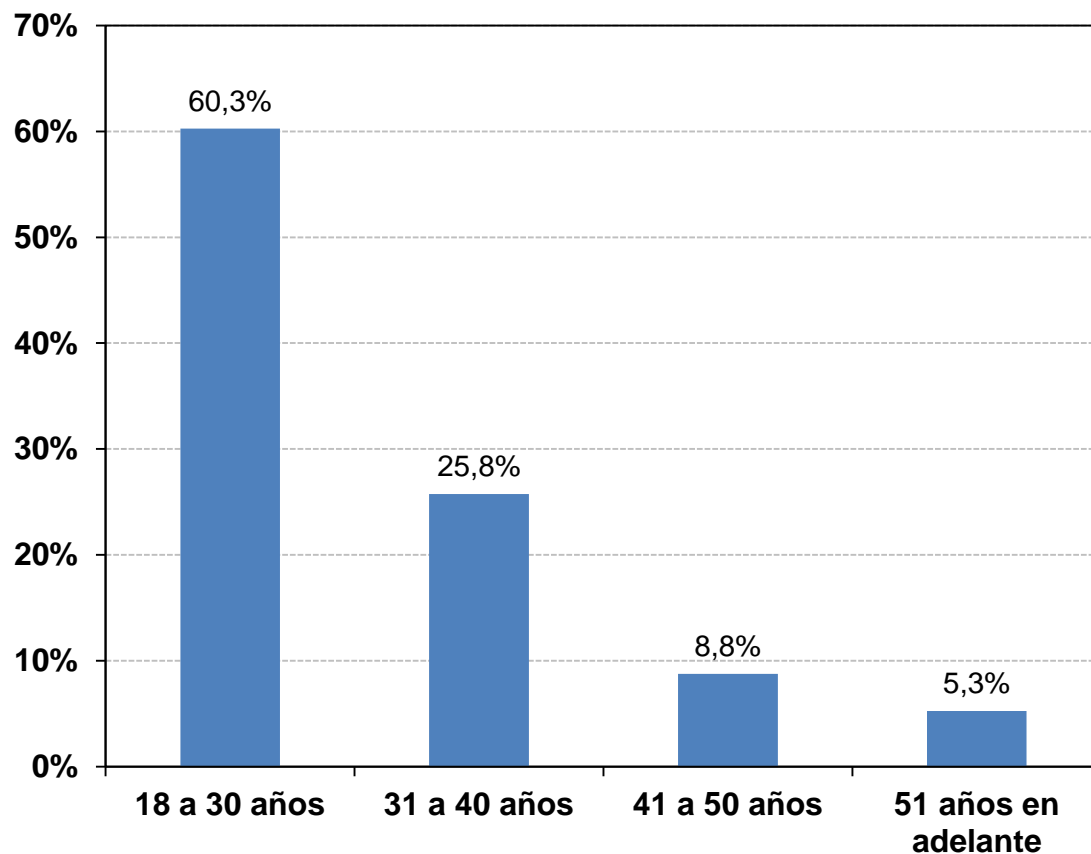
CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE



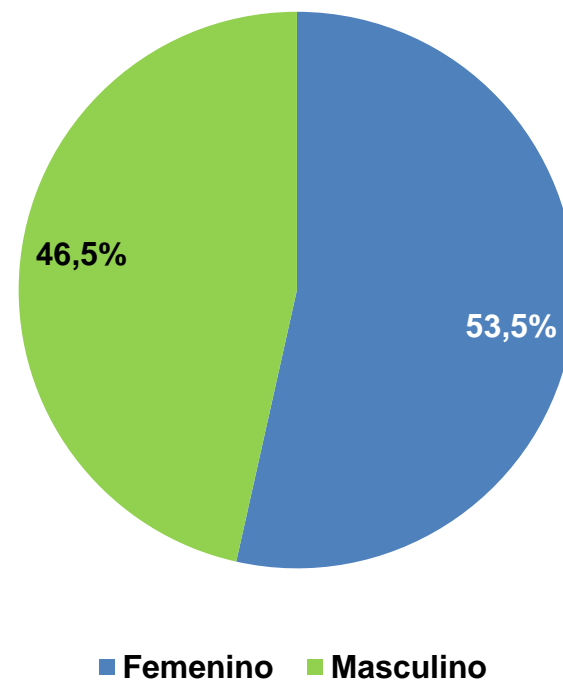
COMUNIDAD

MODULO I. IDENTIFICACIÓN

Rango de edad de las personas encuestadas



Género

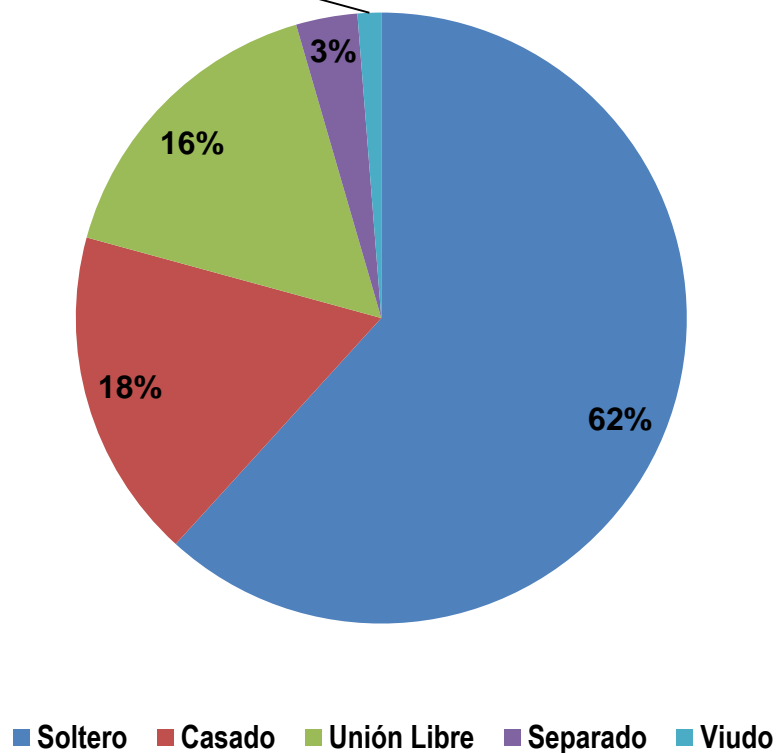


COMUNIDAD

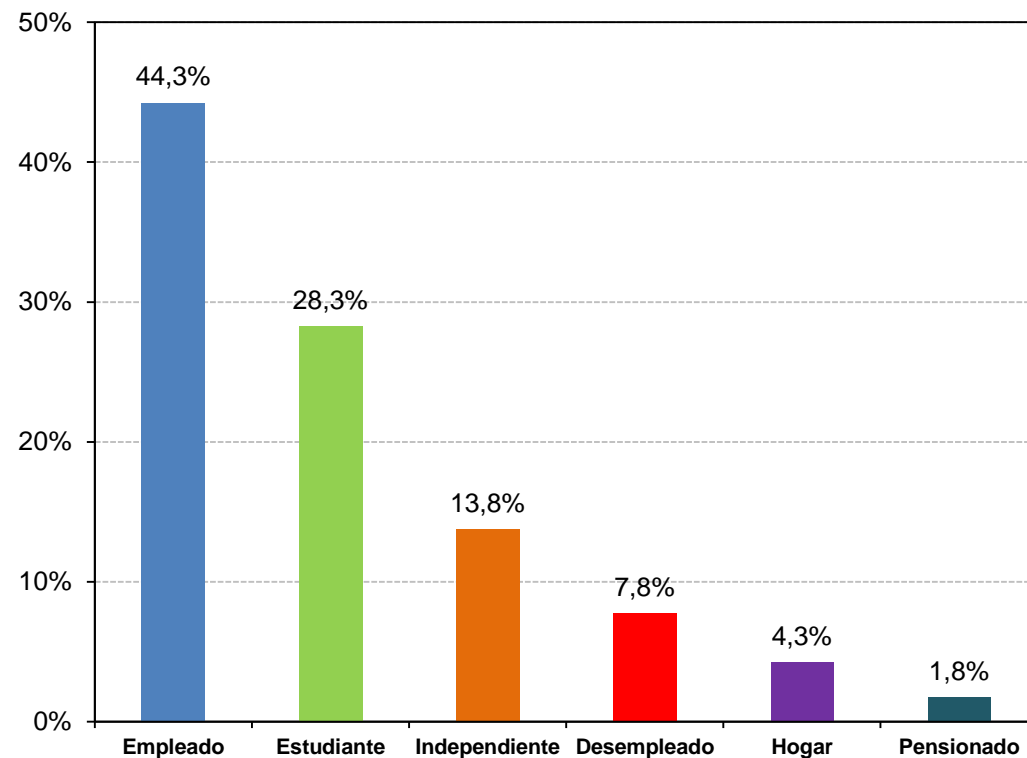
MODULO I. IDENTIFICACIÓN



Estado Civil



Ocupación





CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

MODULO II. VICTIMIZACIÓN

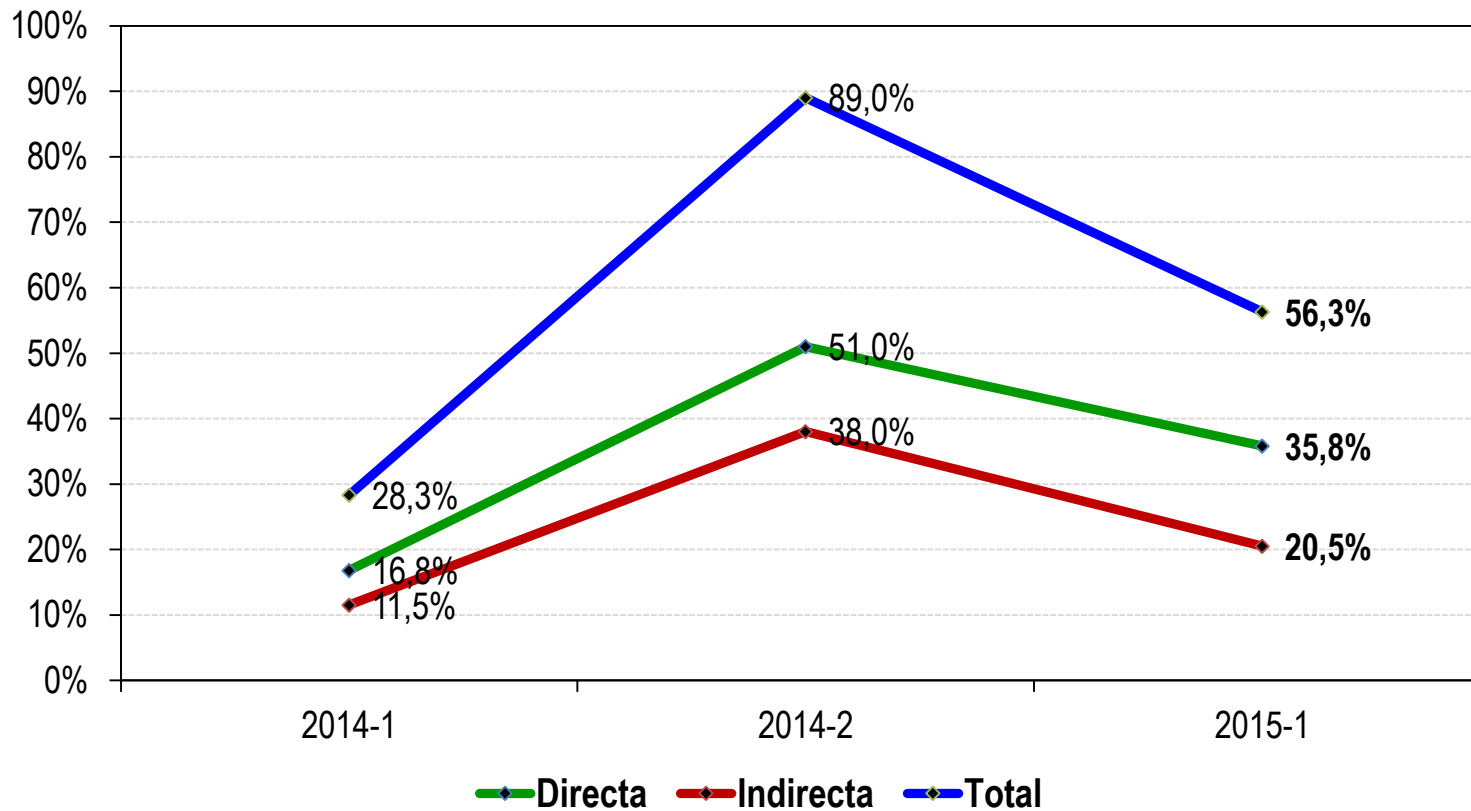
COMUNIDAD

MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Índice de Victimización



- 35,8% de los encuestados manifiestan haber sido víctimas directas de algún delito, mientras que 20,5% indican que algún miembro de su familia lo fue.

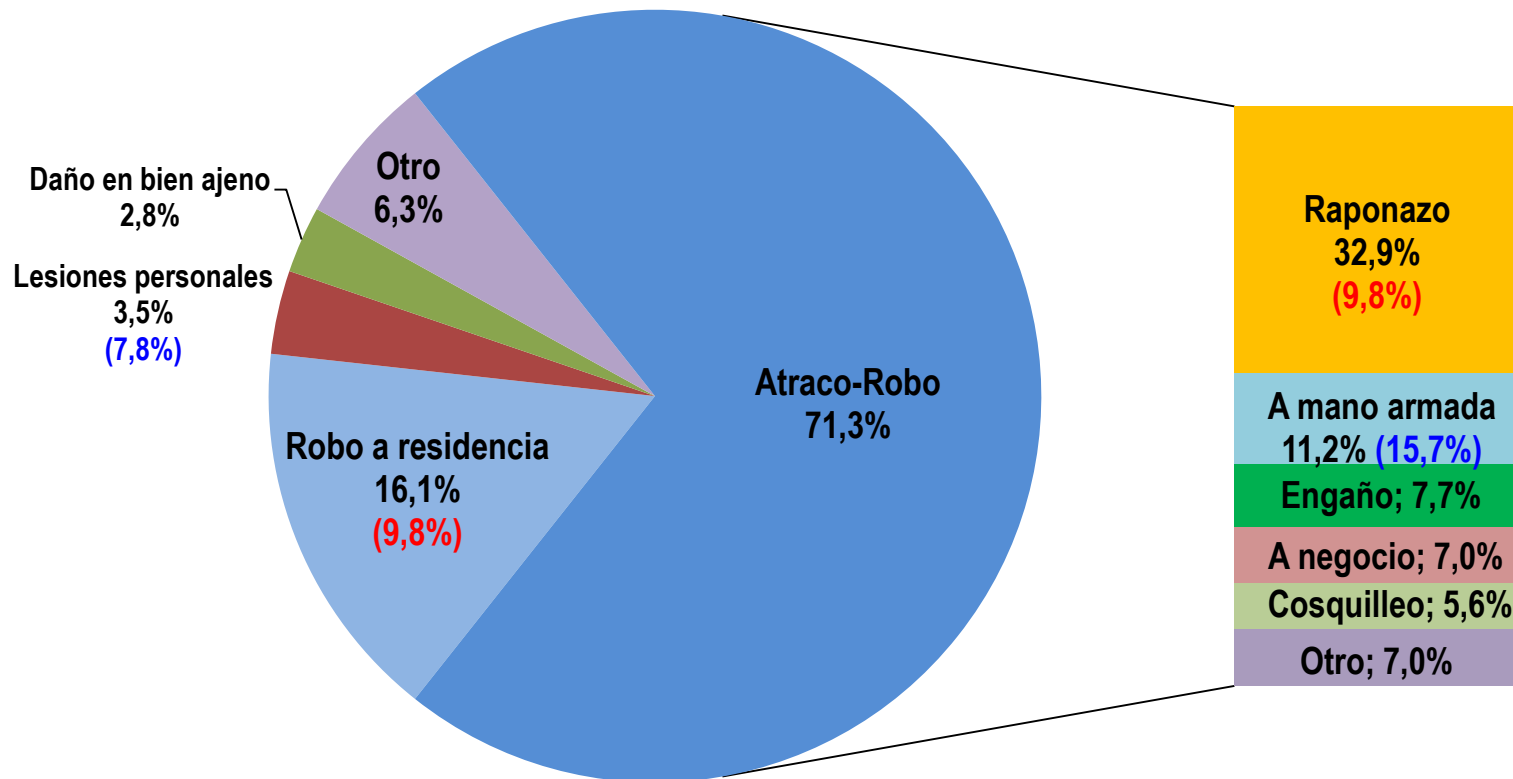
COMUNIDAD

MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿De qué delito (s) fue víctima?



- El atraco- robo fue el delito más cometido en Yopal, durante 2015-I (71,3%).
- El “Raponazo” pasó de 9,8% a 32,9%; mientras el Atraco a mano armada bajó de 15,7% a 11,2%, y el Robo a residencias subió de 9,8% a 16,1%.

COMUNIDAD

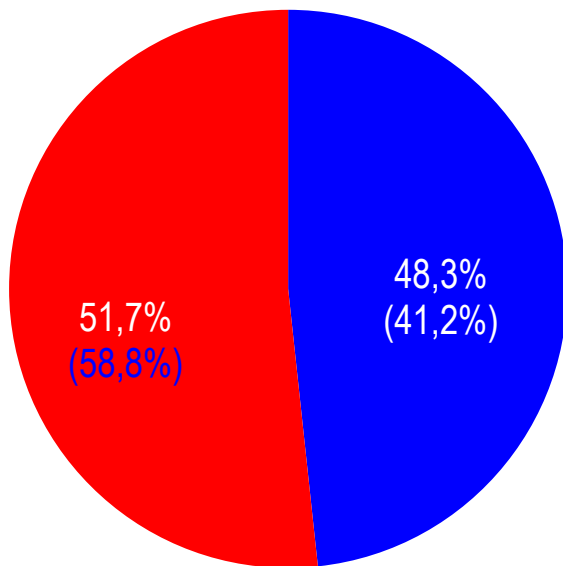
MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

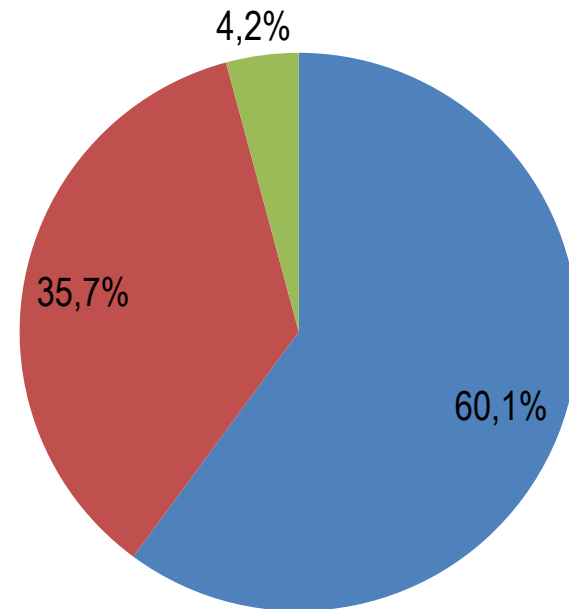
¿Quiénes son las víctimas?

Género



■ Masculino ■ Femenino

Edad



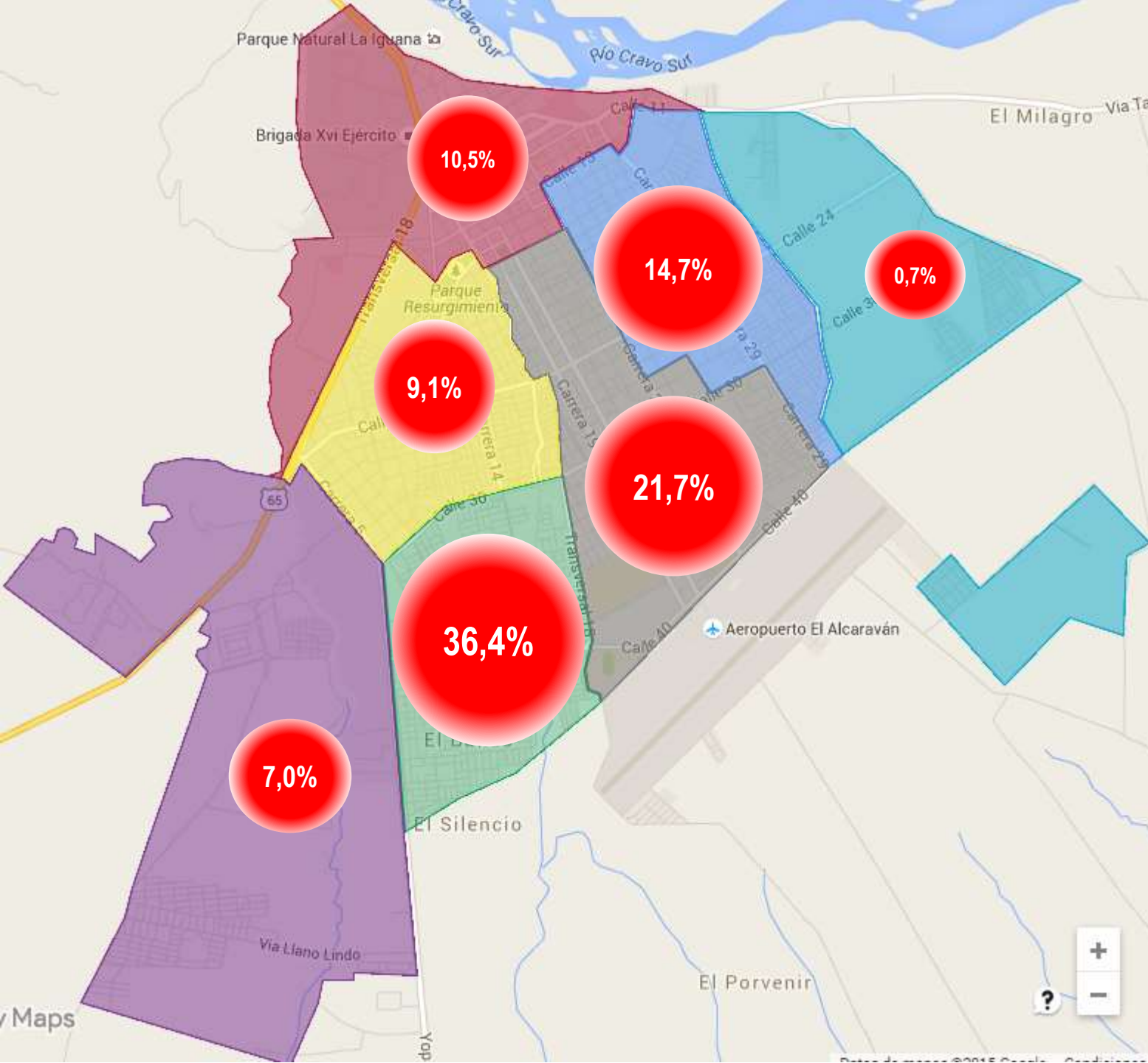
■ Hasta 30 ■ 31 a 50 ■ > 51

- Las mujeres (51,7%) siguen sido más victimizadas que los hombres, pese a que bajó este indicador que estuvo en 58,8% en el semestre 2014-II.
- Por edad, las personas menores de 30 años (60,1%) son las más victimizadas



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿En donde se
cometen los
delitos?



COMUNA 5	36,4%
COMUNA 3	21,7%
COMUNA 2	14,7%
COMUNA 1	10,5%
COMUNA 4	9,1%
COMUNA 7	7,0%
COMUNA 6	0,7%

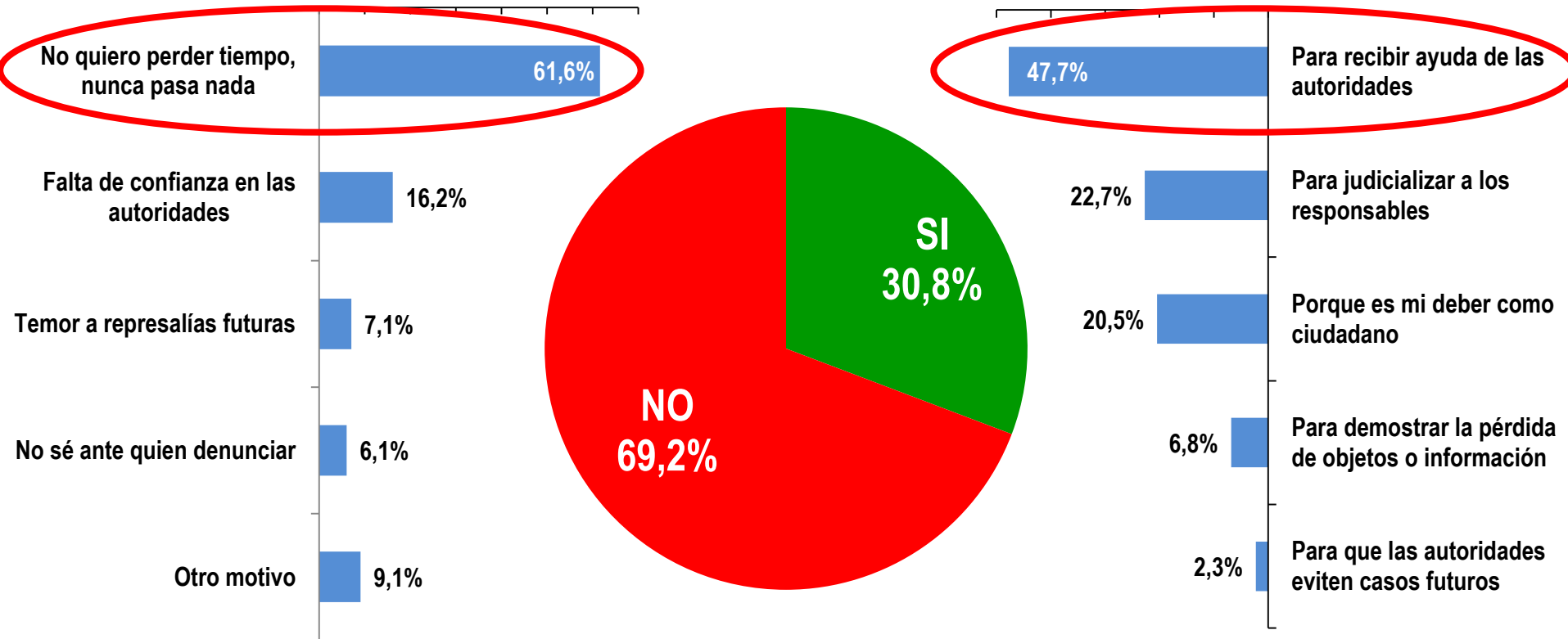
COMUNIDAD

MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Denunció el delito?



- **El Índice de Denuncia cayó al 30,8%.** Este indicador que estuvo en 56,9% en el semestre 2014-II.
- 61,6% de quienes no denuncian consideran que esta no sería efectiva.



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

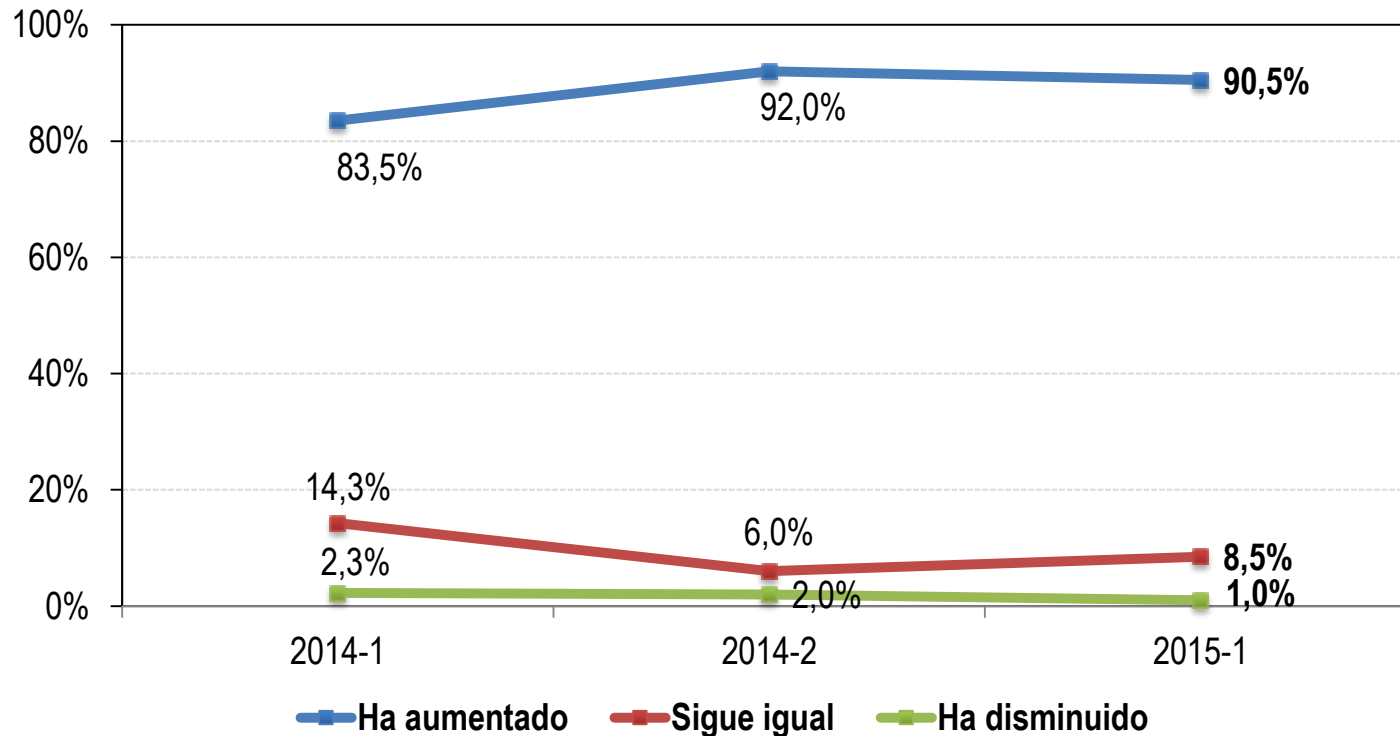
MODULO III. PERCEPCIÓN

COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



En Yopal, durante los últimos 6 meses, ud. cree que la inseguridad... CÁMARA DE COMERCIO CASANARE



- 90,5% de los encuestados perciben que la inseguridad en Yopal durante el último semestre aumentó.
- La percepción de inseguridad de los yopaleños es muy alta: 88,7% en prom.

COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Por qué cree que la inseguridad ha aumentado?



- Múltiples factores inciden en la percepción de inseguridad de los yopaleños.
- En 2014-II, los factores de mayor incidencia fueron: “Aumento de habitantes de la calle” (25,0%) y “Falta de presencia de la FP” (15,7%).

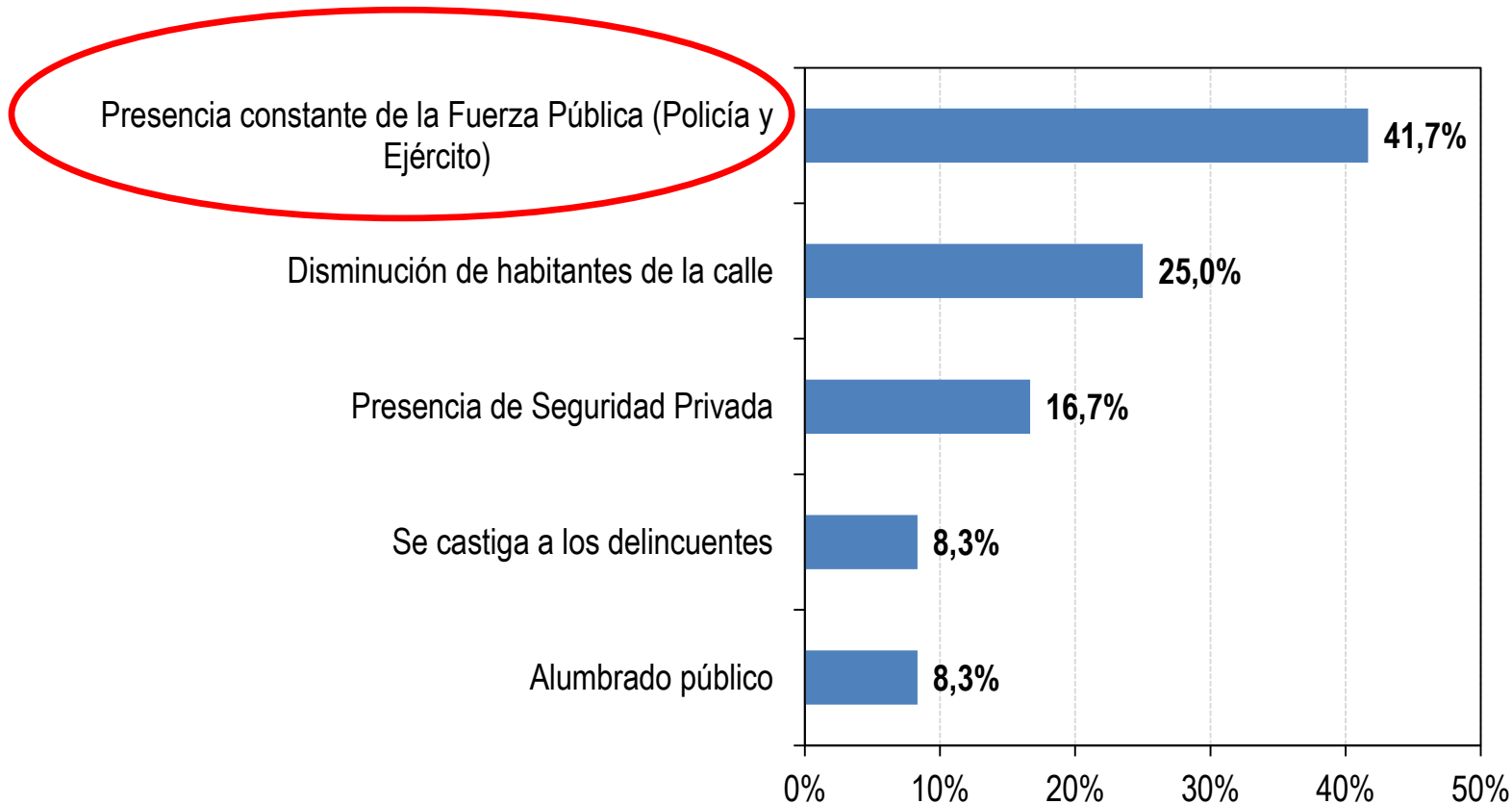
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Por qué cree que la inseguridad ha disminuido?



- Quienes perciben que la inseguridad ha disminuido, lo atribuyen principalmente a la presencia constante de la Fuerza Pública (41,7%).

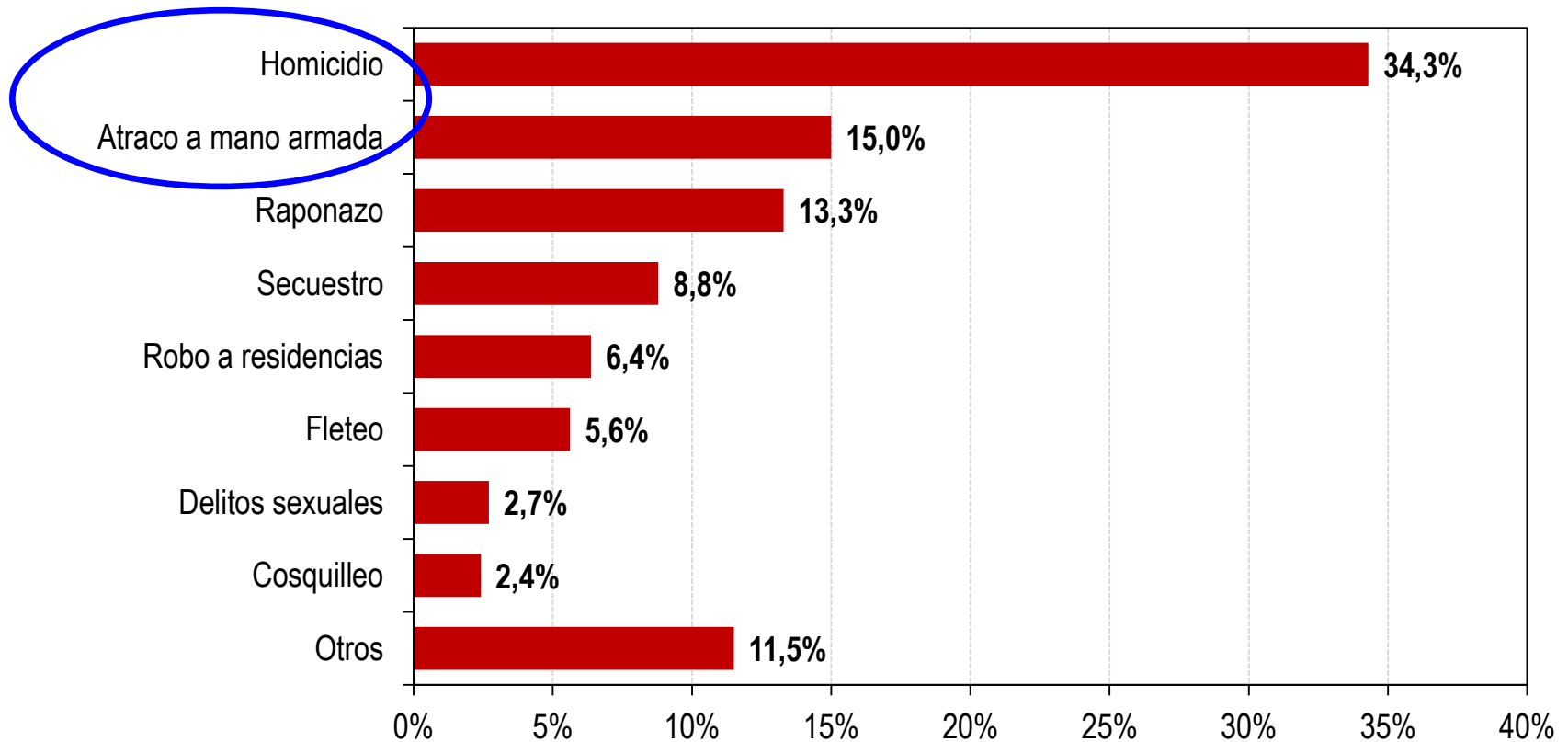
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Cuál es el delito que más le preocupa?



- En 2015-I, los delitos que más preocupaban a los yopaleños siguen siendo homicidio (34,3%) y atraco a mano armada (15,0%), tal como lo fueron en 2014-II (25,3% y 15,3%, respectivamente)

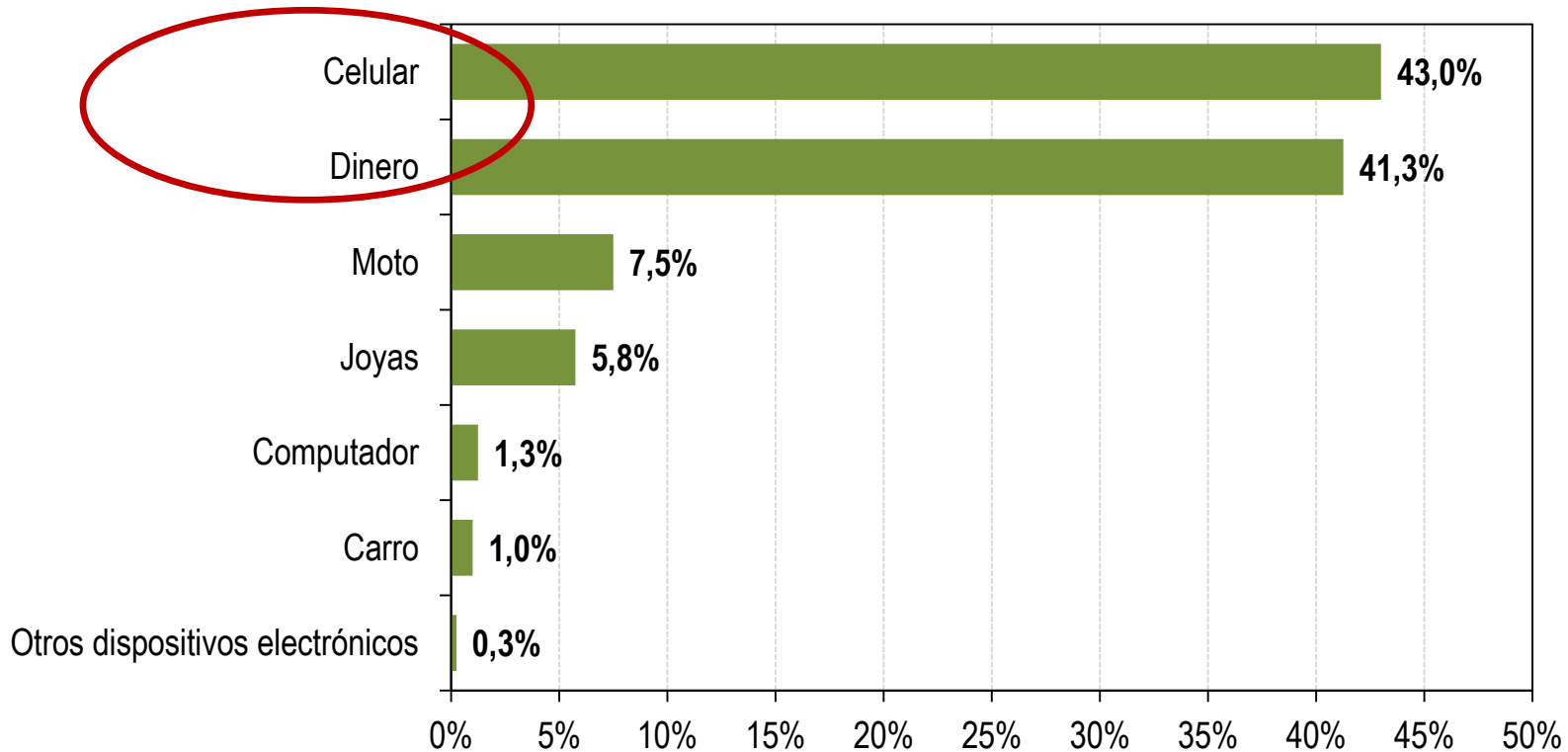
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Cuál considera que es el objeto más atractivo para un atraco?



- En 2015-I, los yopaleños siguen siendo considerando que los objetos más atractivos para un atraco son el celular (43,0%) y dinero (41,3%, tal como lo fueron en 2014-II (52,0% y 42,0%, respectivamente)

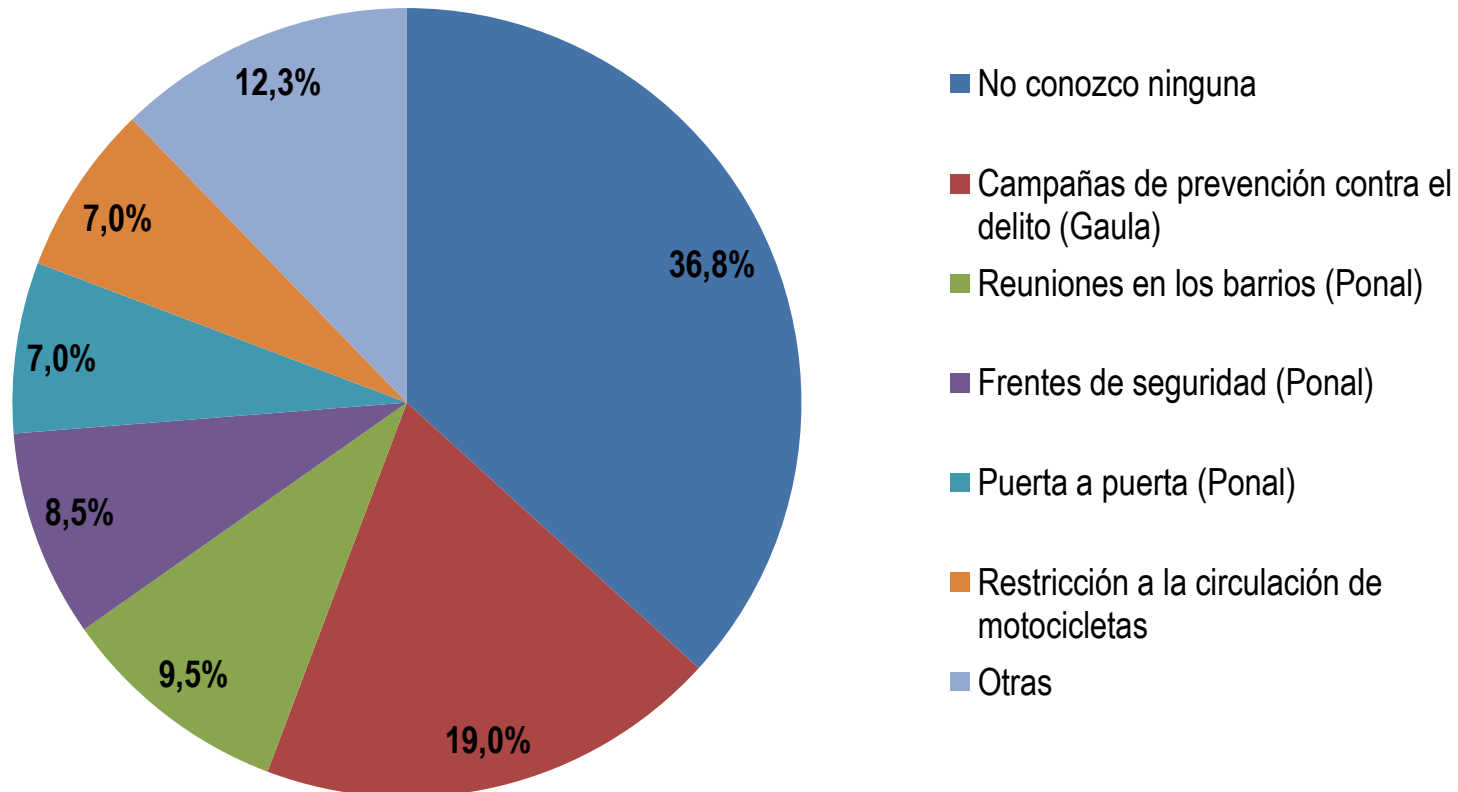
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Qué medidas o recomendaciones tomadas por las autoridades contra el delito conoce?



- 36,8% de los encuestados manifiestan no conocer medida alguna.
- Las campañas de prevención contra el delito del Gaula (secuestro) son las más conocidas (19,0%)

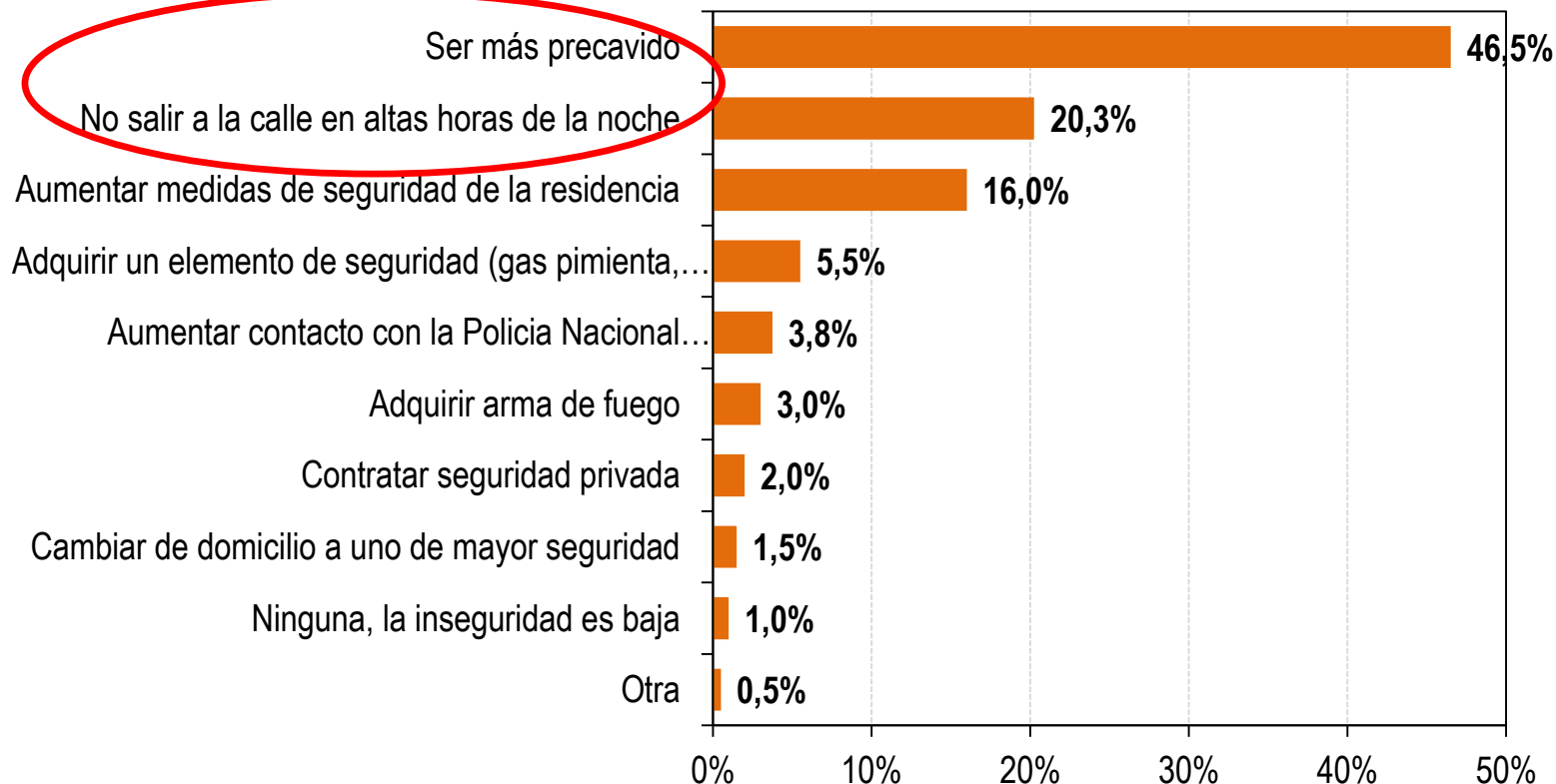
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Frente al nivel de inseguridad que ud. percibe,
¿Qué medidas ha tomado?



- En 2015-I, las medidas tomadas con mayor frecuencia por los yopaleños frente a la inseguridad siguen siendo **“ser más precavido” (46,5%)** y **“no salir a la calle en altas horas de la noche” (20,3%)**, tal como lo fueron en 2014-II (42,0% y 21,0%, respectivamente)

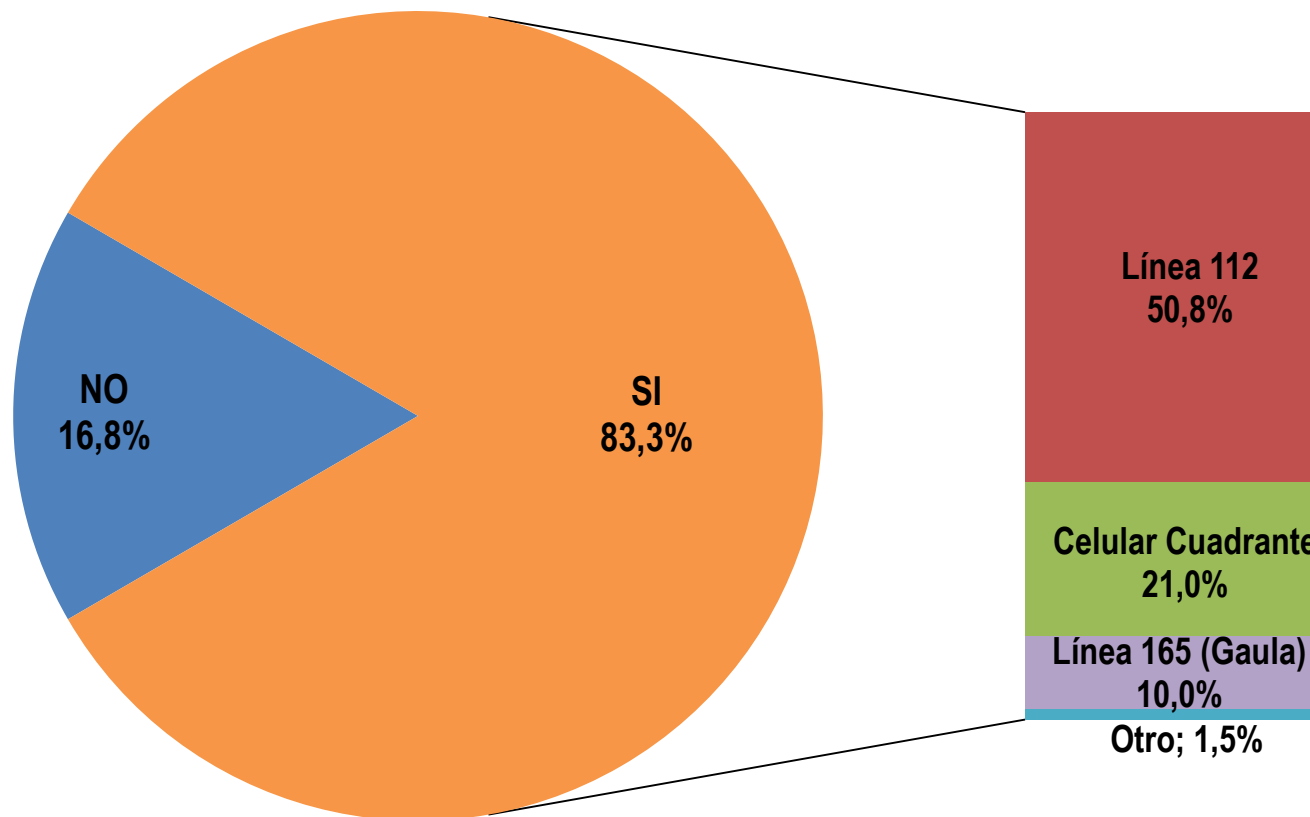
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿Conoce los medios disponibles para contactarse con la Policía Nacional?



- El medio más conocido para contactarse con la Policía Nacional es la Línea 112 (50,8% de quienes manifestaron conocer algún medio de contacto).

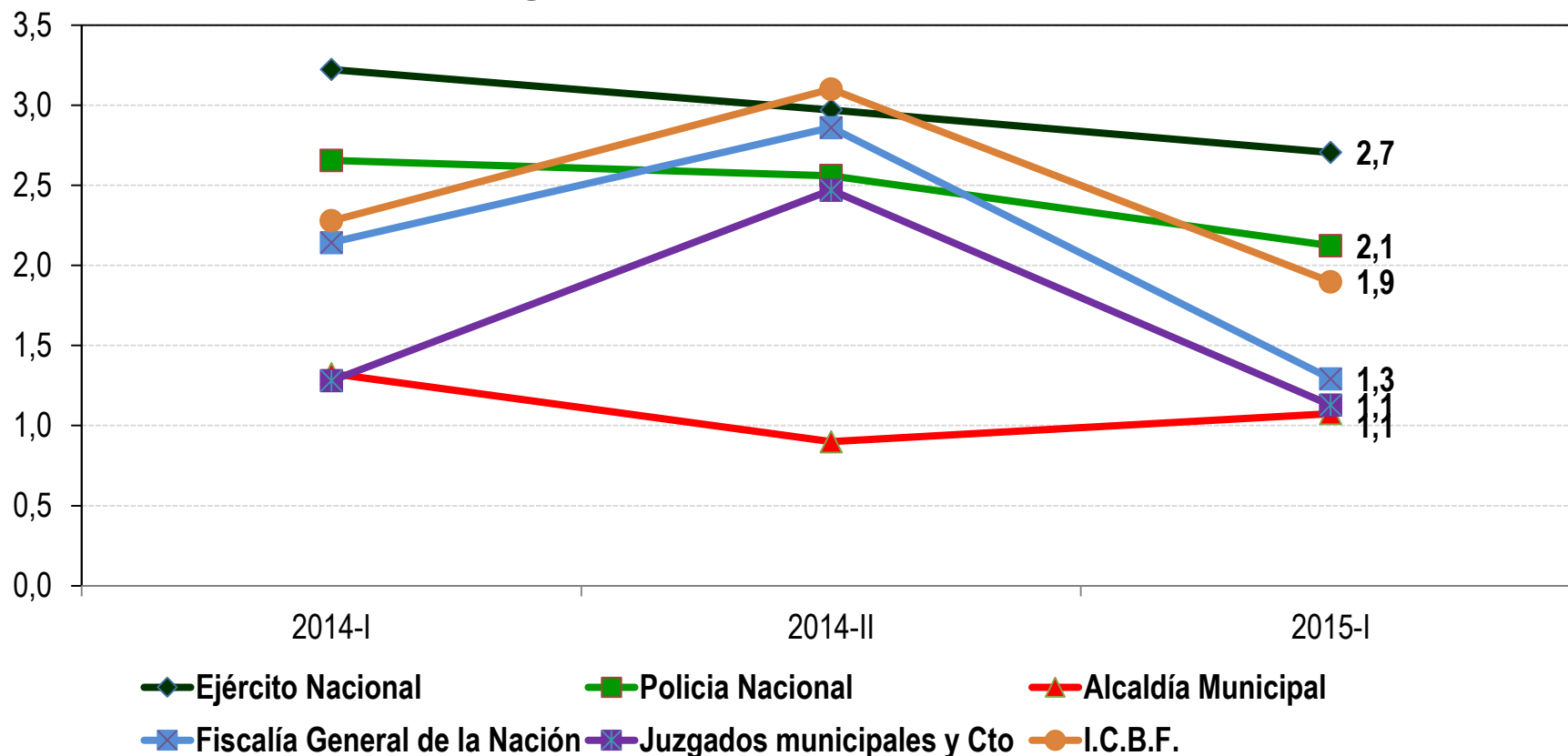
COMUNIDAD

MODULO III. PERCEPCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

En temas de seguridad y su desempeño ¿qué nivel de confianza tiene en las siguientes entidades?



➤ En general, la calificación de las autoridades en temas de seguridad descendió, excepto la Alcaldía Municipal que pasó de 0,9 en 2014-II a 1,1 en 2015-I, pero sigue ocupando el último lugar.

EMPRESARIOS

100 empresarios entrevistados



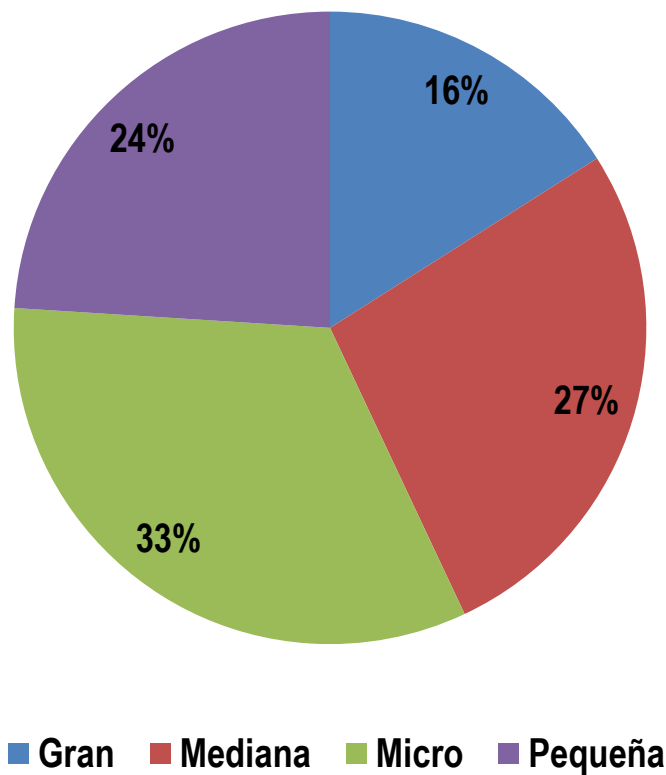
CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

MODULO I. IDENTIFICACIÓN

EMPRESARIOS

MODULO I. IDENTIFICACIÓN

Tamaño



EMPRESARIOS ENCUESTADOS

- Generan 1.852 empleos
- 80% no contrata con el Estado



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

MODULO II. VICTIMIZACIÓN Y PERCEPCIÓN

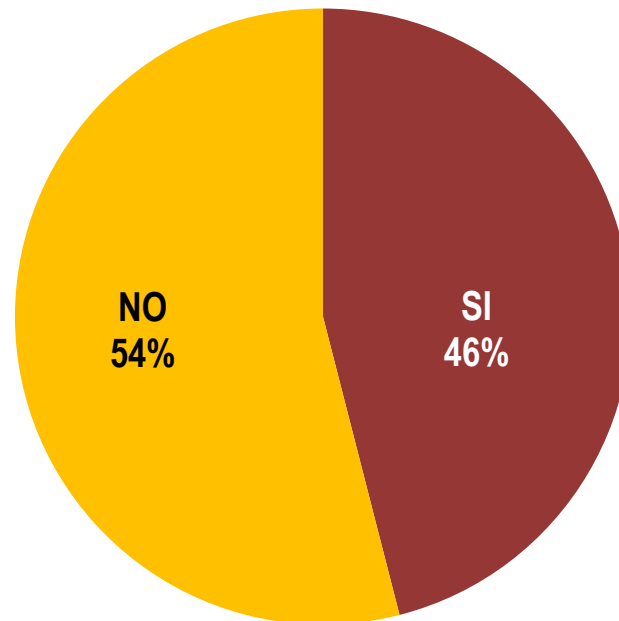
EMPRESARIOS

MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

En el último semestre ¿su empresa ha sido víctima de algún delito?



- **46% de los empresarios encuestados manifiestan haber sido víctimas de algún delito durante el primer semestre del año.**
- **En el semestre 2014-II, este porcentaje fue 35%.**

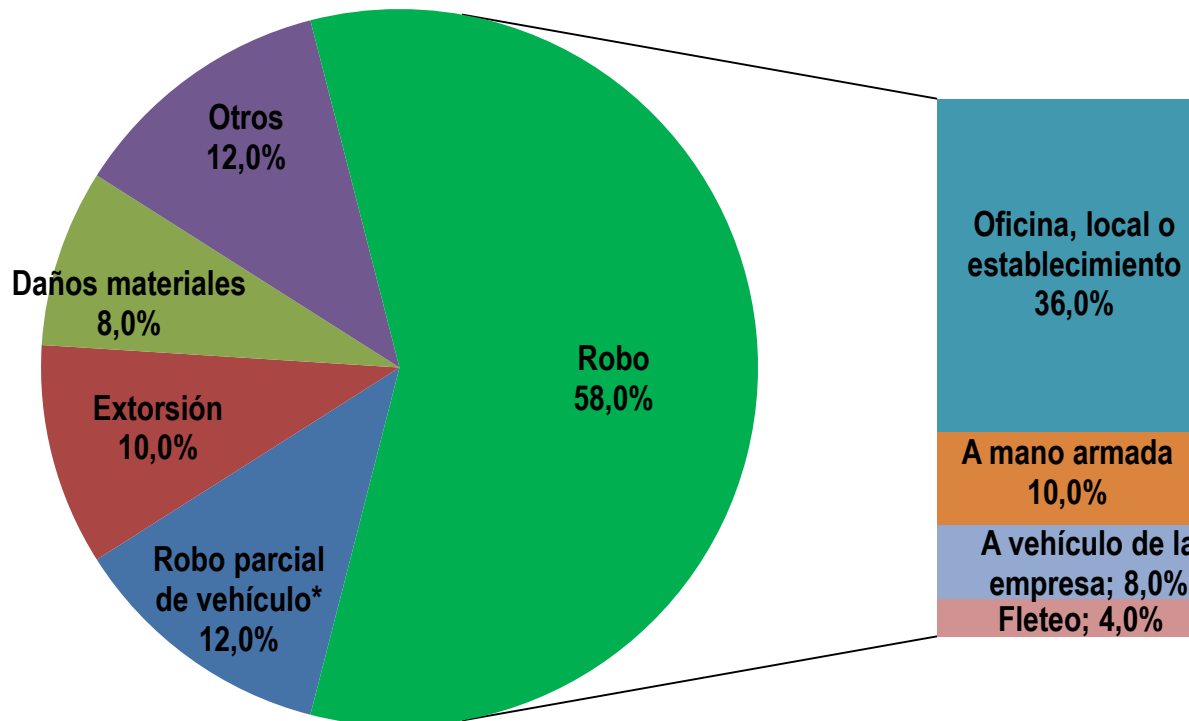
EMPRESARIOS

MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

¿De qué delito (s) fue víctima?



Dentro de los empresarios encuestados que han sido víctimas, las pérdidas ascienden a **\$423 millones** por causa de los delitos cometidos.

- **Robo, con el 58,0%, es el delito más frecuente** dentro de los comerciantes encuestados en el primer semestre de 2015
- En 2014-II: Robo (74%) y Extorsión (9%) fueron los delitos mas frecuentes.

* Robo parcial de vehículo = llantas, espejos, radio, etc

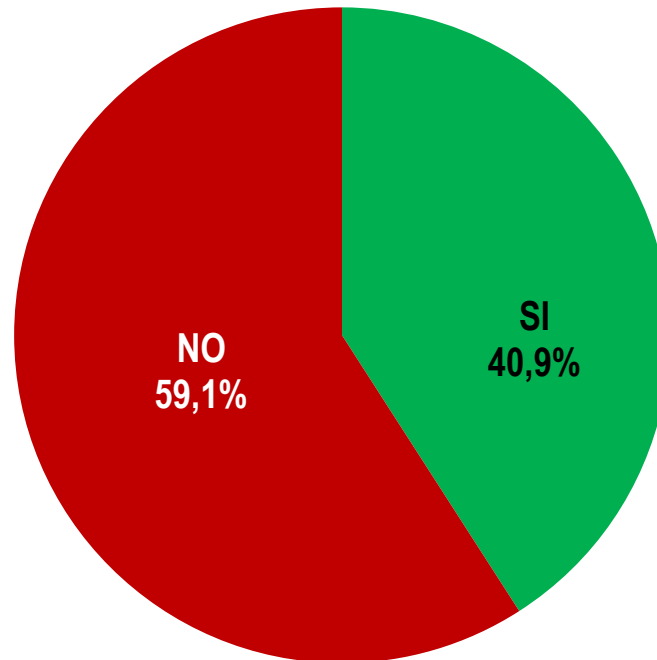
EMPRESARIOS

MODULO II. VICTIMIZACIÓN



CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

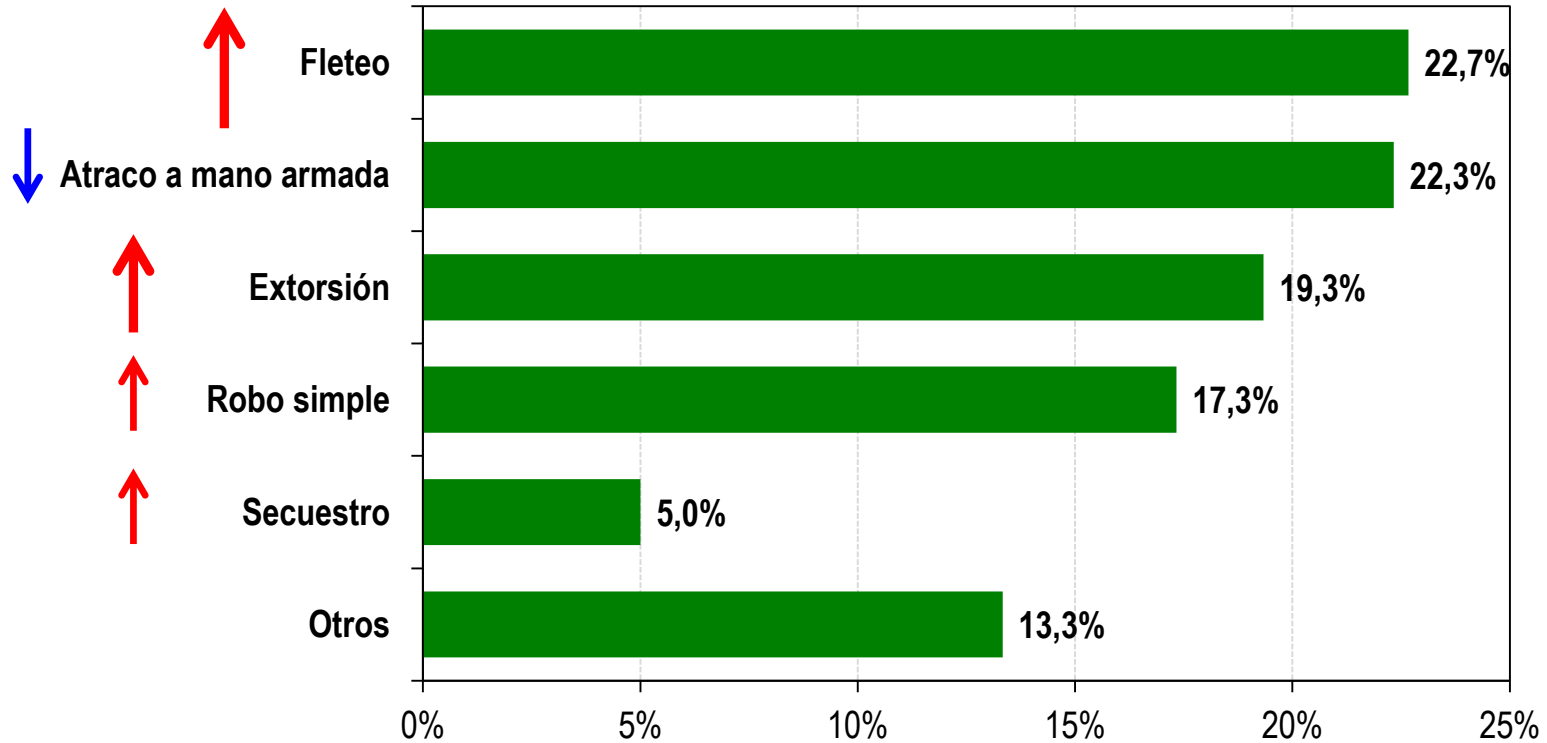
¿Denunció el delito?



- El Índice de Denuncia de los empresarios bajó 49,0% en 2014-II a 40,9% en 2015-I.



¿Cuál es el delito que más le preocupa?

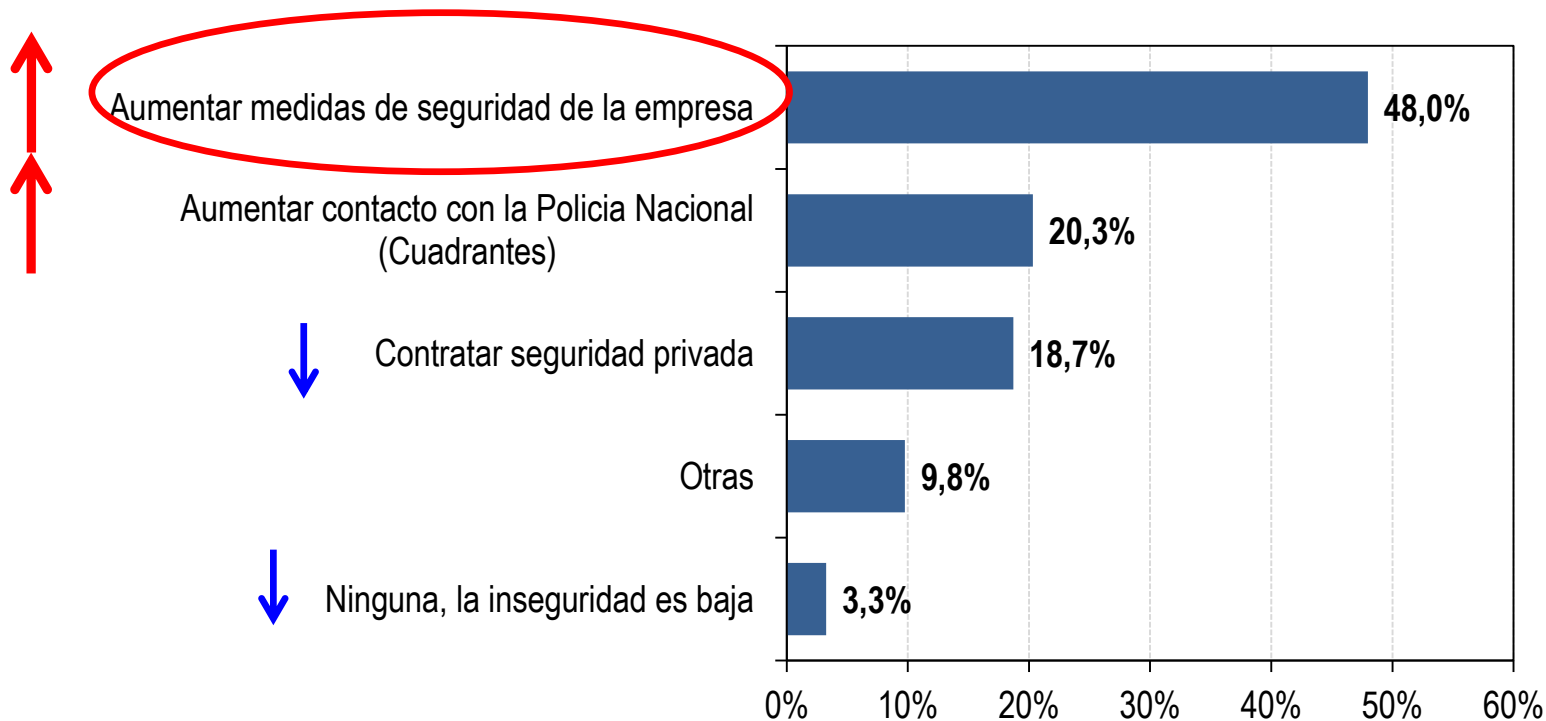


- En 2015-I, **Fleteo (22,7%)**, **Atraco a mano armada (22,3%)** y **Extorsión (19,3%)** son los delitos que más preocupaban a los empresarios yopaleños.
- 2014-II: Atraco a mano armada: 27%, Robo simple: 16%, Extorsión: 15%, Homicidio: 16% y Fleteo: 8%

EMPRESARIOS

MODULO III. PERCEPCIÓN

Frente al nivel de inseguridad que ud. percibe,
¿Qué medidas ha tomado?



- “Aumentar medidas de seguridad de la empresa” es la medida más tomada en 2015-I, tal como lo fue en 2014-II (35,7%) para enfrentar la inseguridad.
- En 2014-II, le siguieron: Contratar seguridad privada (17,5%), Aumentar contacto con la Policía (15,9%) y Adquirir arma de fuego (5,6%). En 2014, Ninguna (10,3%)

Los empresarios encuestados

- **Califican la seguridad de Yopal con 1,94 puntos sobre 5**
- **Manifiestan que la importancia de la seguridad a la hora de efectuar una nueva inversión es de 4,75 sobre 5**
- **Piden más cámaras para monitoreo, más rondas de vigilancia de la Policía para ahuyentar ladrones e indigentes, CAIs móviles, mejorar la iluminación del alumbrado público, vigilancia de policías de civil.**

CONCLUSIONES

Comunidad



- **El Índice de Victimización bajó de 89,0% en 2014-II a 56,3% en 2015-I.**
- **Atraco-Robo (71,3%) y robo a residencia (16,1%) fueron los delitos más cometidos en Yopal. La modalidad de “raponazo” subió de 9,8% a 32,9%.**
- **En la comuna V se comete el 36,5% de los delitos de Yopal.**
- **El Índice de Denuncia cayó al 30,8%. Este indicador que estuvo en 56,9% en el semestre 2014-II. 61,6% de las víctimas de delito que no denuncian aducen que no quieren perder tiempo denunciando porque nunca pasa nada.**
- **90,5% de los encuestados perciben que la inseguridad en Yopal durante el último semestre aumentó. En 2014-II fue 92,0%**
- **La ciudadanía raja a todas las instituciones responsables de la seguridad. La nota más alta es para el Ejército con 2,7 sobre 5**

CONCLUSIONES

Empresarios



- **46% de los empresarios encuestados manifiestan haber sido víctimas de algún delito durante el primer semestre del año**
- **El Robo es el delito que más afecta a los comerciantes de Yopal (58,0%); sin embargo, 59,1% de los comerciantes afectados no instauraron denuncia alguna.**
- **En 2015-I, Fleteo (22,7%), Atraco a mano armada (22,3%) y Extorsión (19,3%) son los delitos que más preocupaban a los empresarios yopaleños**
- **“Aumentar medidas de seguridad de la empresa” (cámaras, alarmas, etc) es la medida más tomada en 2015-I, tal como lo fue en 2014-II (35,7%) para enfrentar la inseguridad.**
- **Piden más cámaras para monitoreo, más rondas de vigilancia de la Policía para ahuyentar ladrones e indigentes, CAIs móviles, mejorar la iluminación del alumbrado público, vigilancia de policías de civil.**