

Este documento tiene como propósito establecer un panorama sobre la situación económica y social de los habitantes de la vereda Cupiagua en el municipio de Aguazul, en base a la información recolectada en el censo realizado por la Cámara de Comercio de Casanare en convenio suscrito no. 008 firmado entre la Cámara de Comercio de Villavicencio y la Cámara de Comercio de Casanare, para la ejecución parcial “convenio de colaboración no. 5211528 de 2012, suscrito entre la Cámara de comercio de Villavicencio y Ecopetrol s.a”.

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA VEREDA CUPIAGUA MUNICIPIO DE AGUAZUL

**Centro de Desarrollo Tecnológico para
la Sostenibilidad y Competitividad
Regional C-STAR
Yopal, Casanare. 2014**



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. CARACTERIZACION GENERAL	4
1.1. Características generales	4
2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE LA VEREDA CAPIAGUA	6
2.1 Distribución de la población, según grupos de edad y género.....	6
2.2. Tamaño de los hogares en la vereda Cupiagua.....	7
2.3. Tipo de tenencia de la tierra.....	8
2.4. Nivel de gasto de los hogares	9
3. INFORMACIÓN SOBRE LAS VIVIENDAS VEREDA CUIPIAGUA	10
3.1. Tipo de vivienda	10
3.2. Material predominante en las paredes y pisos de las casas.....	10
3.3. Servicios públicos	12
3.3.1. Servicios sanitarios.....	13
3.4. Permanencia en el territorio.....	15
4. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR	16
4.1. Parentesco o relación entre los miembros del hogar	16
4.2. Nivel de alfabetismo de los habitantes de la vereda Cupiagua.....	17
4.3. Nivel de escolaridad	18
4.4 Acceso al sistema de salud.....	19
4.5. Actividad económica de la población.....	20
4.6. Ingreso promedio diario del Hogar.....	21
4.7. Formación y experiencia ocupacional.....	22
4.8. Manejo de tecnologías de la información y la comunicación	28
5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	28
5.1. Uso del suelo en la finca o parcela.....	28
5.2. Formalización empresarial.....	29
6. RELACIONES DE LA COMUNIDAD CON LA INDUSTRIA PETROLERA	29
6.1. Percepción sobre la industria petrolera.....	29
6.2. Vinculación laboral con empresas contratistas de la industria petrolera	31
CONCLUSIONES	33

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Participación por meses de permanencia en el territorio y sexo. Vereda Cupiagua.	15
Tabla 2 Convivencia con padres o madres y vínculo de "esposos". Vereda Cupiagua.	17
Tabla 3 Oficio desempeñado por las personas del grupo "Personal empírico". Vereda Cupiagua. .	25
Tabla 4 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera II. Vereda Cupiagua.	26
Tabla 5 Participación en la vinculación laboral de otras empresas contratistas. Vereda Cupiagua.	32

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1 Problemáticas más relevantes para la población de Cupiagua.	5
Gráfica 2 Problemáticas irrelevantes para los pobladores de Cupiagua.	6
Gráfica 3 Distribución por edad y sexo de los encuestados. Vereda Cupiagua.*	7
Gráfica 4 Distribución por número de miembros del hogar. Vereda Cupiagua.....	8
Gráfica 5 Número de habitaciones por vivienda. Vereda Cupiagua	8
Gráfica 6 Relación con la tenencia de la tierra. Vereda Cupiagua.	9
Gráfica 7 Porcentaje de explotación de la tierra. Vereda Cupiagua.	9
Gráfica 8 Gasto promedio mensual de los hogares. Vereda Cupiagua.	9
Gráfica 9 Materiales presentes en los muros de las viviendas. Vereda Cupiagua.	11
Gráfica 10 Materiales constitutivos del piso de las viviendas. Vereda Cupiagua.	11
Gráfica 11 Penetración de Servicios Públicos Básicos. Vereda Cupiagua.	12
Gráfica 12 Método de eliminación de basuras. Vereda Cupiagua.....	14
Gráfica 13 Manejo de servicio sanitario. Vereda Cupiagua.	14
Gráfica 14 Baños con ducha por hogar. Vereda Cupiagua.	14
Gráfica 15 Fuente principal de agua potable. Vereda Cupiagua.	14
Gráfica 16 Permanencia igual o mayor a 5 años en el territorio por sexo.....	15
Gráfica 17. Alfabetismo (Lectura) en los hombres. Vereda de Cupiagua.....	17
Gráfica 18. Alfabetismo (Lectura) en las mujeres. Vereda de Cupiagua.	17
Gráfica 19. Hombres que saben hacer cuentas. Vereda de Cupiagua.	18
Gráfica 20. Mujeres que saben hacer cuentas. Vereda de Cupiagua.	18
Gráfica 21 Nivel máximo de escolaridad, por sexos. Vereda Cupiagua.	19
Gráfica 22 Porcentaje de la población afiliada al sistema de salud, por régimen y por sexo. Vereda Cupiagua.....	20
Gráfica 23 Principal actividad económica, por sexo. Vereda Cupiagua.	20
Gráfica 24 Número de días que trabaja a la semana, hombres. Vereda Cupiagua.....	21
Gráfica 25 Número de días que trabaja a la semana, mujeres. Vereda Cupiagua.	21
Gráfica 26 Ingreso promedio diario, hombres. Vereda Cupiagua.	22
Gráfica 27 Ingreso promedio diario, mujeres. Vereda Cupiagua.	22
Gráfica 28. Tipo de formación. Vereda Cupiagua.	23
Gráfica 29 Escolaridad del grupo "Nuevo talento humano". Vereda Cupiagua.	23
Gráfica 30 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera I. Vereda Cupiagua.24	
Gráfica 31 Otras preferencias de capacitación. Vereda Cupiagua.	24
Gráfica 32 Escolaridad del grupo "Personal empírico". Vereda Cupiagua.	25
Gráfica 33 Experiencia laboral, en años, del grupo "Personal empírico". Vereda Cupiagua.....	26
Gráfica 34 Preferencias de capacitación, grupo "Personal empírico". Vereda Cupiagua.	26
Gráfica 35 Otras preferencias de capacitación, grupo "Personal empírico". Vereda Cupiagua.	27
Gráfica 36 Nivel de formación, grupo "Formado y con experiencia". Vereda Cupiagua.	27
Gráfica 37 Experiencia laboral, en años, grupo "Formados y con experiencia". Vereda Cupiagua.	27
Gráfica 38 Acceso a Internet. Vereda Cupiagua.	28
Gráfica 39 Sabe ó no usar un computador, por sexo. Vereda Cupiagua.	28

Gráfica 40 Conocimientos sobre la Cámara de Comercio de Casanare. Vereda Cupiagua.	29
Gráfica 41. Percepción sobre la presencia de la industria petrolera. Vereda Cupiagua.	30
Gráfica 42 Principales problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad. Vereda Cupiagua.	30
Gráfica 43 Otras problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad. Vereda Cupiagua.	31
Gráfica 44. Empresa contratista con la cual ha tenido vínculos laborales. Vereda Cupiagua.	31
Gráfica 45 Salario promedio cuando ha tenido vínculos laborales con las empresas petroleras. Vereda Cupiagua.	32
Gráfica 46 Duración promedio de la vinculación laboral con las empresas petroleras. Vereda Cupiagua.	32

MUNICIPIO DE AGUAZUL VEREDA CUPIAGUA

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo el exponer los principales hallazgos en las dimensiones social y económica que identifican a los habitantes de la vereda Cupiagua en el municipio de Aguazul, con base en los datos arrojados por el censo realizado en el mes de octubre del 2014 por la Cámara de Comercio de Casanare (CCC). La estructura a seguir es la siguiente: la presentación de algunas características generales, un contexto social de la vereda, seguido por las condiciones de vivienda de los hogares, información relevante sobre los miembros de los hogares –incluyendo su formación y sus perspectivas de capacitación-, las actividades productivas más importantes y finalmente las relaciones de la comunidad con la industria petrolera.

La descripción de estas características permitirá tener una visión sobre las necesidades de la comunidad, y posibilidades de acción, que sean benéficas para el desarrollo económico y social de sus habitantes, a partir de las iniciativas de gestión y responsabilidad social de las empresas de la industria petrolera que hacen presencia en el territorio.

1. CARACTERIZACION GENERAL

1.1. Características generales

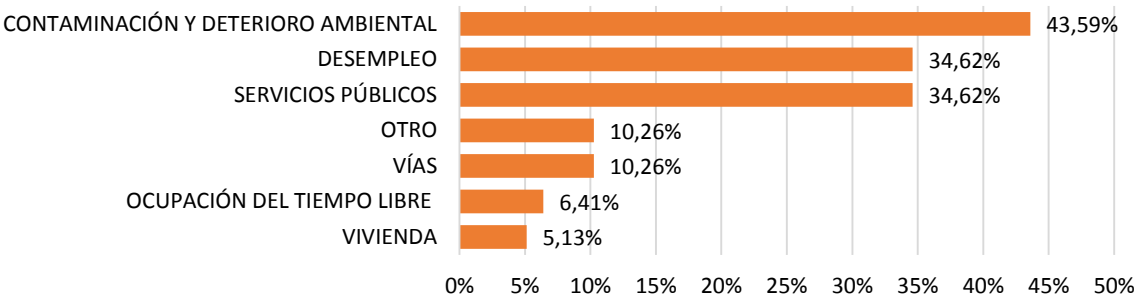
En la vereda de Cupiagua se realizaron entrevistas a 78 hogares, donde estos describieron aspectos socioeconómicos generales que se presentan a continuación. El 94,87% de las fincas están ubicadas en el centro del poblado mientras que el 5,13% están dispersas en la ruralidad de la vereda.

El total de los hogares entrevistados afirmaron que existe escuela, áreas recreativas, caseta comunal, entre otras áreas de uso común. Por otro lado, tan

solo el 35,89% afirma que existe un centro de salud en la vereda, esta baja percepción hace pensar que de existir un lugar que preste atención en salud, para los entrevistados, la vereda no cuenta con la infraestructura, la calidad y los profesionales idóneos para satisfacer sus necesidades de atención en salud.

Como se muestra en la gráfica 1, los problemas considerados como más relevantes, para la población son: la contaminación ambiental, el desempleo y la carencia de acceso a servicios públicos.

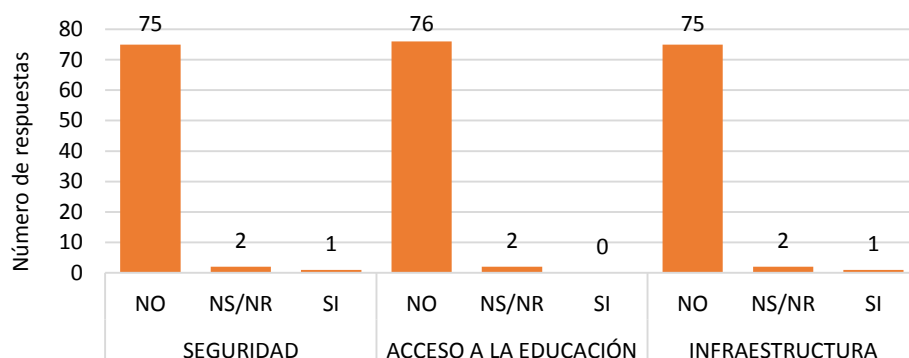
Gráfica 1 Problemáticas más relevantes para la población de Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socioeconómicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Es importante mencionar que muy pocos encuestados perciben problemas de seguridad, educación o infraestructura –exceptuando las vías de acceso-, este aspecto es muy positivo, pues es evidencia de un considerable desarrollo social en la vereda, como percepción de la comunidad en estos temas tan críticos para el bienestar de la comunidad –ver gráfica 2-.

Gráfica 2 Problemáticas irrelevantes para los pobladores de Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE LA VEREDA CAPIAGUA

2.1 Distribución de la población, según grupos de edad y género

Ilustración 1. Familia de la Vereda Cupiagua.



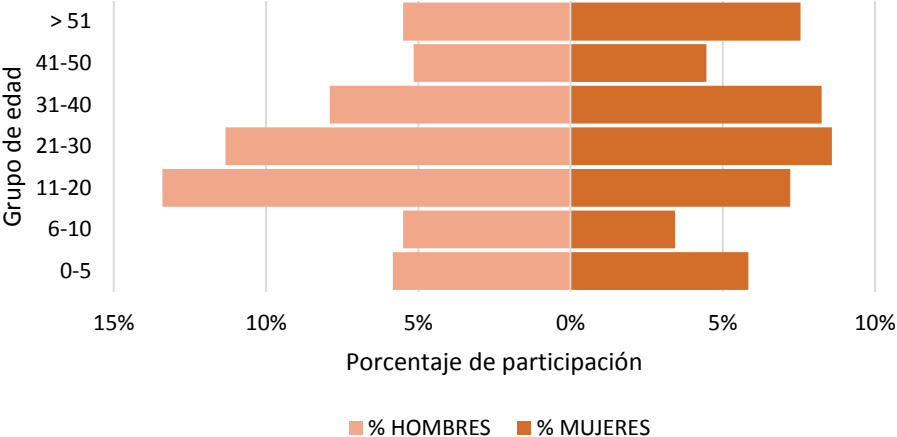
En cuanto a las edades existe en promedio un niño/a menor a cinco años por cada diez hogares, el total de la población registrada, menor de cinco años es de 11,7%.

La población infantil y adolescente en la vereda alcanza el 41,2%, destacándose una mayor prevalencia de personas de sexo masculino en esta franja de edad (60%); por otra parte, la población adulta, entre 20 y 50 años, es cercana al 45,7%, de los cuales el 53,4% son hombres y el 46,6% son mujeres, mientras que

la población mayor a 51 años alcanza un 13%, siendo mayor la cantidad de mujeres (7,6%) que de hombres (5,5%), -ver gráfica 3.-

Así los hombres están concentrados en edades entre 11 y 30 años y la edad en la que menos hay es la de entre 41 a los 50 años, las mujeres están concentradas en entre los 20 y 40 años, y entre los 41 y 50 años, se encuentra el menor número de mujeres.

Gráfica 3 Distribución por edad y sexo de los encuestados. Vereda Cupiagua.*



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

* Total de personas registradas en la encuesta: 291.

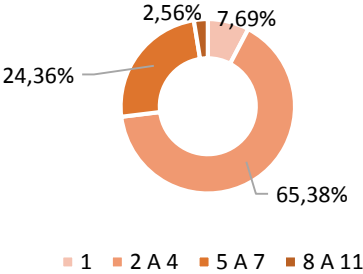
Por lo anteriormente expuesto, se evidencia una población básicamente joven y en edad económicamente activa, como característica fundamental de la vereda.

2.2. Tamaño de los hogares en la vereda Cupiagua

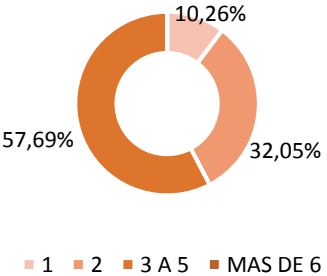
El otro componente que usa el índice de NBI para hacer la clasificación de familias como pobres es el hacinamiento; por número de integrantes del hogar, en la vereda de Cupiagua un 65,4% de hogares están constituidos por 2 a 4 miembros, seguido por hogares conformados entre 5 y 7 persona con un 24,4% de

participación; al comparar estos datos con el número de habitaciones con el que cuenta cada hogar se tiene que las viviendas en su mayoría gozan de entre 3 a 5 habitaciones, lo cual refleja la inexistencia de hacinamiento en la vereda –ver gráficas 4 y 5-; Finalmente, tan solo el 3,85% de familias comparten la cocina con otra.

Gráfica 4 Distribución por número de miembros del hogar. Vereda Cupiagua.



Gráfica 5 Número de habitaciones por vivienda. Vereda Cupiagua

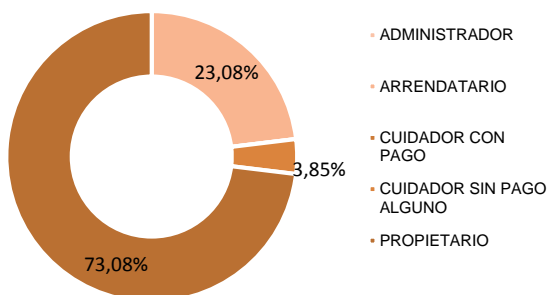


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

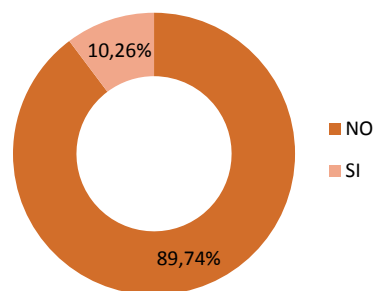
2.3. Tipo de tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra en la vereda Cupiagua, presenta un alto grado de propiedad de la misma con un 73%, mientras que el arrendamiento es cercano al 23% -ver gráfica 6.-, sin haberse registrado las modalidades de “cuidador con pago” y “administrador”; sin embargo, el acceso a la explotación de tierra es muy bajo, tan solo 8 hogares (10,3%) de los 78 encuestadas pueden explotar la tierra, -ver gráfica 7-, lo cual puede ser un indicador de la poca capacidad económica o la baja rentabilidad del uso productivo de la tierra para sus poseedores.

Gráfica 6 Relación con la tenencia de la tierra. Vereda Cupiagua.



Gráfica 7 Porcentaje de explotación de la tierra. Vereda Cupiagua.

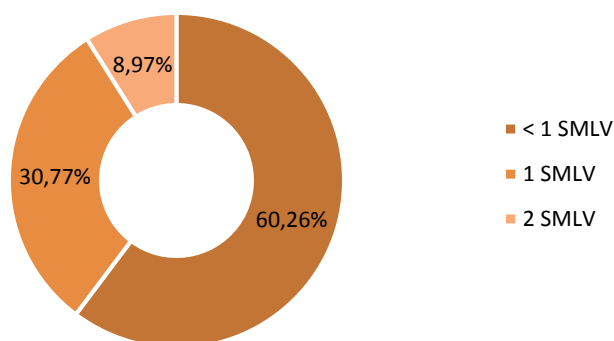


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

2.4. Nivel de gasto de los hogares

La gran mayoría de los habitantes de la vereda Cupiagua afirman tener gastos mensuales menores a un (1) salario mínimo (60,26%) -gráfica 8-, lo cual va de la mano con la precariedad e inestabilidad de los ingresos, derivado principalmente de los dineros devengados por los hombres jornaleros, y las mujeres que no tienen un ingreso diario.

Gráfica 8 Gasto promedio mensual de los hogares. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3. INFORMACIÓN SOBRE LAS VIVIENDAS VEREDA CUIPIAGUA

3.1. Tipo de vivienda

La vivienda es parte fundamental para el desarrollo de todo ser humano, a la luz de esto, es relevante hacer una descripción de las características habitacionales en las que vive la población. Del total se encuestados, el 61,53% vive en su finca, mientras que el 38.47% tiene su lugar de residencia en la cabecera del poblado. En esta vereda la tasa de personas que tienen propiedad sobre tierra es alto (73,03%), el restante de los encuestados arrienda o cuida la tierra donde desarrolla su actividad.

3.2. Material predominante en las paredes y pisos de las casas

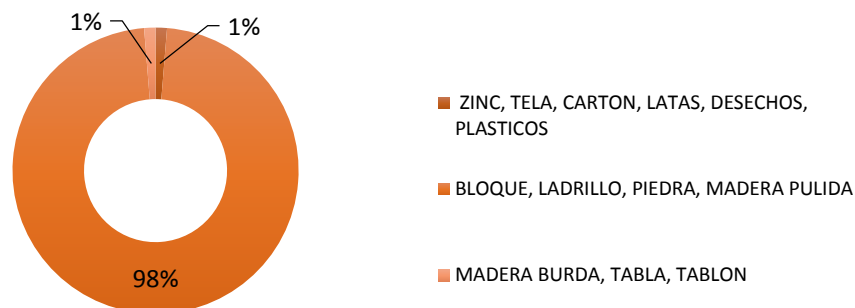
Ilustración 2: Paredes exteriores, Vereda Cupiagua



La mayoría de las viviendas tienen paredes externas están construidas con bloques, ladrillo, piedra o madera pulida (98%), tan solo en una (1) vivienda las paredes externas están construidas con zinc, tela, cartón, latas, desechos o plásticos y otra está construida con madera burda, tabla o tablón –gráfica 9-. En cuanto a la constitución de los pisos, el 76,92% de las viviendas esa construido en cemento, gravilla y minerales, mientras que el 21, 79% utiliza baldosa, vinilo, tableta o ladrillo, -gráfica 10-. Los materiales con los que está construida una

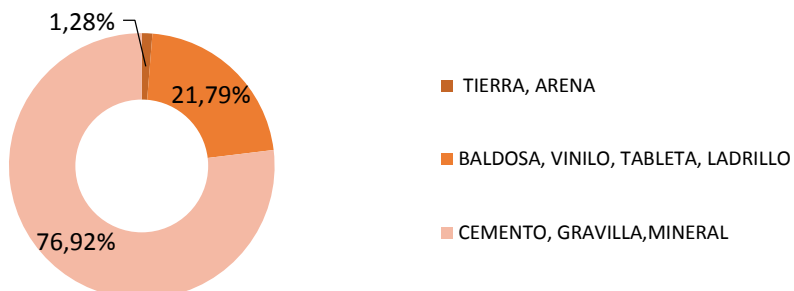
vivienda es un ítem para calcular el Índice de Necesidades Básicas (NBI),¹ en este caso las fincas en su mayoría usan materiales apropiados, por lo que no estarían considerados como población pobre.

Gráfica 9 Materiales presentes en los muros de las viviendas. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 10 Materiales constitutivos del piso de las viviendas. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

¹ DANE - DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA. (2005) Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas. En: DANE Página Web versión HTML. [citado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/ficha_NBI.pdf>

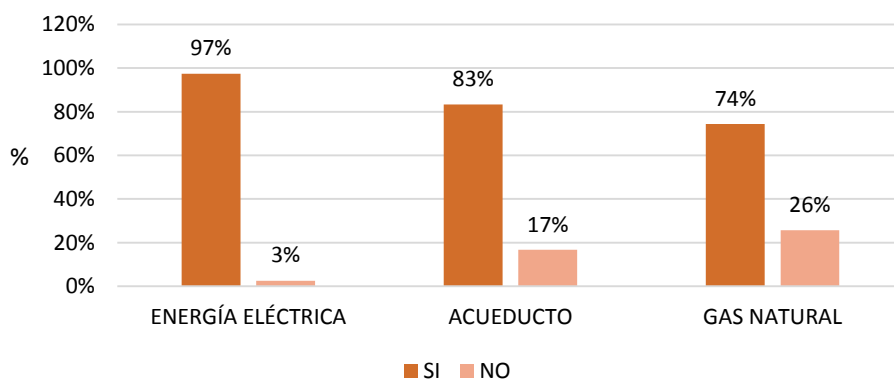
Ilustración 3. Pisos de las viviendas, Vereda Cupiagua



3.3. Servicios públicos

El acceso a servicios públicos es otro importante indicador socioeconómico; en Cupiagua tienen una alta penetración los servicios de energía eléctrica (97%), acueducto (83%) y gas natural (74%) en las viviendas de la vereda, en el caso de las pipetas de gas (23%), aun se presenta un número importante que hace usos de esta modalidad de gas doméstico, siendo la alternativa de los hogares que no cuentan con conexión a gas natural domiciliario –ver gráfica 11-; la utilización de fuentes de energía alternativa, como la de panel solar, no se encuentran en uso en esta vereda.

Gráfica 11 Penetración de Servicios Públicos Básicos. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

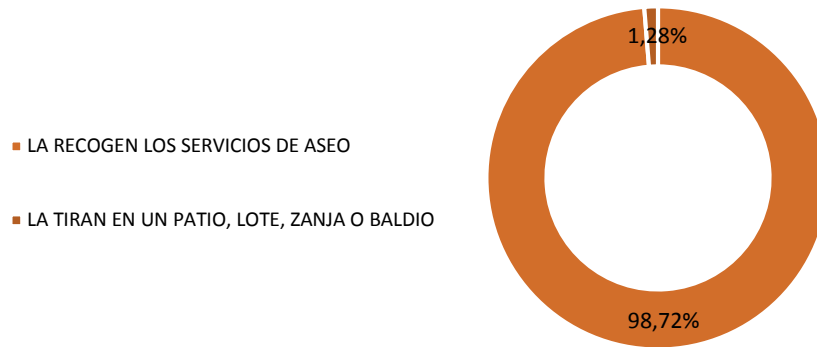
3.3.1. Servicios sanitarios

El índice de NBI también estima el acceso a los servicios sanitarios y de salud que tienen los hogares para hacer su clasificación socioeconómica. Este a su vez usa como variable, la disponibilidad de servicio sanitario y el sistema de eliminación de excretas y residuos.

En la vereda al 98,72% de los encuestados, los residuos sólidos –basura- es recolectado por los servicios de aseo, y tan solo el 1,28% la deposita en un patio o baldío cercano a la residencia –ver gráfica 12-. El servicio sanitario cuenta con un buen manejo, pues en la mayoría de los hogares el inodoro está conectado directamente al alcantarillado (78,2%) y los que no, lo tienen conectado a un pozo séptico (20,5%), preocupa un (1) caso que no tiene servicio sanitario, si bien su proporción es equivalente al 1,3% de los hogares –ver gráfica 13-. A su vez, la mayoría de los hogares, en sus baños, cuenta al menos con uno de ellos equipado con ducha (87,1%); tan solo el 7,7% no cuenta con este servicio en los baños de la vivienda –ver gráfica 14-.

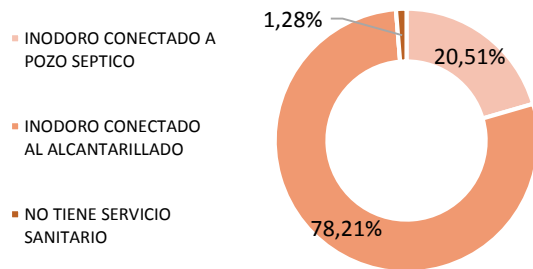
Al consultar a los hogares con respecto a la fuente principal de agua potable la mayoría afirma que la obtienen del acueducto o por tubería (79,5%) sin embargo, aún existen hogares que obtienen el agua para su consumo de un aljibe (19,2%) y uno de los hogares se abastece de un pozo con bomba, como se constata en la gráfica 15.

Gráfica 12 Método de eliminación de basuras. Vereda Cupiagua.

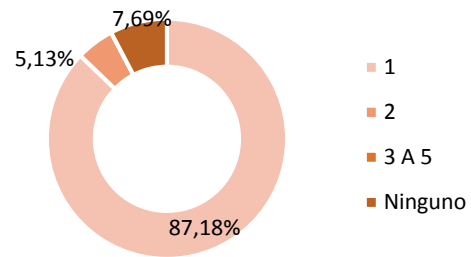


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

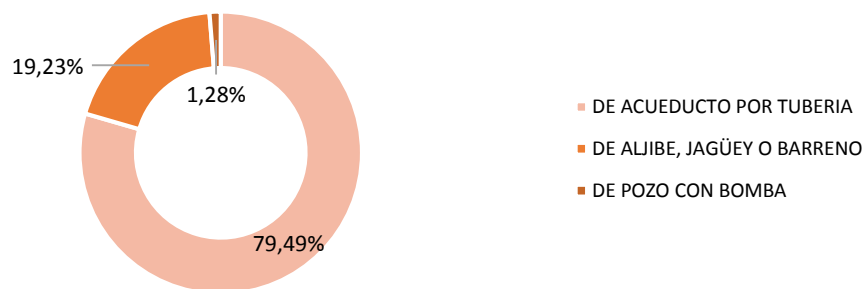
Gráfica 13 Manejo de servicio sanitario. Vereda Cupiagua.



Gráfica 14 Baños con ducha por hogar. Vereda Cupiagua.



Gráfica 15 Fuente principal de agua potable. Vereda Cupiagua.



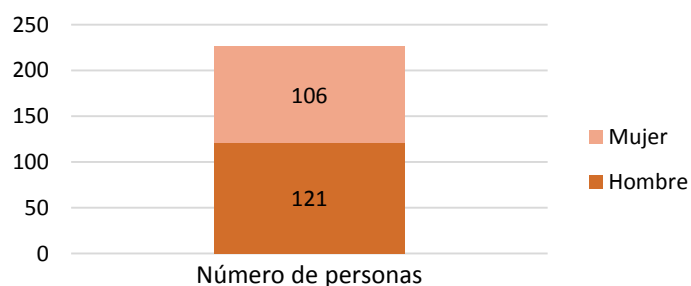
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Todo lo anterior en líneas generales es un buen indicador de condiciones sanitarias eficientes en los hogares de la vereda.

3.4. Permanencia en el territorio

El asentamiento de la población, permite deducir problemas de migración o desplazamiento; en esta vereda la mayoría de los encuestados han vivido más de cinco años en la vereda (79,09%), siendo la población masculina superior en cuanto a permanencia mayor a cinco años con un 42,2%, mientras que el 36,9% de las mujeres referencian los niveles de permanencia citados; tan solo un 8,4% de la población tiene una permanencia inferior a un año –entre 1 y 12 meses-.

Gráfica 16 Permanencia igual o mayor a 5 años en el territorio por sexo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Tabla 1 Participación por meses de permanencia en el territorio y sexo. Vereda Cupiagua.

MESES DE PERMANENCIA	% HOMBRES	% MUJERES	% TOTALES
1 - 5	2,44%	2,44%	4,88%
6 - 12	2,09%	1,39%	3,48%
13 - 24	2,79%	1,74%	4,53%
25 - 36	2,09%	1,74%	3,83%
37 - 48	2,09%	2,09%	4,18%
49 - 60	0,00%	0,00%	0,00%
> 61	42,16%	36,93%	79,09%
TOTAL	53,66%	46,34%	100,00%

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Como lo muestran la gráfica 16, y la tabla 2; los niveles de arraigo al territorio es bastante alto, con una población ampliamente mayoritaria con más de cinco años de haberse establecido en la vereda, y los movimientos de población a la zona se mantienen en un 4,2% en promedio, por periodo, lo cual muestra una dinámica estable de llegada de pobladores a la zona en los cinco años recientes.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

4.1. Parentesco o relación entre los miembros del hogar

En Cupiagua la composición de los hogares discriminado por el rol de cada persona arroja lo siguiente; un 74% de los hombres cumple con el rol de padre y el 79% de las mujeres es reconocida como madre, mientras que existe un (1) esposo y esposa por cada tres (3) hogares, con una proporción cercana al 33%, es decir, el vínculo entre padres solamente en un tercio de la población es señalado como de “esposos” –ver tabla 2.-; en cuanto a los hijos varones, el 59% de los hogares encuestados registra al menos un hijo hombre -37% para un hijo, 18% para dos hijos y 6,4% para tres o más hijos varones-. En el caso de hijas mujeres, el 56% de los hogares registra al menos una hija mujer -47% para una hija, 6,4% para dos hijas y un 2,6% para tres hijas-. En el caso de nietos en el hogar, tan solo el 7,7% de los hogares afirma que conviven con nietos varones -6,4% para un nieto y 1,3% para dos nietos-, mientras que el 2,6% de los hogares referencia la convivir con una nieta.

Los demás familiares tienen porcentajes muy bajos en la composición del hogar, abuelos (3%), abuelas (8%), tíos o tías (1%), en el caso de la vereda de Cupiagua. Es de resaltar la muy baja convivencia con suegros –únicamente el 1,3% de los hogares afirma convivir con la suegra-; para el resto de relaciones filiales –primos, primas, yernos, nueras y suegros- no se registra convivencia de los mismos en los hogares censados.

Tabla 2 Convivencia con padres o madres y vínculo de "esposos". Vereda Cupiagua.

NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES DEL HOGAR QUE SON PADRES	MUJERES DEL HOGAR QUE SON MADRES	HOMBRES DEL HOGAR QUE SON ESPOSOS	MUJERES DEL HOGAR QUE SON ESPOSAS
0	20,51%	11,54%	66,67%	67,95%
1	74,36%	79,49%	33,33%	32,05%
2	3,85%	7,69%	0,00%	0,00%
3	1,28%	1,28%	0,00%	0,00%
4	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

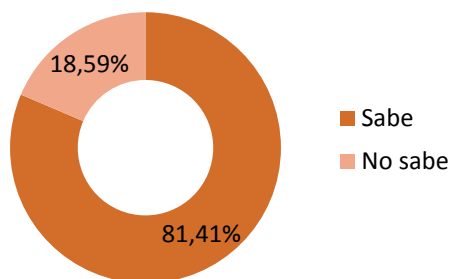
* Total de personas registradas en la encuesta: 291.

Podría afirmarse que los núcleos familiares preponderantes en la Vereda de Cupiagua, son de padres e hijos, con escasa convivencia con familiares de otro parentesco, y con vínculos del tipo “unión de hecho” por parte de los padres.

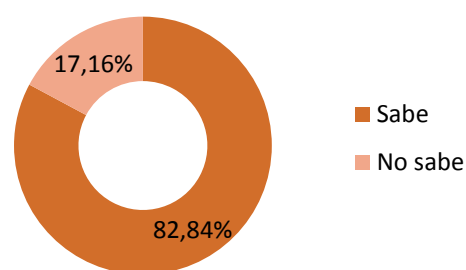
4.2. Nivel de alfabetismo de los habitantes de la vereda Cupiagua

El acceso a la educación es otro ítem de vital importancia para el análisis del bienestar y las capacidades potenciales de la población; a continuación se describirán ciertas características de la alfabetización de la vereda, en cuanto a lectura y matemáticas básicas. El 81,4% de los hombres saben leer y el 81,9% sabe hacer cuentas, mientras que 82,8% de las mujeres sabe leer y el 81,3% sabe hacer cuentas, -ver gráficas 17 a 20-.

Gráfica 17. Alfabetismo (Lectura) en los hombres. Vereda de Cupiagua.

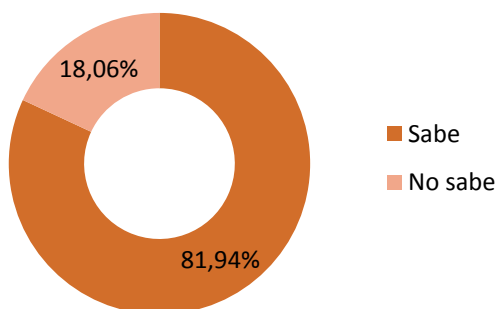


Gráfica 18. Alfabetismo (Lectura) en las mujeres. Vereda de Cupiagua.

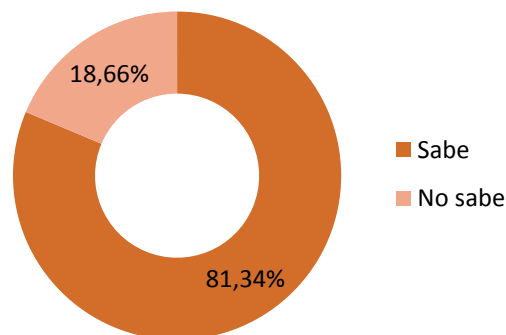


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 19. Hombres que saben hacer cuentas. Vereda de Cupiagua.



Gráfica 20. Mujeres que saben hacer cuentas. Vereda de Cupiagua.



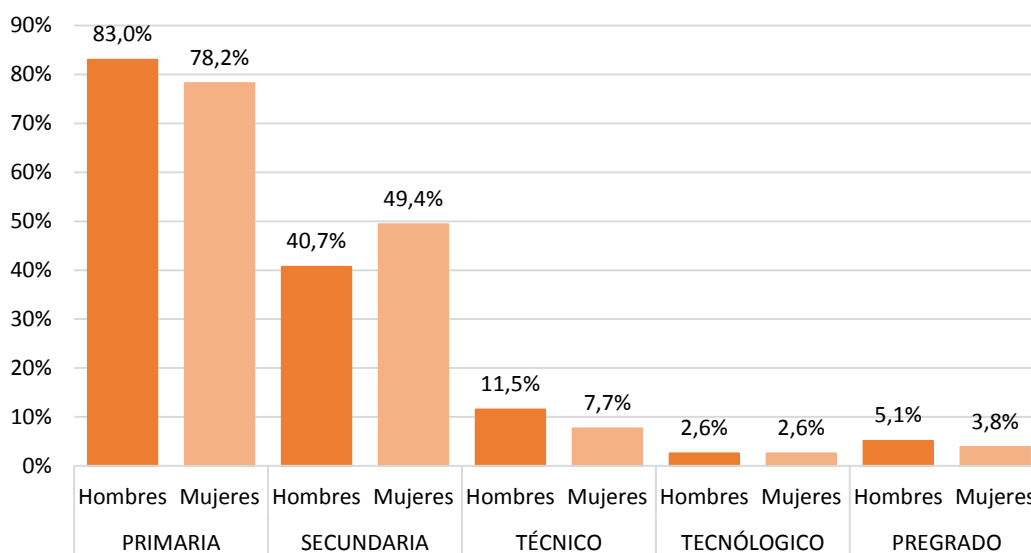
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014

4.3. Nivel de escolaridad

Por niveles de escolaridad, se tiene un decrecimiento en la proporción de personas graduadas, a medida que se sube en la escala de escolaridad; en el caso de educación básica primaria, se tiene que el 83% de los hombres y el 78% de las mujeres han logrado dicho nivel; para secundaria cae la tasa de escolaridad en cerca de un 50% para los hombres con tan solo un 40,7% de los mismos con educación básica secundaria, mientras que la proporción de mujeres con estudios secundarios llega al 49,4% superando a los hombres.

La formación a nivel técnico, tecnológico y de pregrado, solo alcanza el 19,2% para los hombres y un 14,1% para las mujeres, siendo el nivel técnico el de mayor participación para ambos sexos –11,5% y 7,7% respectivamente-, cabe resaltar que es Cupiagua la única vereda del municipio de Aguazul que registra personas de ambos sexos con formación profesional –el 5,1% de hombres y el 3,8% de las mujeres-.

Gráfica 21 Nivel máximo de escolaridad, por sexos. Vereda Cupiagua.



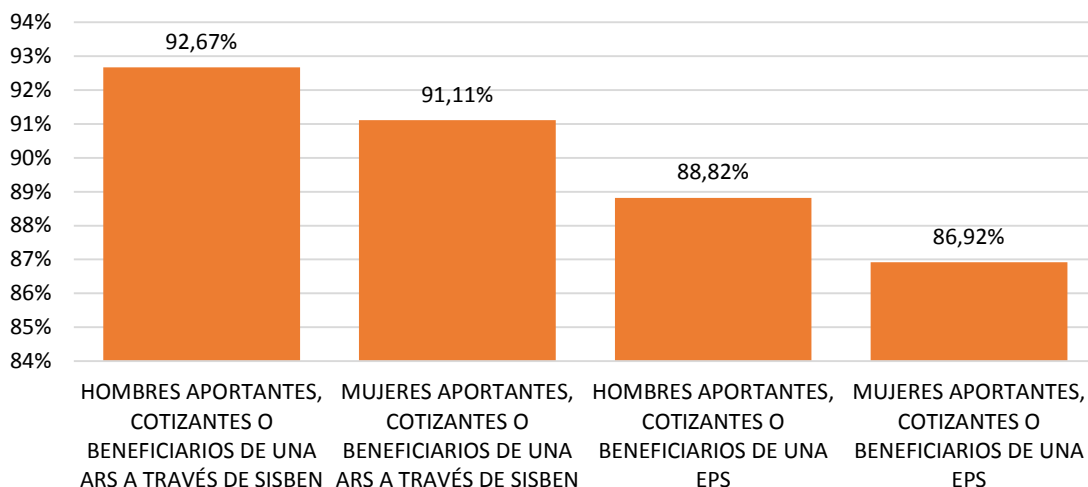
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.4 Acceso al sistema de salud

El acceso a los sistemas de seguridad social en salud es primordial para hablar de desarrollo social, en Cupiagua el 92,7% de los hombres y el 91,1% de las mujeres se encuentra afiliado a un régimen de salud a través del SISBEN, mientras que al ser consultados con respecto a la vinculación a una EPS, los encuestados aseveraron que el 88,8% de los hombres y el 86,9% de mujeres cuenta con afiliación, es cotizante o es beneficiario de una EPS, -ver gráfica 22-.

Estos resultados pueden explicarse por dos motivos, el primero, que puede ser el más acertado es, la confusión entre el régimen subsidiado (ARS) y el régimen contributivo (EPS), o en segundo lugar, por la doble afiliación que es recurrente en aquellas personas con alta inestabilidad laboral, que lleva al doble registro, sin embargo, ninguna de las dos posibles explicaciones debe tomarse por cierta. Lo importante de estas cifras es la notoria tasa de cobertura en salud que alcanza la población de la Vereda de Cupiagua, destacándose un mayor nivel de cobertura para los hombres en ambos regímenes.

Gráfica 22 Porcentaje de la población afiliada al sistema de salud, por régimen y por sexo. Vereda Cupiagua.

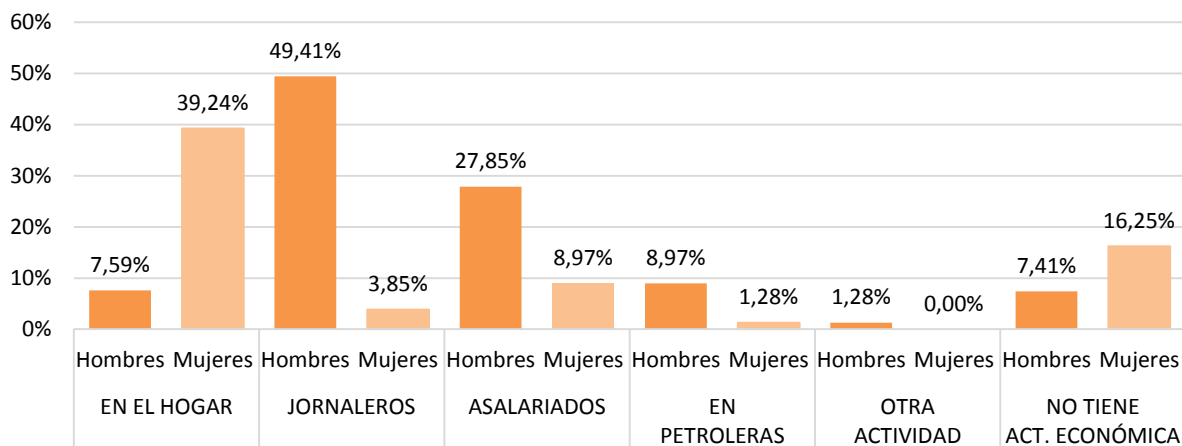


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.5. Actividad económica de la población

La principal actividad económica de los hombres es de jornaleros (49,4%) seguido de los hombres asalariados (27,9%); por su parte, las mujeres registran como su principal actividad económica el hogar (39,2%), a esto le sigue “no tener ningún tipo de actividad económica” (16,2%), lo cual refleja la valoración cultural de las labores del hogar, como una actividad que no le genera ingresos al hogar –gráfica 23-.

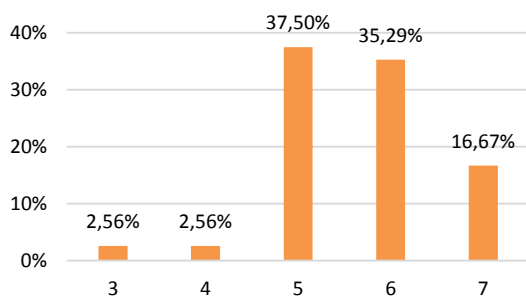
Gráfica 23 Principal actividad económica, por sexo. Vereda Cupiagua.



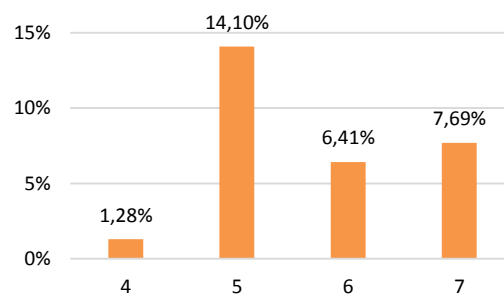
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

En promedio, los hombres de esta vereda trabajan entre 5 y 6 días a la semana (73%) –gráfica 24-, mientras que las mujeres trabajan en promedio 5 días a la semana (14,1%) –gráfica 25-.

Gráfica 24 Número de días que trabaja a la semana, hombres. Vereda Cupiagua.



Gráfica 25 Número de días que trabaja a la semana, mujeres. Vereda Cupiagua.



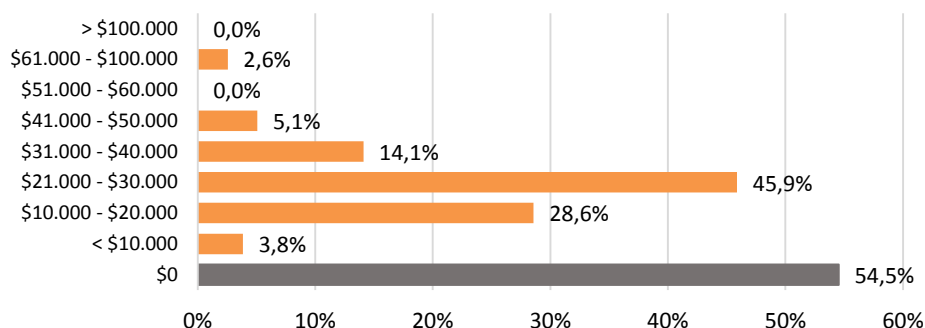
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.6. Ingreso promedio diario del Hogar

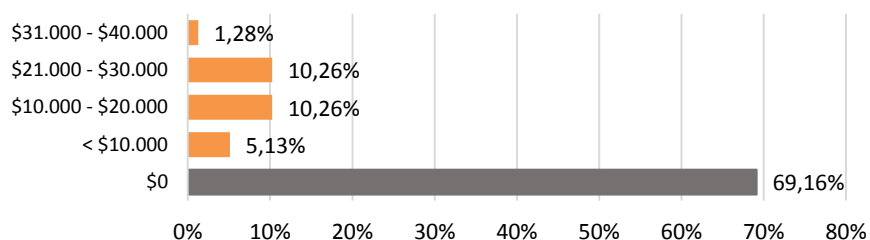
Otra variable que refleja la capacidad económica de los hogares de la vereda es el valor de los ingresos percibidos; la mayoría de los hombres, en promedio gana entre 21.000 y 30.000 pesos diarios (46%), y las mujeres en su mayoría no reciben ingresos diarios (69%). Esto indica un problema de desarrollo social en el

tema de equidad de género en cuanto al pago que perciben las mujeres por las labores que desempeña.

Gráfica 26 Ingreso promedio diario, hombres. Vereda Cupiagua.



Gráfica 27 Ingreso promedio diario, mujeres. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.7. Formación y experiencia ocupacional

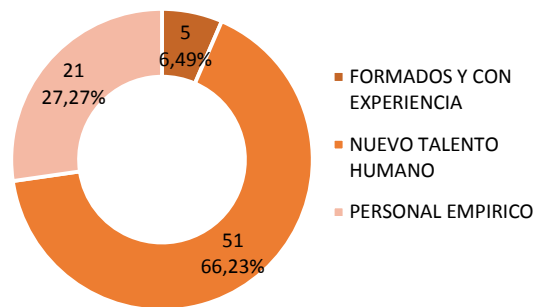
La consulta a los hogares sobre el tipo de formación con el que cuentan a partir de las tres categorías presentadas –“Nuevo talento humano”, “Personal empírico” y “Formados y con experiencia”-, muestra que la mayoría de los pobladores se identifica con la primera categoría mencionada; un recuento por categoría de las generalidades identificadas se muestra a continuación.

De los 78 encuestados 51 son “Nuevo talento humano”, 21 “Personal empírico” y 5 se consideran “Formados y con experiencia”² -ver gráfica 28-. Aquellos que se

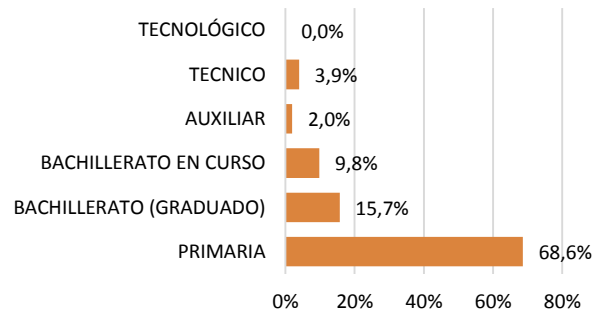
² Uno de los encuestados no respondió la pregunta; equivalente al 1,3%.

identifican como “Nuevo talento humano”, en un 68,6% tienen como último nivel de escolaridad la educación básica primaria; en contraste, tan solo el 3,9% tiene escolaridad a nivel técnico –ver gráfica 29-. De los ocho (8) bachilleres graduados, todos expresan el deseo de continuar sus estudios en Yopal, el 75% para seguir su formación a nivel técnico y el 25% restante para realizar una carrera profesional.

Gráfica 28. Tipo de formación. Vereda Cupiagua.



Gráfica 29 Escolaridad del grupo "Nuevo talento humano". Vereda Cupiagua.

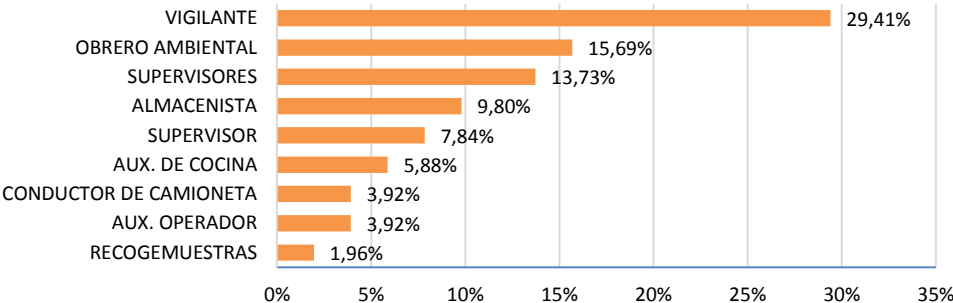


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

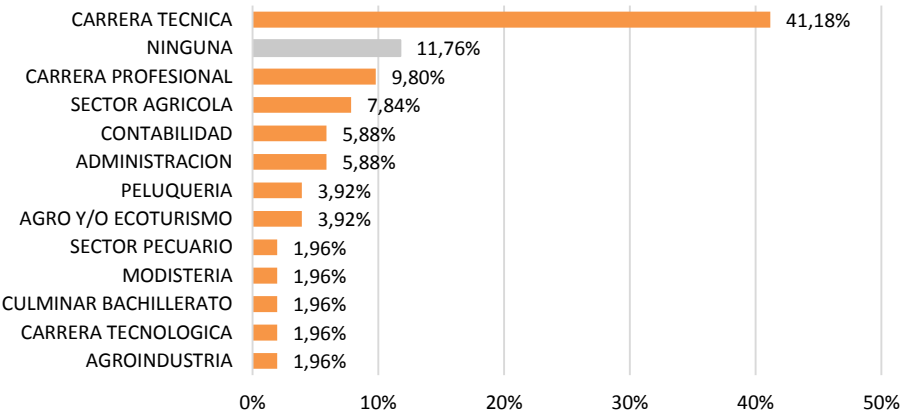
Al ser preguntados por el perfil laboral relacionado con la industria petrolera en el cual desearían acceder a capacitación; un 29,4% se inclinó por capacitación para la ocupación de vigilante, seguida con un 15,7% de obrero ambiental; es notoria la menor preferencia –con un 1,9% en promedio- de actividades que requieren cierto nivel de formación como por ejemplo: operador de maquinaria, o la inexistencia de preferencias por ocupaciones como la de electricista, electromecánico u obrero de corte –gráfica 30-.

En cuanto a otras preferencias de capacitación del grupo “Nuevo talento humano”, se destaca aquellas relacionadas con el nivel técnico (41%) y el nivel profesional (9,8%); cabe resaltar que, áreas relacionadas con las actividades agropecuarias y agroindustriales tiene muy baja acogida –gráfica 31-.

Gráfica 30 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera I. Vereda Cupiagua.



Gráfica 31 Otras preferencias de capacitación. Vereda Cupiagua.

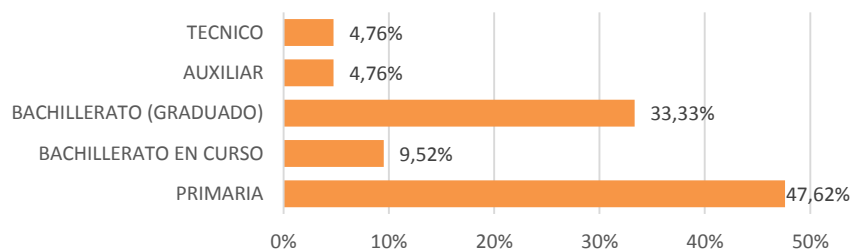


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Las personas que se identificaron con la categoría “Personal empírico”, en un 47,6% su nivel de estudios es primaria, seguidos de los bachilleres graduados con un 33,3%, la principal actividad u oficio en el que laboran es en Obras (28,6%), seguida por las labores en la agricultura y el comercio (9,5%), -tabla 3-.

EL 52,4% de la población perteneciente a este grupo cuenta con una experiencia entre 2 y 5 años, mientras que el 28,5% tienen experiencia mayor a 15 años – gráfica 33-. Los encuestados afirmaron estar dispuestos a certificar su actividad (90,5%) y en su gran mayoría en Yopal (94,7%), inclinándose principalmente por estudios técnicos (79%) –gráfica 34-.

Gráfica 32 Escolaridad del grupo "Personal empírico". Vereda Cupiagua.



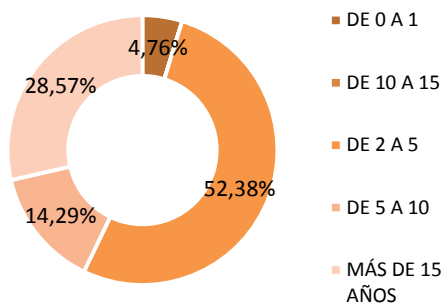
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Tabla 3 Oficio desempeñado por las personas del grupo “Personal empírico”. Vereda Cupiagua.

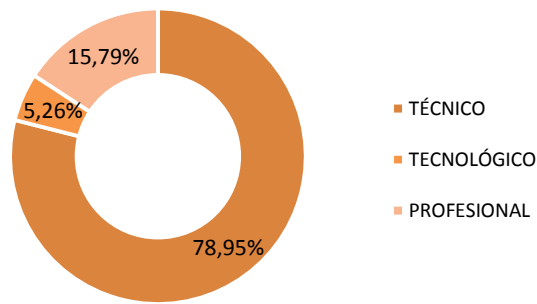
Ocupación / Oficio	Participación
Administrador/a	4,76%
Ama de casa	
Auxiliar	
Auxiliar servicios generales	
Cadenero	
Conductor	
Costurera	
Desempleado	
Independiente	
Ornamentador	
Varios	
Agricultor	9,52%
Comerciante	28,57%
Obras	

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 33 Experiencia laboral, en años, del grupo “Personal empírico”. Vereda Cupiagua.



Gráfica 34 Preferencias de capacitación, grupo “Personal empírico”. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

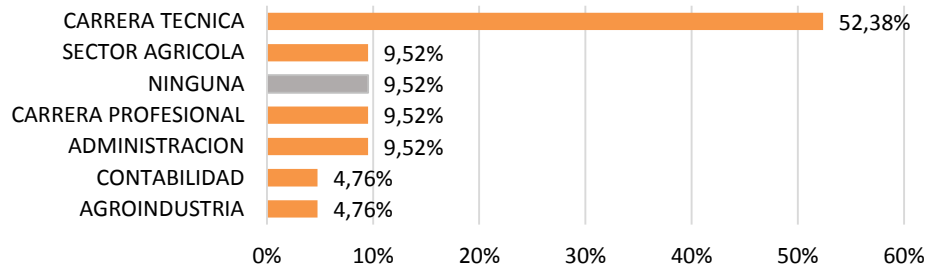
Las preferencias de formación en actividades de la industria petrolera se presentan en la tabla 4, mientras que las áreas donde este grupo de la población desearía tener acceso a capacitación renuevan la idea de formación a nivel técnico (52,3%), seguida de temas como administración, el sector agropecuario, o la realización de una carrera profesional –ver gráfica 35-.

Tabla 4 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera II. Vereda Cupiagua.

Actividad / Oficio	Participación
Operador de maquinaria	19,05%
Conductor de camioneta	
Cuñero	9,52%
Mecánico	
Obrero ambiental	
Supervisores	
Almacenista	4,76%
Aux. operador	
Cuñero en entrenamiento	
Electromecánico	
Obreros	
Oficiales de obra	
Vigilante	

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

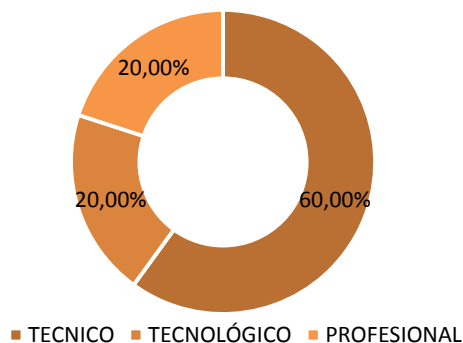
Gráfica 35 Otras preferencias de capacitación, grupo “Personal empírico”. Vereda Cupiagua.



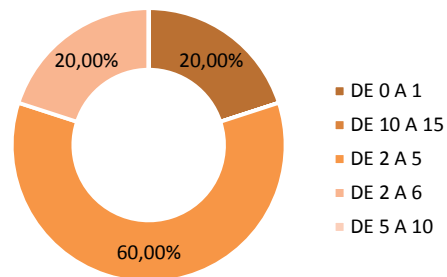
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Por último, los “Formados y con experiencia”, de los cinco encuestados tres tienen un técnico (60%), mientras que los niveles superiores, tecnológico y profesional, una de cada cinco personas cuenta con este nivel de formación; por su parte, las principales actividades realizadas por este grupo son: comerciante (40%), médico veterinario, técnico químico y en el área de salud ocupacional –todos con un 20%-; finalmente, en cuanto a la experiencia profesional, tres personas referencia entre 2 y 5 años.

Gráfica 36 Nivel de formación, grupo “Formado y con experiencia”. Vereda Cupiagua.



Gráfica 37 Experiencia laboral, en años, grupo "Formados y con experiencia". Vereda Cupiagua.

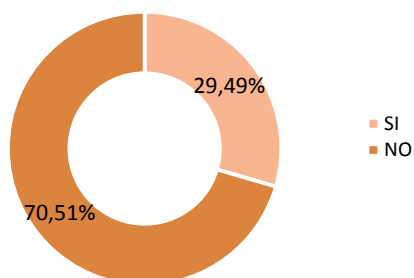


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

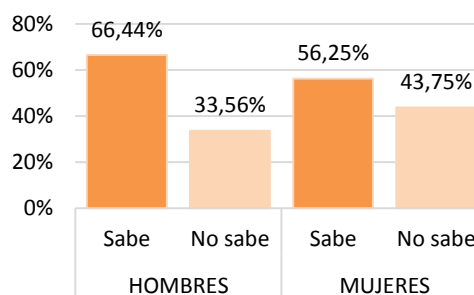
4.8. Manejo de tecnologías de la información y la comunicación

Uno de los aspectos relevantes en la sociedad del conocimiento y la información, es la capacidad de apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; como parte de la caracterización de la vereda de Cupiagua, se tiene que el 70,5% de los hogares encuestados afirma tener acceso a Internet, mientras que los principales dispositivos utilizados para acceder a la web es el computador (91,7%), seguido del teléfono celular (8,3%).

Gráfica 38 Acceso a Internet. Vereda Cupiagua.



Gráfica 39 Sabe ó no usar un computador, por sexo. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

5.1. Uso del suelo en la finca o parcela

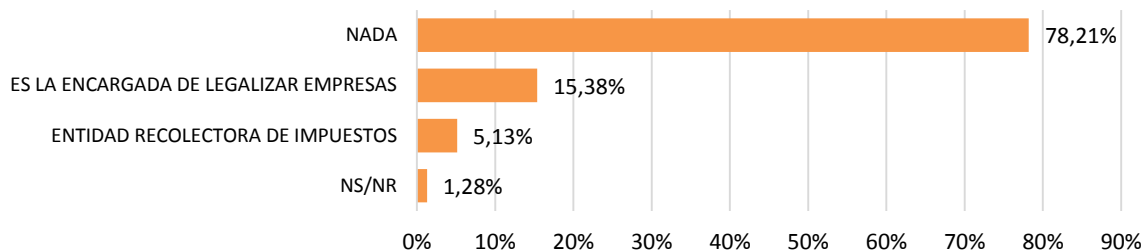
La actividad económica desarrollada en las fincas es relativamente baja, tan solo el 10,3% de los encuestados utiliza menos de una hectárea para producción agrícola; el 83,3% de los encuestados utiliza menos de una hectárea para praderas y el 97,4% utiliza menos de una hectárea para otros cultivos alternos a la actividad agrícola principal de la finca.

5.2. Formalización empresarial

En cuanto a la formalización empresarial, en la vereda, ninguno de los encuestados ha registrado alguna actividad económica ante la Cámara de Comercio, lo cual puede ser reflejo de la escasa iniciativa empresarial o la cultura de informalidad en el desarrollo de las actividades económicas.

A su vez, la Cámara de Comercio de Casanare es, por decirlo de alguna manera, una entidad desconocida; el 78,21% afirma no conocer a la Cámara. En la gráfica 40 puede se detallan las respuestas de los encuestados con respecto a la Cámara de Comercio.

Gráfica 40 Conocimientos sobre la Cámara de Comercio de Casanare. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

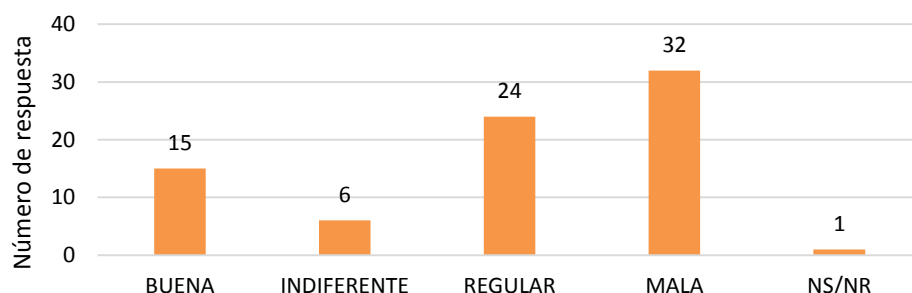
6. RELACIONES DE LA COMUNIDAD CON LA INDUSTRIA PETROLERA

6.1. Percepción sobre la industria petrolera

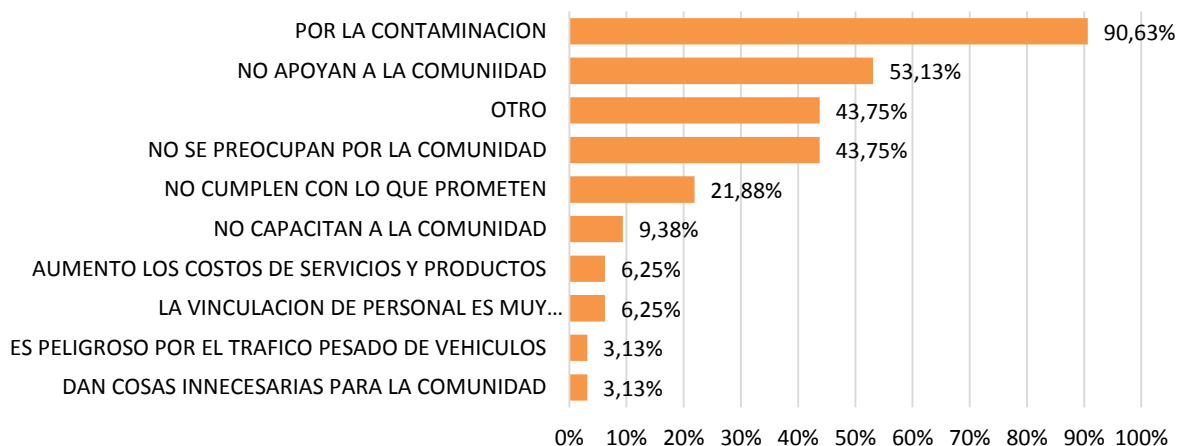
La percepción de los encuestados sobre la presencia de la industria petrolera en la vereda en su mayoría es mala (41,0%) o regular (30,8%), esto se debe a que, según los encuestados, la actividad petrolera genera problemas de contaminación ambiental (90,6%) y la falta de apoyo a la comunidad (53,1%), además de la posibilidad de la pérdida de fuentes de agua por causa de la actividad petrolera.

Los únicos beneficios que dicen haber tenido cuatro (4) de los hogares encuestados ha sido vivienda.

Gráfica 41. Percepción sobre la presencia de la industria petrolera. Vereda Cupiagua.



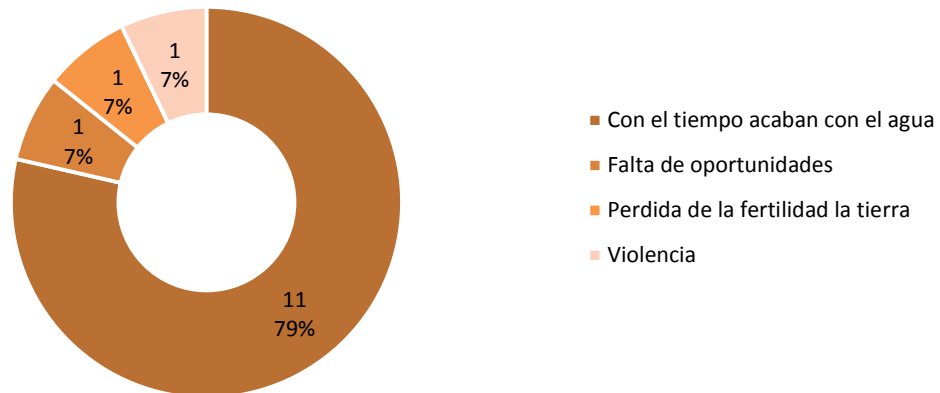
Gráfica 42 Principales problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Otros problemas que la comunidad considera, en relación con la presencia de la industria petrolera en el territorio se muestran en la gráfica 43.

Gráfica 43 Otras problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad. Vereda Cupiagua.

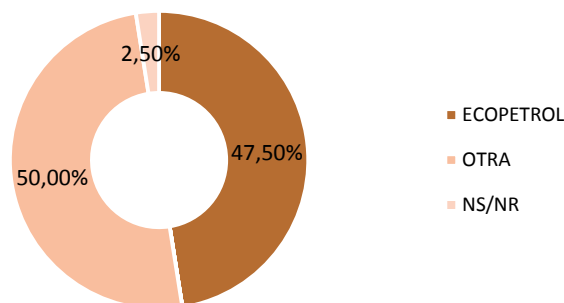


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

6.2. Vinculación laboral con empresas contratistas de la industria petrolera

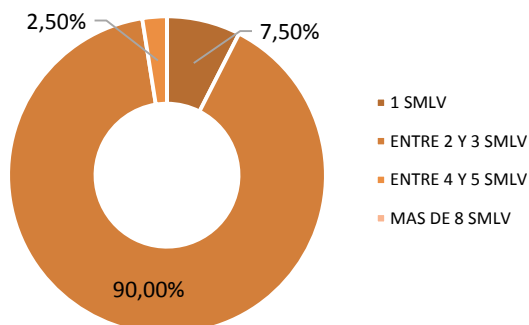
De los encuestados, 40 de ellos, afirman haber tenido vínculo con una empresa contratista del sector petrolero, la mayoría de estos contratos han sido con Ecopetrol (47,5%) y el resto se reparte en otras empresas contratista (50%), - gráfica 44 y tabla 5-. Los ingresos recibidos por la vinculación a las empresas petroleras, en un 90% se ubican entre 2 y 3 salarios mínimos según los encuestados, –gráfica 45-; el 75% de las vinculaciones fue inferior a un año, y el 22,5% fue entre 1 y 2 años – ver gráfica 46-.

Gráfica 44. Empresa contratista con la cual ha tenido vínculos laborales. Vereda Cupiagua.

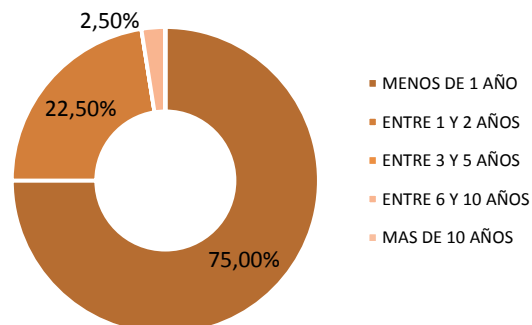


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 45 Salario promedio cuando ha tenido vínculos laborales con las empresas petroleras. Vereda Cupiagua.



Gráfica 46 Duración promedio de la vinculación laboral con las empresas petroleras. Vereda Cupiagua.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Tabla 5 Participación en la vinculación laboral de otras empresas contratistas. Vereda Cupiagua.

Empresa contratista	Participación (%)
FALCK SERVICE	15,00%
SERMONTEC	
SOS DE SEGURIDAD	
ISMOCOL	10,00%
STORK MASA	
CASTING	5,00%
COLVISEL	
CPF CUIAGUA	
CROOM	
GEOPARK	
HP	
TALADRO ESTRELLA	

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014

CONCLUSIONES

Los habitantes de la vereda Cupiagua en el municipio de Aguazul, se caracterizan por una población mayoritariamente joven, con hogares conformados principalmente por un núcleo familiar primario –padres e hijos-, con baja convivencia con otros familiares. Por otra parte, los principales problemas que aquejan a la vereda y evidenciados por la comunidad son: la contaminación ambiental (43,6%), el desempleo (34,6%) y el acceso deficiente a los servicios público (34,6%).

A su vez la calidad de las viviendas muestra una muy baja presencia de población con necesidades básicas insatisfechas, inferior al 2%, con un acceso de servicios públicos domiciliarios importante, pero con posibilidades de ampliación, especialmente de gas natural. En cuanto a los servicios sanitarios, la cobertura del servicio de recolección de basuras es casi total, pero puede mejorarse la cobertura en los servicios de acueducto (83%) y alcantarillado -para el manejo de aguas servidas- (79,5%).

Las principales actividades económicas de la comunidad están centradas en el trabajo en el sector agropecuario como jornaleros y asalariados –en el caso de los hombres-, y la ocupación en actividades domésticas en el hogar de las mujeres; la formación se concentra en los niveles básicos –primaria y secundaria- y las necesidades de capacitación se centran en carreras técnicas y en oficios que requieren niveles intermedios de formación, relegando aquellas actividades que requieren mayores capacidades cognitivas o de responsabilidad los últimos lugares de preferencia.

La percepción sobre la industria petrolera, por parte de la comunidad de Cupiagua es negativa (71,8%) en su mayoría, donde la contaminación ambiental y la pérdida de fuentes de agua, aunada a la percepción de falta de apoyo a la comunidad y el incumplimiento en sus compromisos con la misma, son las quejas fundamentales de la comunidad. La relación de la comunidad con esta industria se da a través de Ecopetrol en un 50% mientras que otras empresas contratista se reparten la demanda laboral.