

Este documento tiene como propósito establecer un panorama sobre la situación económica y social de los habitantes de la vereda El Triunfo en el municipio de Aguazul, en base a la información recolectada en el censo realizado por la Cámara de Comercio de Casanare en convenio suscrito no. 008 firmado entre la Cámara de Comercio de Villavicencio y la Cámara de Comercio de Casanare, para la ejecución parcial “convenio de colaboración no. 5211528 de 2012, suscrito entre la Cámara de comercio de Villavicencio y Ecopetrol s.a”.

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA VEREDA EL TRIUNFO MUNICIPIO DE AGUAZUL

**Centro de Desarrollo Tecnológico
para la Sostenibilidad y
Competitividad Regional C-STAR
Yopal, Casanare. 2014**



Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1. CARACTERIZACION GENERAL | 4 |
| 1.1. Características generales | 4 |
| 2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE LA VEREDA EL TRIUNFO | 5 |
| 2.1. Distribución de la población, según grupos de edad y género..... | 5 |
| 2.2. Tamaño de los hogares en la vereda El Triunfo | 7 |
| 2.3. Tenencia de la tierra | 8 |
| 2.4. Nivel de gasto de los hogares | 8 |
| 3. INFORMACION SOBRE LAS VIVIENDAS VEREDA EL TRIUNFO | 9 |
| 3.1. Tipo de vivienda | 9 |
| 3.2. Material predominante en las paredes y pisos de las casas..... | 9 |
| 3.3. Servicios Públicos | 11 |
| 3.3.1. Servicios sanitarios | 11 |
| 3.4. Permanencia en el territorio..... | 13 |
| 4. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR | 14 |
| 4.1. Parentesco o relación entre los miembros del hogar | 14 |
| 4.2. Nivel de alfabetismo de los habitantes de la vereda | 16 |
| 4.3. Nivel de escolaridad | 17 |
| 4.4. Acceso al sistema de salud..... | 17 |
| 4.5. Actividad económica de la población..... | 18 |
| 4.6. Ingreso promedio diario del Hogar..... | 20 |
| 4.7. Formación y experiencia ocupacional..... | 21 |
| 4.8. Manejo de tecnologías de la información y la comunicación | 24 |
| 5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS | 25 |
| 5.1. Uso del suelo en la finca o parcela..... | 25 |
| 5.2. Formalización empresarial | 26 |
| 6. RELACIONES DE LA COMUNIDAD CON LA INDUSTRIA PETROLERA | 26 |
| 6.1. Percepción sobre la industria petrolera..... | 26 |
| 6.2. Vinculación laboral con empresas contratistas de la industria petrolera | 27 |
| CONCLUSIONES | 29 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Participación por meses de permanencia en el territorio y sexo. Vereda El Triunfo. | 13 |
| Tabla 2 Convivencia con padres o madres y vínculo de "esposos". Vereda El Triunfo. | 15 |
| Tabla 3 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera. Vereda El Triunfo. . | 24 |

INDICE DE GRAFICAS

| | |
|--|----|
| Gráfica 1 Problemáticas más relevantes para la población de “El Triunfo” | 5 |
| Gráfica 2 Distribución por edad y sexo de los encuestados. Vereda El Triunfo.* | 6 |
| Gráfica 3 Distribución por número de miembros del hogar. Vereda El Triunfo..... | 7 |
| Gráfica 4 Número de habitaciones por vivienda. Vereda El Triunfo. | 7 |
| Gráfica 5 Relación con la tenencia de la tierra. Vereda El Triunfo. | 8 |
| Gráfica 6 Porcentaje de explotación de la tierra. Vereda El Triunfo. | 8 |
| Gráfica 7 Gasto promedio mensual de los hogares. Vereda El Triunfo. | 9 |
| Gráfica 8 Materiales presentes en los muros de las viviendas. Vereda El Triunfo. | 10 |
| Gráfica 9 Materiales constitutivos del piso de las viviendas. Vereda El Triunfo. | 10 |
| Gráfica 10 Penetración de Servicios Públicos Básicos. Vereda El Triunfo. | 11 |
| Gráfica 11 Combustible utilizado para cocinar. Vereda El Triunfo. | 11 |
| Gráfica 12 Método de eliminación de basuras. Vereda El Triunfo..... | 12 |
| Gráfica 13 Manejo de servicio sanitario. Vereda El Triunfo. | 13 |
| Gráfica 14 Baños con ducha por hogar. Vereda El Triunfo. | 13 |
| Gráfica 15 Permanencia igual o mayor a 5 años en el territorio por sexo. | 13 |
| Gráfica 16. Alfabetismo (Lectura) en los hombres. Vereda El Triunfo. | 16 |
| Gráfica 17. Alfabetismo (Lectura) en las mujeres. Vereda El Triunfo. | 16 |
| Gráfica 18. Hombres que saben hacer cuentas. Vereda El Triunfo. | 16 |
| Gráfica 19. Mujeres que saben hacer cuentas. Vereda El Triunfo. | 16 |
| Gráfica 20 Nivel máximo de escolaridad, por sexos. Vereda El Triunfo. | 17 |
| Gráfica 21 Porcentaje de la población afiliada al sistema de salud, por régimen y por sexo. Vereda El Triunfo..... | 18 |
| Gráfica 22 Principal actividad económica, por sexo. Vereda El Triunfo. | 19 |
| Gráfica 23 Número de días que trabaja a la semana, hombres. Vereda El Triunfo..... | 19 |
| Gráfica 24 Número de días que trabaja a la semana, mujeres. Vereda El Triunfo. | 19 |
| Gráfica 25 Ingreso promedio diario, hombres. Vereda El Triunfo. | 20 |
| Gráfica 26 Ingreso promedio diario, mujeres. Vereda El Triunfo. | 20 |
| Gráfica 27. Tipo de formación. Vereda El Triunfo. | 21 |
| Gráfica 28 Escolaridad del grupo "Personal empírico". Vereda El Triunfo. | 22 |
| Gráfica 29 Oficio desempeñado por las personas del grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo. | 23 |
| Gráfica 30 Experiencia laboral, en años, del grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo..... | 23 |
| Gráfica 31 Preferencias de capacitación, grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo. | 23 |
| Gráfica 32 Otras preferencias de capacitación, grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo. | 24 |
| Gráfica 33 Acceso a Internet. Vereda El Triunfo. | 25 |
| Gráfica 34 Sabe ó no usar un computador, por sexo. Vereda El Triunfo. | 25 |
| Gráfica 35 Promedio de Has. utilizadas para la producción agrícola. Vereda El Triunfo. | 25 |
| Gráfica 36 Promedio de Has. utilizadas como pradera. Vereda El Triunfo. | 25 |
| Gráfica 37 Conocimientos sobre la Cámara de Comercio de Casanare. Vereda El Triunfo. | 26 |
| Gráfica 38. Percepción sobre la presencia de la industria petrolera. Vereda El Triunfo. | 27 |

| | |
|---|----|
| Gráfica 39 Principales problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad. | |
| Vereda El Triunfo..... | 27 |
| Gráfica 40. Salario promedio cuando ha tenido vínculos laborales con las empresas petroleras. | |
| Vereda El Triunfo..... | 28 |

MUNICIPIO DE AGUAZUL VEREDA EL TRIUNFO

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo el exponer los principales hallazgos en las dimensiones social y económica que identifican a los habitantes de la vereda El Triunfo en el municipio de Aguazul, con base en los datos arrojados por el censo realizado en el mes de octubre del 2014 por la Cámara de Comercio de Casanare (CCC). La estructura a seguir es la siguiente: la presentación de algunas características generales, un contexto social de la vereda, seguido por las condiciones de vivienda de los hogares, información relevante sobre los miembros de los hogares –incluyendo su formación y sus perspectivas de capacitación-, las actividades productivas más importantes y finalmente las relaciones de la comunidad con la industria petrolera.

La descripción de estas características permitirá tener una visión sobre las necesidades de la comunidad, y posibilidades de acción, que sean benéficas para el desarrollo económico y social de sus habitantes, a partir de las iniciativas de gestión y responsabilidad social de las empresas de la industria petrolera que hacen presencia en el territorio.

1. CARACTERIZACION GENERAL

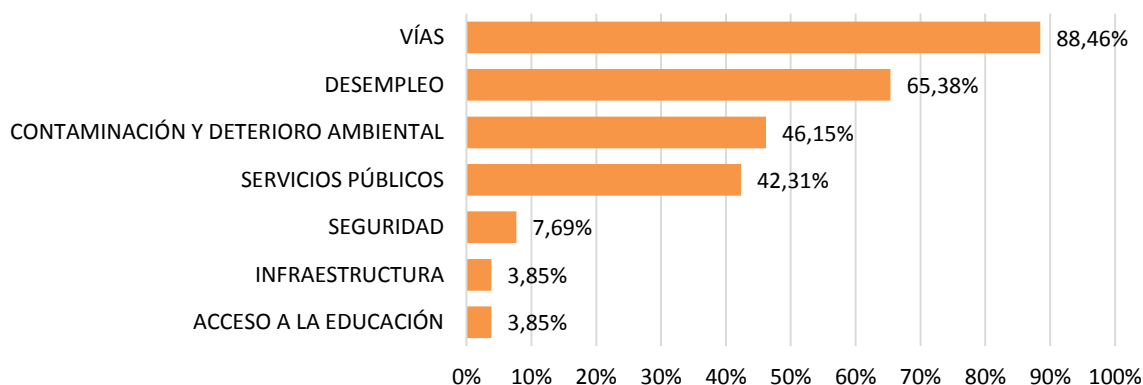
1.1. Características generales

En la vereda El Triunfo se realizaron entrevistas a 26 hogares, donde estos describieron aspectos socioeconómicos generales que se presentan a continuación. El 46,15% de las fincas están ubicadas en caseríos, mientras que un 53,85% se encuentran dispersas en la ruralidad de la vereda.

El total de los hogares entrevistados afirmaron que existe escuela, áreas recreativas y caseta comunal, además la vereda no cuenta con un centro de salud que preste atención a las necesidades en salud de la comunidad.

Como se muestra en la gráfica 1, los problemas considerados como más relevantes, para la población son: las vías de acceso (88,5%), el desempleo (65,4%), la contaminación ambiental (46,1%), y el bajo acceso a los servicios (42,3%).

Gráfica 1 Problemáticas más relevantes para la población de “El Triunfo”.



Fuente: Encuesta de identificación de características socioeconómicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Las cifras anteriores son muestra de una vereda en formación, donde la existencia de infraestructura básica eficiente aún dista de las necesidades de desarrollo económico y social de la población.

2. CONTEXTO SOCIOECONOMICO DE LA VEREDA EL TRIUNFO

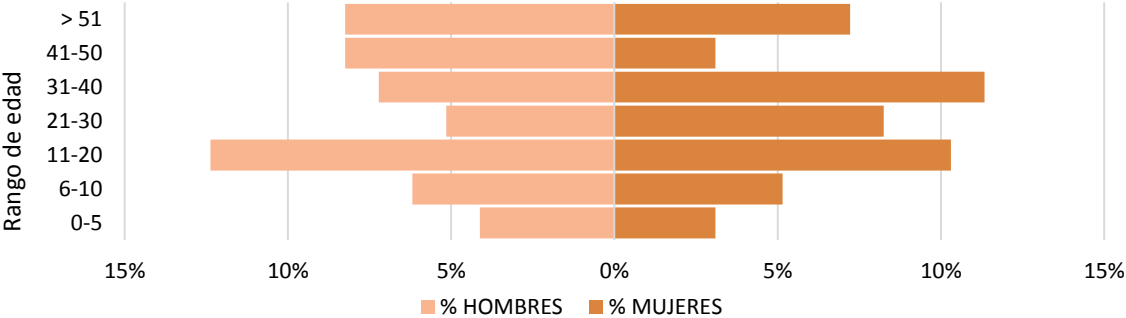
2.1. Distribución de la población, según grupos de edad y género

En cuanto a las edades existe en promedio un niño/a menor a cinco años por cada siete hogares, el total de la población registrada, menor de cinco años es de 7,22%.

La población infantil y adolescente en la vereda alcanza el 41,24%, destacándose una mayor prevalencia de personas de sexo masculino en esta franja de edad (55%), especialmente en el rango entre 11 a 20 años; por otra parte, la población adulta, entre 21 y 50 años, es cercana al 43,3%, de los cuales el 47,6% son hombres y el 52,3% son mujeres, mientras que la población mayor a 51 años alcanza un 15,46%, siendo levemente mayor la cantidad de hombres (8,25%) que de mujeres (7,22%), -ver gráfica 2.-

Así los hombres están concentrados en edades entre 6 y 20 años y mayores de 50 años y el rango de edad en el que menos hay, es entre 21 a 30 años, las mujeres están concentradas en entre los 11 y 40 años; entre los 0 y 5 años, y entre los 41 y 50 años se encuentra el menor número de mujeres.

Gráfica 2 Distribución por edad y sexo de los encuestados. Vereda El Triunfo.*



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

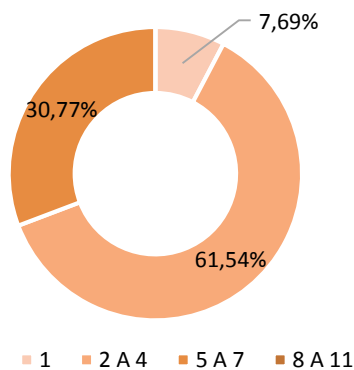
* Total de personas registradas en la encuesta: 97.

Por lo anteriormente expuesto, se evidencia una población básicamente joven, especialmente masculina, y en edad económicamente activa, si bien se tiene una población de adulto mayor importante, como características fundamentales de la población de la vereda.

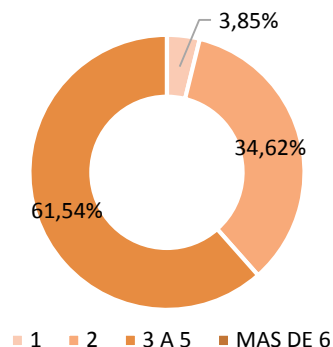
2.2. Tamaño de los hogares en la vereda El Triunfo

El otro componente que usa el índice de NBI para hacer la clasificación de familias como pobres es el hacinamiento; por número de integrantes del hogar, en la vereda El Triunfo un 61,5% de hogares están constituidos por 2 a 4 miembros, seguido por hogares conformados entre 5 y 7 persona con un 30,8% de participación; al comparar estos datos con el número de habitaciones con el que cuenta cada hogar se tiene que las viviendas en su mayoría gozan de entre 3 a 5 habitaciones (61,5%), mientras que el resto de viviendas cuenta con al menos dos habitaciones (34,6%) –ver gráficas 3 y 4-; Finalmente, ninguna de los hogares comparten la cocina con otra familia.

Gráfica 3 Distribución por número de miembros del hogar. Vereda El Triunfo.



Gráfica 4 Número de habitaciones por vivienda. Vereda El Triunfo.

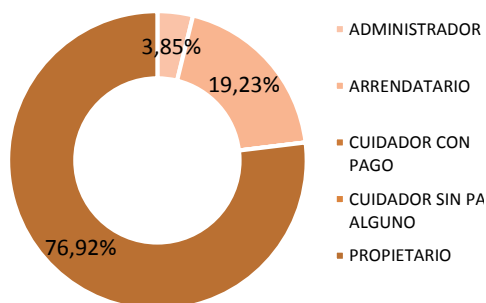


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

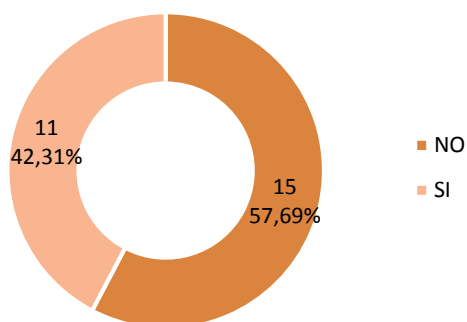
2.3. Tenencia de la tierra

La tenencia de la tierra en la vereda El Triunfo, presenta un grado moderado de propiedad de la misma con un 76,9%, mientras que el arrendamiento es cercano al 19% -ver gráfica 5-, sin haberse registrado las modalidades de “cuidador con pago” y “cuidador sin pago”; además, el acceso a la explotación de tierra es alto en comparación con las otras veredas analizadas, 11 hogares (42,3%) de los 26 encuestadas pueden explotar la tierra, -ver gráfica 6-, lo cual es un indicador de la utilización productiva de la tierra en las actividades agropecuarias para sus poseedores.

Gráfica 5 Relación con la tenencia de la tierra. Vereda El Triunfo.



Gráfica 6 Porcentaje de explotación de la tierra. Vereda El Triunfo.



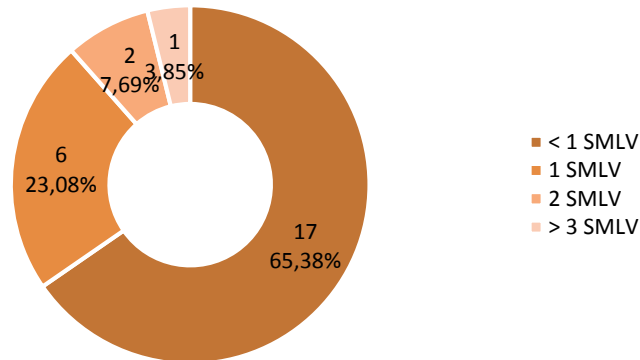
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

2.4. Nivel de gasto de los hogares

En cuanto a los gastos de los hogares, la gran mayoría de los habitantes de El Triunfo afirman tener gastos mensuales menores a un (1) salario mínimo (65,4%) - gráfica 7-, lo cual va de la mano con la precariedad e inestabilidad de los ingresos, derivado principalmente de los dineros devengados por los hombres como

jornaleros, y las mujeres sin una actividad económica que le signifique algún ingreso.

Gráfica 7 Gasto promedio mensual de los hogares. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3. INFORMACION SOBRE LAS VIVIENDAS VEREDA EL TRIUNFO

3.1. Tipo de vivienda

La vivienda es parte fundamental para el desarrollo de todo ser humano, a la luz de esto, es relevante hacer una descripción de las características habitacionales en las que vive la población. Del total se encuestados el 96,15% vive en su finca, mientras que el 3,85% tiene su lugar de residencia en otra finca.

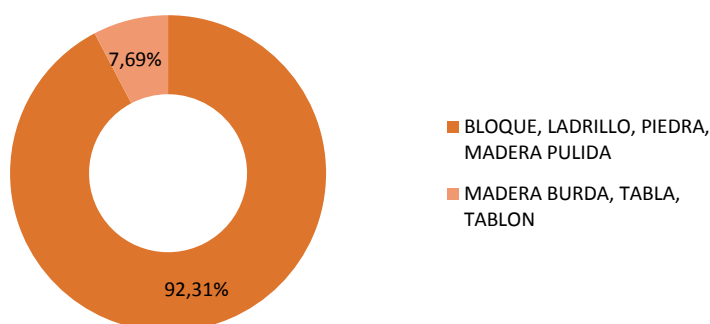
3.2. Material predominante en las paredes y pisos de las casas

Ilustración 1. Paredes exteriores, Vereda El Triunfo

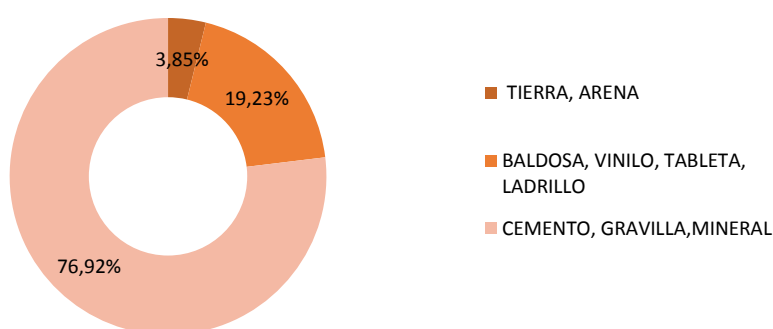


La mayoría de las viviendas tienen paredes externas están construidas con bloques, ladrillo, piedra o madera pulida (92,3%), tan solo en dos (2) viviendas las paredes externas están construidas con madera burda, tabla o tablón –gráfica 8-. En cuanto a la constitución de los pisos, el 76,92% de las viviendas esa construido en cemento, gravilla y minerales, mientras que el 19,23% utiliza baldosa, vinilo, tableta o ladrillo, y finalmente un 3,85% –un hogar– tiene piso en tierra -gráfica 9-. Los materiales con los que está construida una vivienda es un ítem para calcular el Índice de Necesidades Básicas (NBI),¹ en este caso las fincas en su mayoría usan materiales apropiados, por lo que no estarían considerados como población pobre.

Gráfica 8 Materiales presentes en los muros de las viviendas. Vereda El Triunfo.



Gráfica 9 Materiales constitutivos del piso de las viviendas. Vereda El Triunfo.



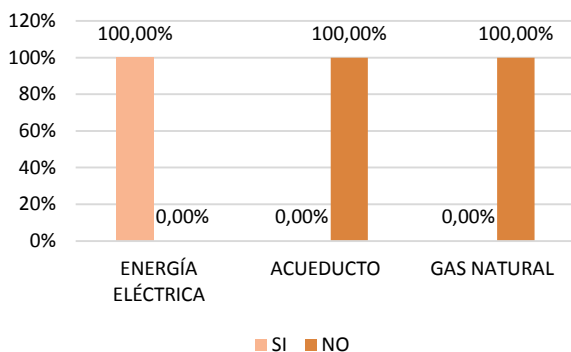
¹ DANE - DIRECCIÓN DE METODOLOGÍA Y PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA. (2005) Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas. En: DANE Página Web versión HTML. [citado 10 de octubre de 2014]. Disponible en internet: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/ficha_NBI.pdf>

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

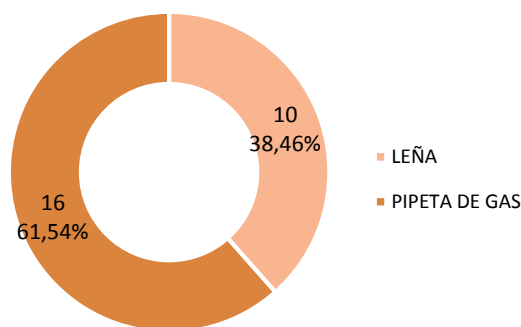
3.3. Servicios Públicos

El acceso a servicios públicos es otro importante indicador socioeconómico; en El Triunfo tienen una cobertura plena de los servicios de energía eléctrica, sin embargo tanto los servicios de acueducto como el de gas natural no es prestado en la vereda y su cobertura es inexistente –gráfica 10-; así las pipetas de gas (61,5%) y la leña (38,5%) se convierten en los principales combustibles utilizados por la comunidad para la cocción de sus alimentos –gráfica 11-; la utilización de fuentes de energía alternativa, como la de panel solar, no se encuentran en uso en esta vereda.

Gráfica 10 Penetración de Servicios Públicos Básicos. Vereda El Triunfo.



Gráfica 11 Combustible utilizado para cocinar. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3.3.1. Servicios sanitarios

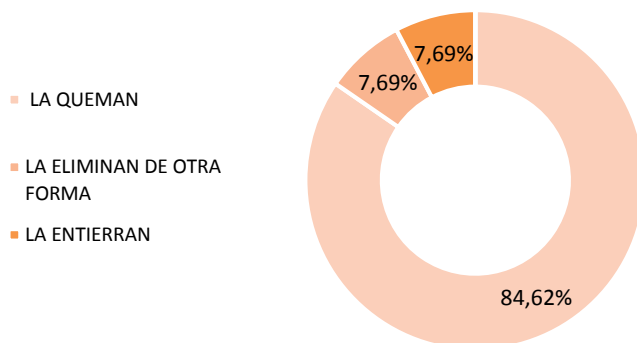
El índice de NBI también estima el acceso a los servicios sanitarios y de salud que tienen los hogares para hacer su clasificación socioeconómica. Este a su vez usa

como variable, la disponibilidad de servicio sanitario y el sistema de eliminación de excretas y residuos.

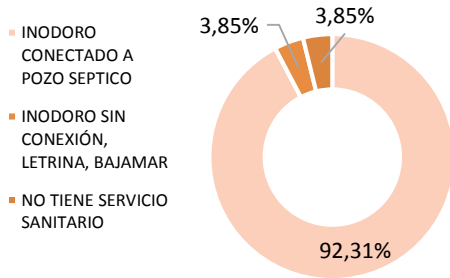
En El Triunfo el 84,6% de los encuestados quema los residuos sólidos –basura-, mientras que el 7,7% la entierra –ver gráfica 12-. Lo anterior muestra que el servicio de disposición de basuras es deficiente, lo cual ponen en alto riesgo a la comunidad ante problemas tanto sanitarios como ambientales. La mayoría de los hogares el inodoro está conectado a pozo séptico (92,3%) el 3,85% de hogares no tienen servicio sanitario, o este no se encuentra conectado a un mecanismo de desagüe adecuado –ver gráfica 13-. A su vez, la mayoría de los hogares, en sus baños, cuenta al menos con uno de ellos equipado con ducha (84,6%); tan solo el 7,7% no cuenta con este servicio en los baños de la vivienda –ver gráfica 14-.

Al consultar a los hogares con respecto a la fuente principal de agua potable la mayoría afirma que la obtienen de un aljibe, jagüey o barreno (100%), dado que la vereda no cuenta con los servicios de acueducto y alcantarillado; lo cual, unido al inadecuado manejo de las basuras y a las deficiencias en el manejo de aguas servidas, muestra a esta vereda como una de las que presenta mayores carencias en sus necesidades básicas.

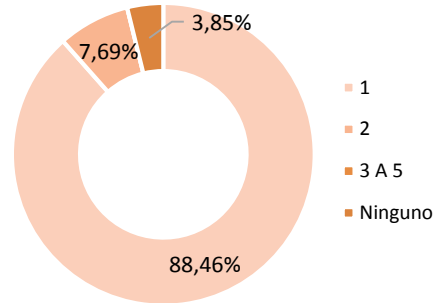
Gráfica 12 Método de eliminación de basuras. Vereda El Triunfo.



Gráfica 13 Manejo de servicio sanitario. Vereda El Triunfo.



Gráfica 14 Baños con ducha por hogar. Vereda El Triunfo.

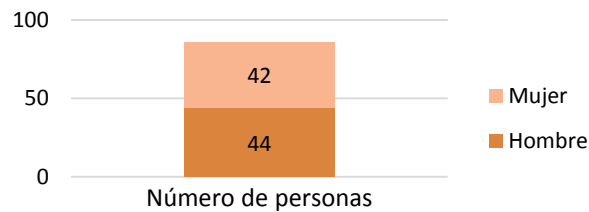


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

3.4. Permanencia en el territorio

El asentamiento de la población, permite deducir problemas de migración o desplazamiento; en esta vereda la mayoría de los encuestados han vivido más de cinco años en la vereda (76,56%), siendo la población masculina superior en cuanto a permanencia mayor a cinco años con un 40,7%, mientras que el 35,9% de las mujeres referencian los niveles de permanencia citados; tan solo un 4,8% de la población tiene una permanencia inferior a un año –entre 1 y 12 meses-.

Gráfica 15 Permanencia igual o mayor a 5 años en el territorio por sexo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Tabla 1 Participación por meses de permanencia en el territorio y sexo. Vereda El Triunfo.

| MESES DE PERMANENCIA | % HOMBRES | % MUJERES | % TOTALES |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1 - 5 | 2,97% | 0,99% | 3,96% |

| | | | |
|--------------|---------------|---------------|----------------|
| 6 - 12 | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| 13 - 24 | 1,98% | 1,98% | 3,96% |
| 25 - 36 | 0,99% | 0,99% | 1,98% |
| 37 - 48 | 1,98% | 1,98% | 3,96% |
| 49 - 60 | 0,00% | 0,99% | 0,99% |
| > 61 | 43,56% | 41,58% | 85,15% |
| TOTAL | 51,49% | 48,51% | 100,00% |

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Como lo muestran la gráfica 15, y la tabla 1; los niveles de arraigo al territorio son bastante altos, con una población ampliamente mayoritaria con más de cinco años de haberse establecido en la vereda (85,15%), y los movimientos de población a la zona –nuevos habitantes- se mantienen en un 1,24% en promedio, por periodo, lo cual muestra una dinámica estable y baja de llegada de pobladores a la zona en los cinco años recientes.

4. INFORMACIÓN SOBRE LOS MIEMBROS DEL HOGAR

4.1. Parentesco o relación entre los miembros del hogar

Ilustración 2. Familia Vereda El Triunfo



En El Triunfo la composición de los hogares discriminado por el rol de cada persona arroja lo siguiente; cerca del 86% de los hombres cumple con el rol de padre y el 84,6% de las mujeres es reconocida como madre, mientras que existe una proporción similar en la definición del vínculo entre padres como de “esposos”

–ver tabla 2.-; en cuanto a los hijos varones, el 80,7% de los hogares encuestados registra al menos un hijo hombre. En el caso de hijas mujeres, el 76,9% de los hogares registra al menos una hija mujer; destacándose el hecho de que los hogares están conformados por familias con un solo hijo varón y una sola hija mujer. En el caso de nietos en el hogar, tan solo el 15,4% de los hogares afirma que conviven con nietos varones, mientras que el 11,6% de los hogares referencia la convivir con una nieta.

Los demás familiares tienen porcentajes medianamente bajos en la composición del hogar, abuelos (11,54%), abuelas (19,23%), tíos (11,54%), en el caso de la vereda El Triunfo; para el resto de relaciones filiales –primos (5,26%), primas (3,85%), yernos (3,85%), nueras (3,85%) y suegras (3,85%)- no se registra convivencia de los hogares censados con suegros o tías.

Tabla 2 Convivencia con padres o madres y vínculo de "esposos". Vereda El Triunfo.

| NÚMERO DE PERSONAS | HOMBRES DEL HOGAR QUE SON PADRES | MUJERES DEL HOGAR QUE SON MADRES | HOMBRES DEL HOGAR QUE SON ESPOSOS | MUJERES DEL HOGAR QUE SON ESPOSAS |
|--------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 0 | 15,38% | 15,38% | 19,23% | 23,08% |
| 1 | 84,62% | 61,54% | 80,77% | 76,92% |
| 2 | 0,00% | 23,08% | 0,00% | 0,00% |
| 3 o más | 1,64% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

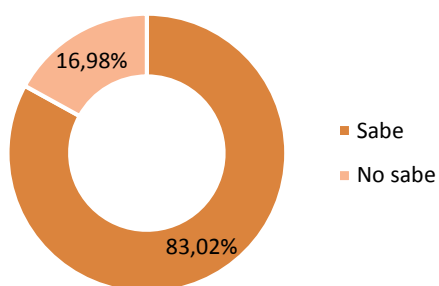
* Total de personas registradas en la encuesta: 97.

Podría afirmarse que los núcleos familiares preponderantes en la Vereda El Triunfo, son de padres e hijos, con una convivencia baja con familiares de otro parentesco, y con vínculos del tipo “esposos” por parte de los padres, en la gran mayoría de los hogares.

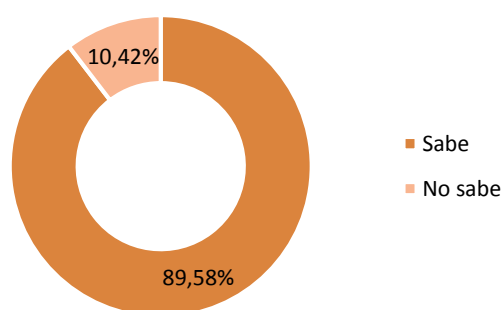
4.2. Nivel de alfabetismo de los habitantes de la vereda

El acceso a la educación es otro ítem de vital importancia para el análisis del bienestar y las capacidades potenciales de la población; a continuación se describirán ciertas características de la alfabetización de la vereda, en cuanto a lectura y matemáticas básicas. El 83% de los hombres saben leer y el 84,3% sabe hacer cuentas, mientras que 89,6% de las mujeres sabe, tanto leer como hacer cuentas, -ver gráficas 16 a 19-.

Gráfica 16. Alfabetismo (Lectura) en los hombres. Vereda El Triunfo.

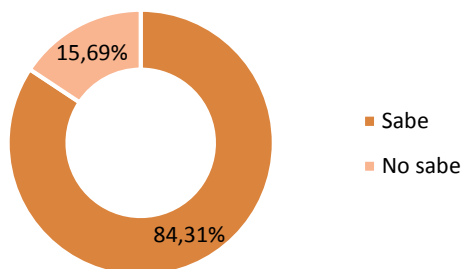


Gráfica 17. Alfabetismo (Lectura) en las mujeres. Vereda El Triunfo.

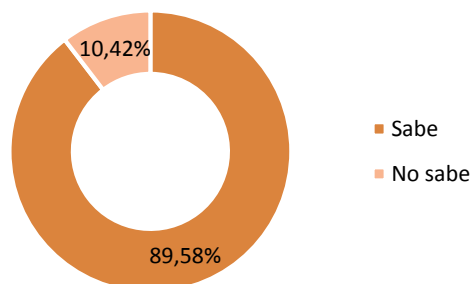


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 18. Hombres que saben hacer cuentas. Vereda El Triunfo.



Gráfica 19. Mujeres que saben hacer cuentas. Vereda El Triunfo.



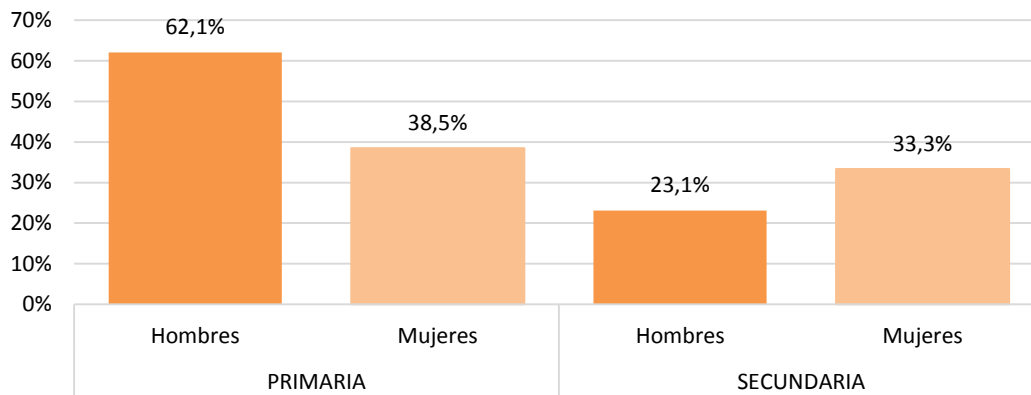
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.3. Nivel de escolaridad

Por niveles de escolaridad, los hogares encuestados presentan bajos niveles de formación, tan solo cuentan con educación básica primaria el 62% de los hombres y el 38,5% de las mujeres; en secundaria solo un tercio de las mujeres la ha culminado, mientras que solo el 23% de los hombres se ha graduado como bachiller. No se registran personas que hayan realizado estudios de educación terciaria -superior- en ninguno de los niveles establecidos.

A la precariedad en las condiciones de saneamiento básico de la vereda El Triunfo, se le suma la escasa formación de sus habitantes, lo cual aumenta la vulnerabilidad de la población y restringe las posibilidades de mejoramiento de su calidad de vida en el mediano plazo.

Gráfica 20 Nivel máximo de escolaridad, por sexos. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

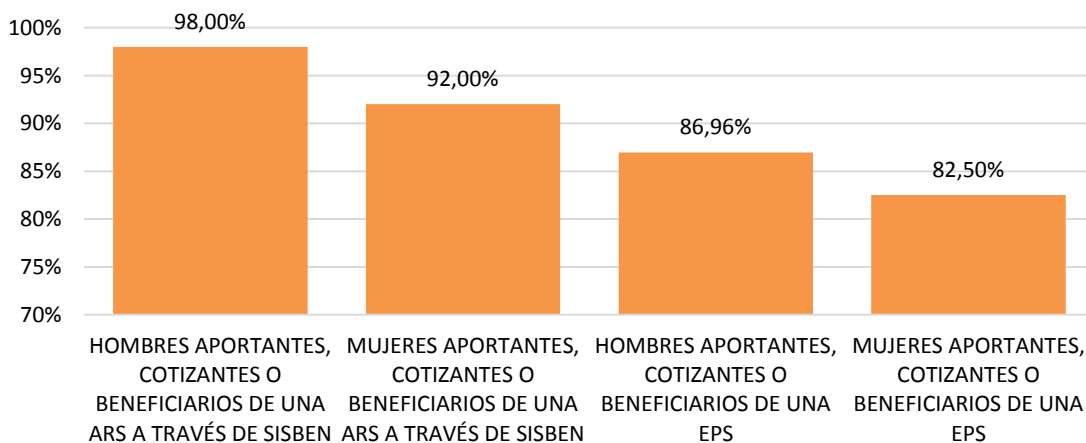
4.4. Acceso al sistema de salud

El acceso a los sistemas de seguridad social en salud es primordial para hablar de desarrollo social, en El Triunfo el 98% de los hombres y el 92% de las mujeres se encuentra afiliado al régimen de salud a través del SISBEN, mientras que al ser

consultados con respecto a la vinculación a una EPS, los encuestados aseveraron que el 87% de los hombres y el 82% de mujeres cuenta con afiliación, es cotizante o es beneficiario de una EPS, -ver gráfica 21-.

Estos resultados pueden explicarse por dos motivos, el primero, que puede ser el más acertado es, la confusión entre el régimen subsidiado (ARS) y el régimen contributivo (EPS), o en segundo lugar, por la doble afiliación que es recurrente en aquellas personas con alta inestabilidad laboral, que lleva al doble registro, sin embargo, ninguna de las dos posibles explicaciones debe tomarse por cierta. Lo importante de estas cifras es la notoria la alta tasa de cobertura en salud que alcanza la población de la Vereda El Triunfo, destacándose un mayor nivel de cobertura para los hombres en ambos regímenes.

Gráfica 21 Porcentaje de la población afiliada al sistema de salud, por régimen y por sexo. Vereda El Triunfo.



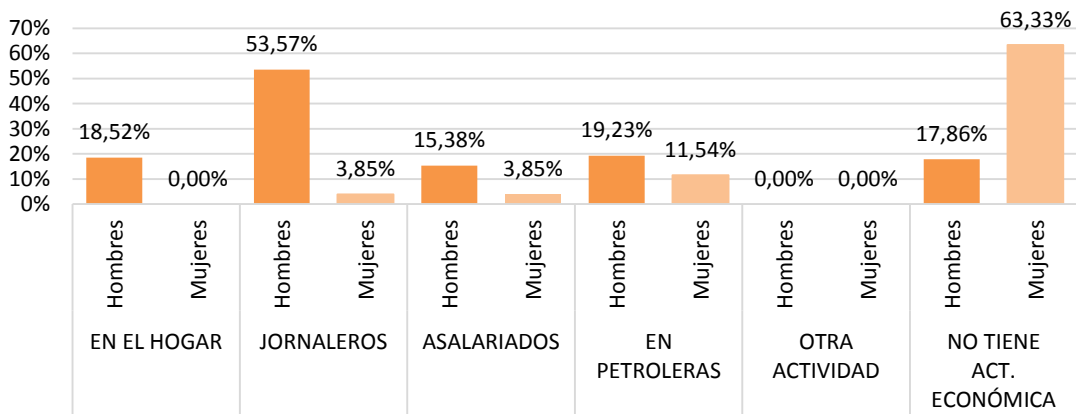
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.5. Actividad económica de la población

La principal actividad económica de los hombres es de jornaleros (53,6%) seguida por actividades en el hogar (18,5%), los hombres vinculados a la industria petrolera (19,2%) y la de no tener actividad económica alguna (17,9%). Por su

parte, las mujeres registran como su principal actividad económica el “no tener ningún tipo de actividad económica” (63,3%) –gráfica 22-, lo cual refleja altos niveles de desempleo de la población femenina y su baja capacidad de inserción en el mercado laboral, si se tienen en cuenta las cifras sobre formación y escolaridad, anteriormente expuestas; las labores domésticas, que generalmente son realizadas por las mujeres, no son percibidas como una actividad económica por los pobladores de El Triunfo.

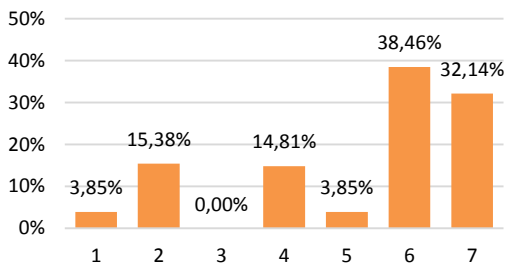
Gráfica 22 Principal actividad económica, por sexo. Vereda El Triunfo.



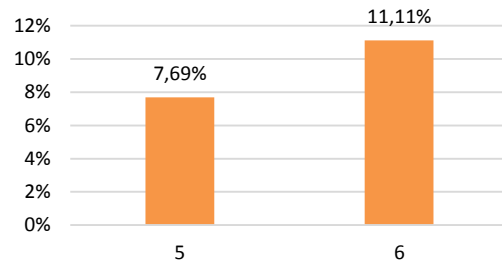
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

En promedio, los hombres de esta vereda trabajan dos días un 15,4% y entre 5 y 6 días a la semana (71,6%) –gráfica 23-, mientras que las mujeres que trabajan, lo hacen en promedio entre 5 y 6 días a la semana (18,8%) –gráfica 24-.

Gráfica 23 Número de días que trabaja a la semana, hombres. Vereda El Triunfo.



Gráfica 24 Número de días que trabaja a la semana, mujeres. Vereda El Triunfo.

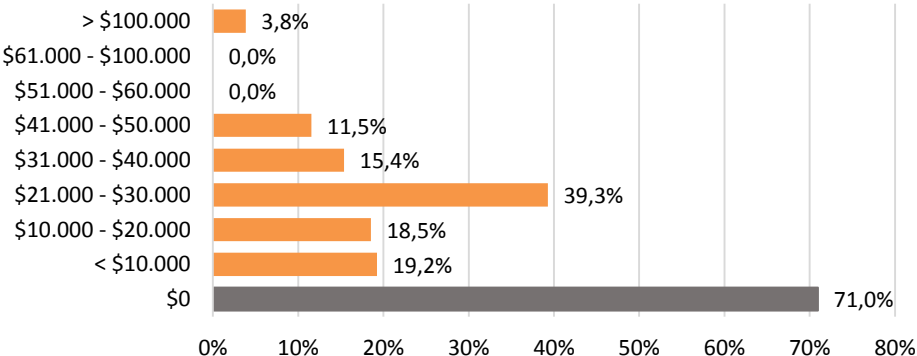


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

4.6. Ingreso promedio diario del Hogar

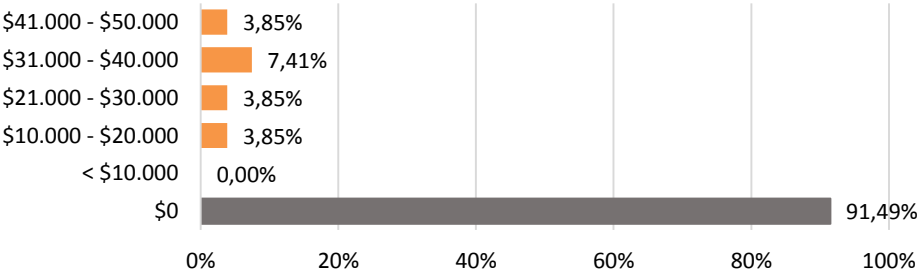
Otra variable que refleja la capacidad económica de los hogares de la vereda es el valor de los ingresos percibidos; la mayoría de los hombres que trabajan, en promedio gana entre 21.000 y 30.000 pesos diarios (39,3%); sin embargo, un 71% afirma no percibir ingresos; las mujeres en su mayoría no reciben ingresos diarios (91,5%), y las que reciben ingresos, gana entre 31.000 y 40.000 pesos diarios (7,4%). Lo anterior evidencia la precariedad de los ingresos de los hogares de la vereda, y ratifica el bajo nivel de poder económico de la comunidad, especialmente, de la mujer –gráficas 25 y 26-.

Gráfica 25 Ingreso promedio diario, hombres. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 26 Ingreso promedio diario, mujeres. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

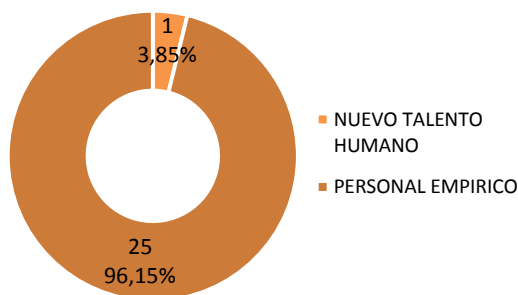
4.7. Formación y experiencia ocupacional

La consulta a los hogares sobre el tipo de formación con el que cuentan a partir de las tres categorías presentadas –“Nuevo talento humano”, “Personal empírico” y “Formados y con experiencia”-, muestra que la mayoría de los pobladores se identifica con la segunda categoría mencionada; un recuento por categoría de las generalidades identificadas se muestra a continuación.

De los 26 encuestados 1 se cataloga como “Nuevo talento humano”, y 25 como “Personal empírico” -ver gráfica 27-. La persona que se identifica como “Nuevo talento humano”, tiene como último nivel de escolaridad la educación básica primaria, y afirma tener sus estudios de bachillerato en curso.

Al ser indagado por el perfil laboral relacionado con la industria petrolera en el cual desearían acceder a capacitación, se inclinó por el de vigilante; y sus otras preferencias de capacitación inclinan por el nivel profesional.

Gráfica 27. Tipo de formación. Vereda El Triunfo.



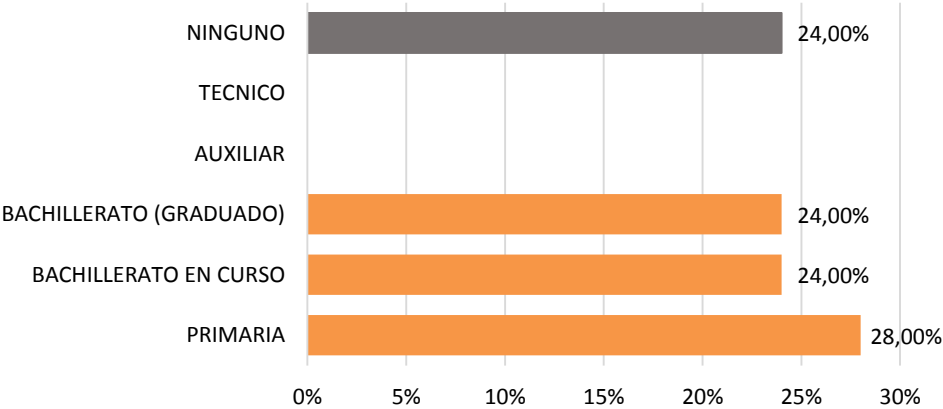
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

El resto de las personas se identificaron con la categoría “Personal empírico”; en un 28% su nivel de estudios es primaria, seguidos de los bachilleres graduados y

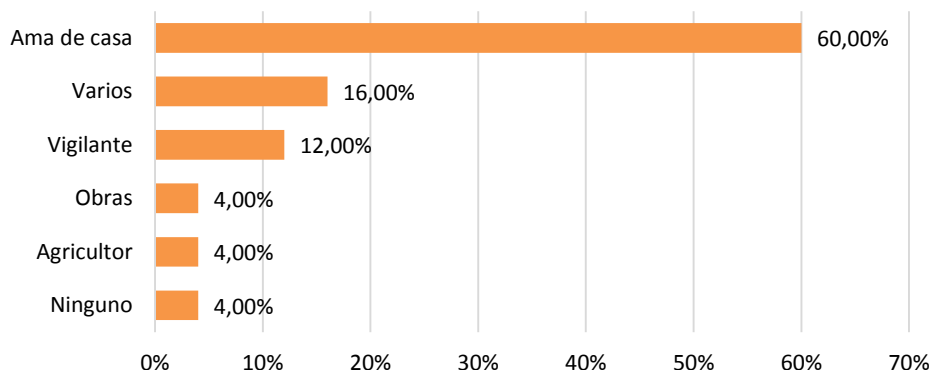
en curso con un 24% respectivamente, es notable la proporción de personas pertenecientes a esta categoría y que no cuentan con formación, siendo el 24% del total del grupo -6 personas-; la principal actividad u oficio en el que laboran es el de Ama de Casa (60%), seguida por las labores en oficios varios (16%) y vigilante (12%), -gráfica 28-; lo anterior refleja que la mayoría en esta categoría, cumplen principalmente con labores domésticas; finalmente existe un 4%.de personas que manifiesta no ejercen oficio alguno.

En cuanto a los años de experiencia, el grupo “Personal empírico”, el 64% de la población cuenta con una experiencia mayor a 15 años, mientras que el 16% tienen experiencia menor a un año –gráfica 29-, cifras acordes con las actividades domésticas y del hogar. Los encuestados afirmaron estar dispuestos a certificar su actividad (72%) y en su gran mayoría en Yopal (66,7%), inclinándose principalmente por estudios técnicos (66,7%) seguidos por el nivel profesional (27,8%) – ver gráfica 30-.

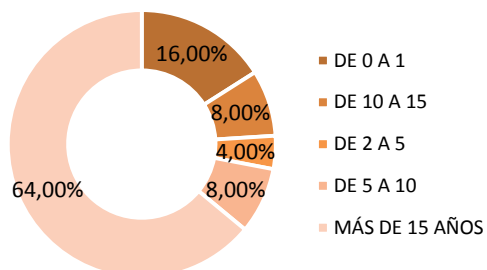
Gráfica 28 Escolaridad del grupo "Personal empírico". Vereda El Triunfo.



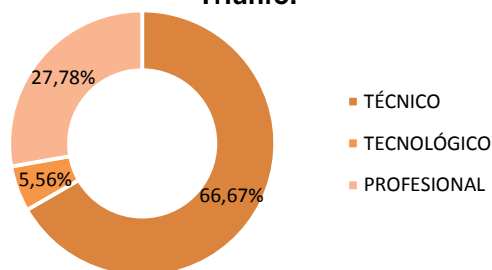
Gráfica 29 Oficio desempeñado por las personas del grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo.



Gráfica 30 Experiencia laboral, en años, del grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo.



Gráfica 31 Preferencias de capacitación, grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

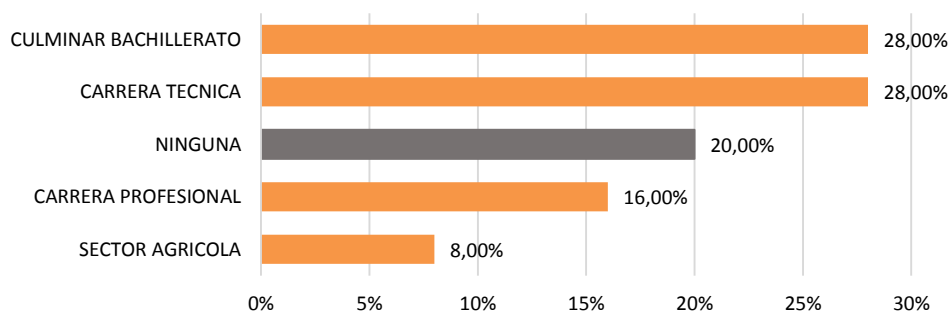
Las preferencias de formación en actividades de la industria petrolera se presentan en la tabla 3, destacándose las actividades que exigen bajos niveles de formación – vigilante, almacenista -; por otra parte, las áreas donde este grupo de la población desearía tener acceso a capacitación se destaca la culminación de la formación básica -bachillerato- con un 28%, seguida por la realización de una carrera técnica (28%) o una carrera profesional (16%); Sin embargo, el 20% de las personas exprese el no desear mayor capacitación, lo cual muestra una percepción negativa de los beneficios de una mejor formación como herramienta para el mejoramiento de su calidad de vida –ver gráfica 32-.

Tabla 3 Preferencias de capacitación en actividades de la industria petrolera. Vereda El Triunfo.

| Actividad / Oficio | Participación |
|------------------------|---------------|
| Vigilante | 20,00% |
| Almacenista | 16,00% |
| Camareros | |
| Conductor de camioneta | 8,00% |
| Mecánico | |
| Auxiliar de cocina | 4,00% |
| Auxiliar Operador | |
| Capataz | |
| Electricista | |
| Obrero ambiental | |
| Operador de maquinaria | |
| Soldador | |
| Supervisor | |

Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

Gráfica 32 Otras preferencias de capacitación, grupo “Personal empírico”. Vereda El Triunfo.

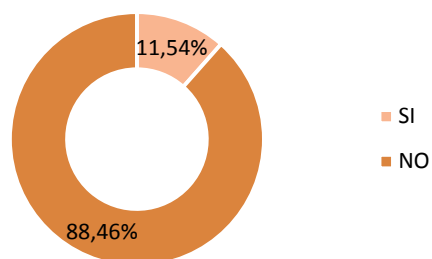


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

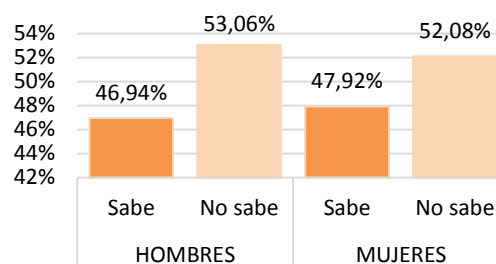
4.8. Manejo de tecnologías de la información y la comunicación

Uno de los aspectos relevantes en la sociedad del conocimiento y la información, es la capacidad de apropiación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; como parte de la caracterización de la vereda El Triunfo, los resultados de la encuesta muestran que el 88,5% de los hogares encuestados afirma tener acceso a Internet, mientras que el único dispositivo mencionado para acceder a la web es el computador. En materia de conocimientos en el manejo del computador, el 47% de los hombres y el 48% de las mujeres afirman saber usarlo.

Gráfica 33 Acceso a Internet. Vereda El Triunfo.



Gráfica 34 Sabe ó no usar un computador, por sexo. Vereda El Triunfo.



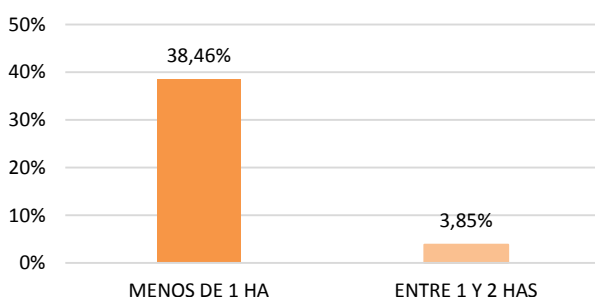
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

5. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

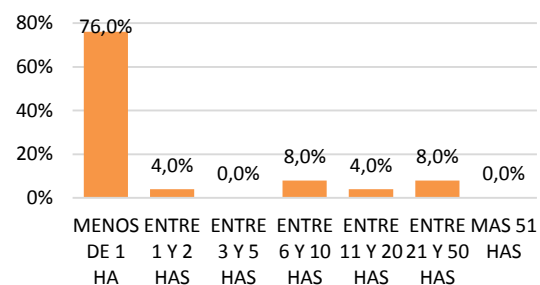
5.1. Uso del suelo en la finca o parcela

La actividad económica desarrollada en las fincas es relativamente alta, el 42,3% de los hogares realiza actividades agrícolas en sus predios, de estos 11 hogares, el 90,9% utiliza menos de una hectárea para producción agrícola, el restante utiliza entre una y dos hectáreas; el 76% de los encuestados utiliza al menos una hectárea para praderas y el 100% utiliza menos de una hectárea para otros cultivos alternos a la actividad agrícola principal de la finca.

Gráfica 35 Promedio de Has. utilizadas para la producción agrícola. Vereda El Triunfo.



Gráfica 36 Promedio de Has. utilizadas como pradera. Vereda El Triunfo.

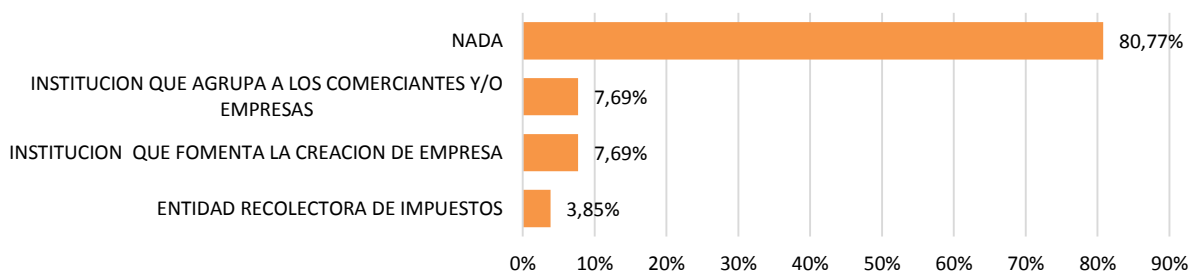


Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

5.2. Formalización empresarial

En cuanto a la formalización empresarial y comercial, en la vereda, ninguno de los encuestados ha registrado alguna actividad económica ante la Cámara de Comercio, lo cual puede ser reflejo de la escasa iniciativa empresarial o la cultura de informalidad en el desarrollo de las actividades económicas. A su vez, la Cámara de Comercio de Casanare es, por decirlo de alguna manera, una entidad desconocida en la vereda EL Triunfo; el 80,7% afirma no conocer a la Cámara. En la gráfica 37 puede se detallan las respuestas de los encuestados con respecto a la Cámara de Comercio.

Gráfica 37 Conocimientos sobre la Cámara de Comercio de Casanare. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

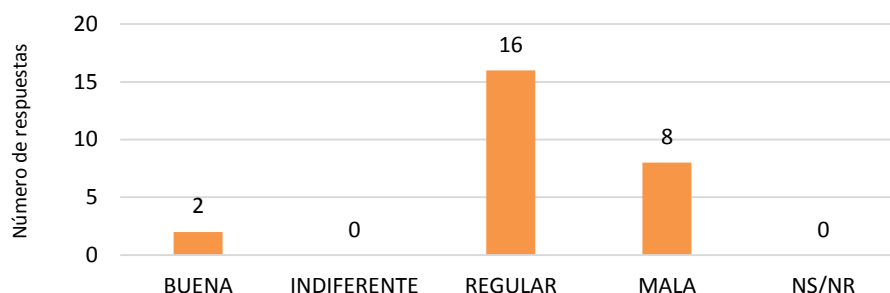
6. RELACIONES DE LA COMUNIDAD CON LA INDUSTRIA PETROLERA

6.1. Percepción sobre la industria petrolera

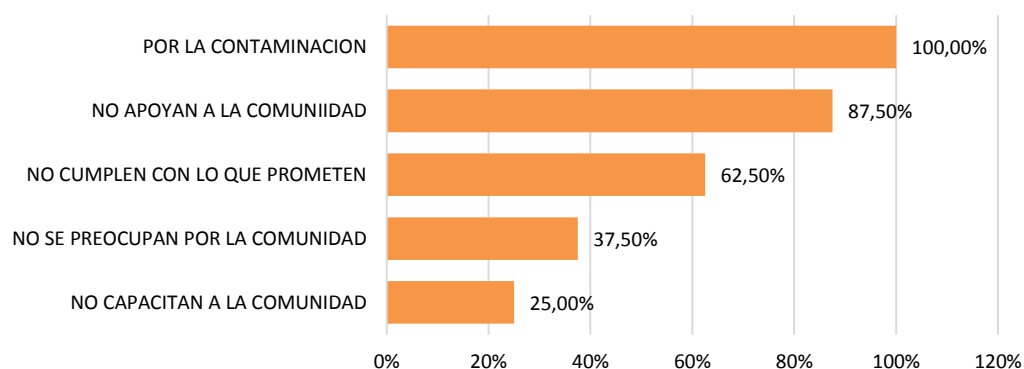
La percepción de los encuestados sobre la presencia de la industria petrolera en la vereda en su mayoría es mala (30,8%) o regular (61,5%), esto se debe a que, según los encuestados, la actividad petrolera genera problemas de contaminación ambiental (100%), por la falta de apoyo a la comunidad (87,5%) y por el incumplimiento en sus compromisos (62,5%) –gráficas 38 y 39-; temas como la posibilidad de la pérdida de fuentes de agua por causa de la actividad petrolera, el deterioro de la tierra o la

aparición de violencia en la zona, no hacen parte de las preocupaciones de la comunidad con respecto a la presencia de la industria petrolera. Los únicos beneficios que dicen haber tenido dos (2) de los hogares encuestados ha sido vivienda (7,7%).

Gráfica 38. Percepción sobre la presencia de la industria petrolera. Vereda El Triunfo.



Gráfica 39 Principales problemáticas derivadas de la actividad petrolera, según la comunidad. Vereda El Triunfo.



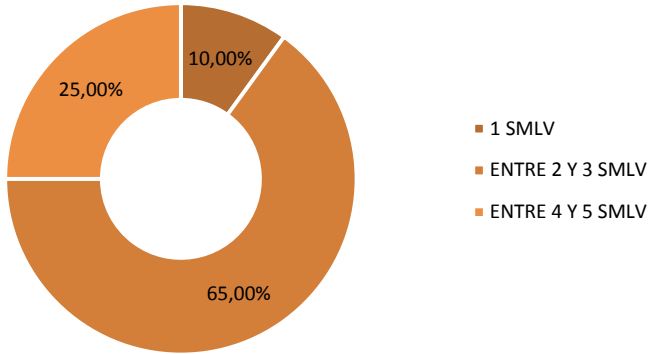
Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

6.2. Vinculación laboral con empresas contratistas de la industria petrolera

De los 26 encuestados en El Triunfo, 20 de ellos (76,9%), afirman haber tenido vínculo con una empresa contratista del sector petrolero, la totalidad de los contratos han sido con Ecopetrol. Los ingresos recibidos por la vinculación a Ecopetrol, en un 65% se ubican entre 2 y 3 salarios mínimos según los encuestados, y entre 4 y 3 para un 25%

de los mismos –gráfica 40-. La duración de la vinculación laboral con empresas petroleras para el 100% de los encuestados fue menor a un año.

Gráfica 40. Salario promedio cuando ha tenido vínculos laborales con las empresas petroleras. Vereda El Triunfo.



Fuente: Encuesta de identificación de características socio-económicas para siete veredas de los municipios de Aguazul y Monterrey. Cálculos propios, 2014.

CONCLUSIONES

Los habitantes de la vereda El Triunfo en el municipio de Aguazul, se caracterizan por una población mayoritariamente joven, con hogares conformados principalmente por un núcleo familiar primario –padres e hijos-, con baja convivencia con otros familiares, si bien la convivencia con abuelos es cercana al 11%. Por otra parte, los principales problemas que aquejan a la vereda y evidenciados por la comunidad son: deficiencias en las vías de acceso (88,5%), el desempleo (65,4%), la contaminación ambiental (46,2%) y el acceso deficiente a los servicios público (42,3%).

A su vez la calidad de las viviendas muestra una muy baja presencia de población con necesidades básicas insatisfechas, inferior al 2% -con respecto a la configuración de las viviendas-, con un acceso de servicios públicos domiciliarios altamente deficiente – excluyendo energía eléctrica-, pues no cuentan con servicios de acueducto y alcantarillado, ni de gas natural. En cuanto a los servicios sanitarios, la cobertura del servicio de recolección de basuras es inexistente –cerca del 85% de la población quema sus residuos sólidos-; de igual manera la cobertura en los servicios alcantarillado -para el manejo de aguas servidas- es inexistente.

Las principales actividades económicas de la comunidad están centradas en el trabajo en el sector agropecuario como jornaleros y asalariados –en el caso de los hombres-, destacándose un 19% de los mismos que aseguran estar vinculados a la actividad petrolera, y la ocupación en actividades domésticas en el hogar de las mujeres, evidenciándose un alto nivel de desempleo de las mismas; lo cual se ve reflejado en la precariedad de los ingresos de las familias.

La formación se concentra escasamente en el nivel básico –primario y secundario- y las necesidades de capacitación se centran en la culminación de estudios básicos secundarios y las carreras técnicas, así como en oficios que requieren niveles

intermedios de formación, relegando aquellas actividades que requieren mayores capacidades cognitivas o de responsabilidad los últimos lugares de preferencia.

La percepción sobre la industria petrolera, por parte de la comunidad de El Triunfo es ampliamente negativa (92,3%) en su mayoría, donde la contaminación ambiental y la pérdida de fuentes de agua, aunada a la percepción de falta de apoyo a la comunidad y el incumplimiento en sus compromisos con la misma, son las quejas fundamentales de la comunidad. La relación de la comunidad con esta industria se da a través de Ecopetrol en un 100%.