



Encuesta de

Ritmo Empresarial



Segundo semestre de 2019

Gerencia de Articulación Público - Privada

05 de marzo de 2020





Presentación

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la ***Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-*** acerca de la dinámica empresarial de las empresas casanareñas durante el segundo semestre de 2019 y las expectativas de crecimiento para el primer semestre de 2020.

La ERE se aplicó a 238 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena y Monterrey. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 24 cámaras de comercio y más de 5000 empresas.





Ficha Técnica

Diseño y procesamiento
Cámara de Comercio de Cali

Universo
Empresas afiliadas a la CC de Casanare

Fecha de aplicación
Del 03 al 07 de febrero de 2020

Tamaño del universo
495 afiliados

Tamaño de la muestra efectiva
238 encuestas

Periodo de referencia
Julio – diciembre 2019

Recolección de la información
Cámara de Comercio de Casanare

Tipo de muestreo
Muestreo aleatorio simple

Confiabilidad 95%

Margen de error 5%

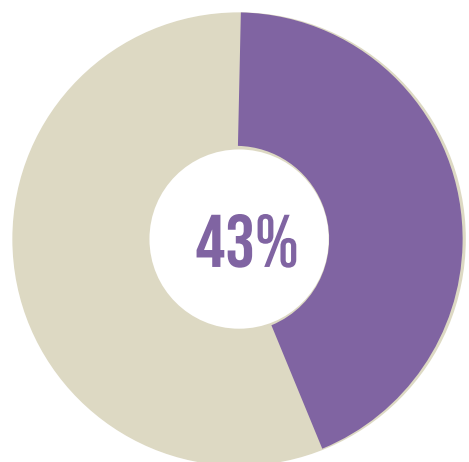
Características
El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.



Dinámica Empresarial

Segundo semestre de 2019

¿Su empresa realizó *inversiones* durante el segundo semestre de 2019?



● Si

En Casanare, el 43% de los empresarios realizó inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación productiva durante el segundo semestre de 2019 (27% prom. nacional), 39% aumentó sus ventas (31% prom. nacional) y 18% aumentó el número de trabajadores (12% prom. nacional) en su empresa.

¿El *total de las ventas* en su empresa aumentó, se mantuvo igual o disminuyó?¹



¿El *número de trabajadores* en su empresa aumentó, se mantuvo igual o disminuyó?¹



● Aumentó

● Se mantuvo igual

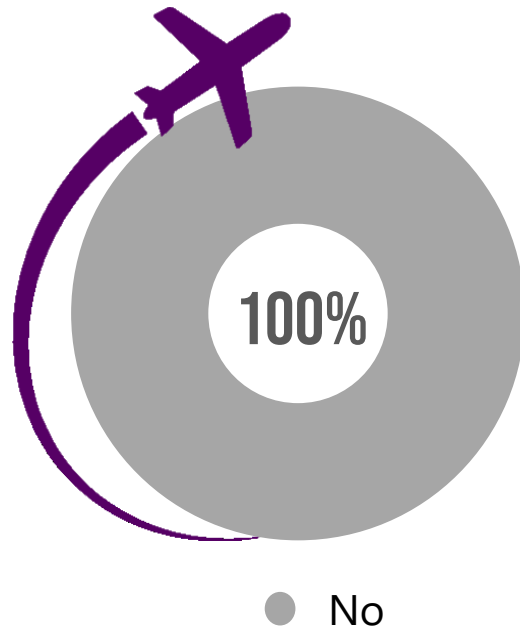
● Disminuyó

(1)Nota: Comparación del segundo semestre respecto al primer semestre de 2019

Dinámica Empresarial

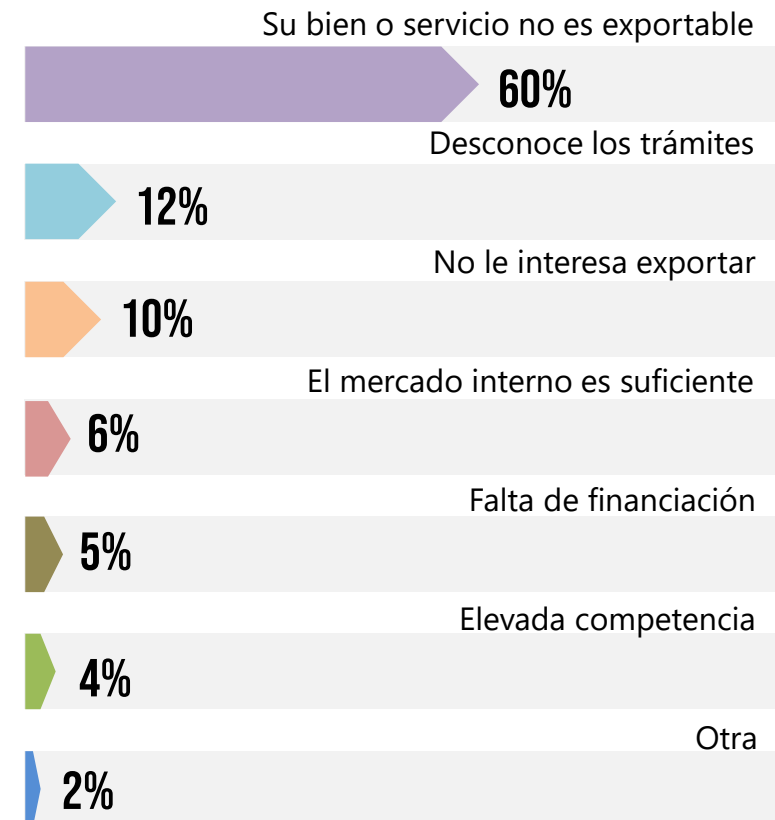
Segundo semestre de 2019

¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2019?



Los empresarios casanareños no realizaron exportaciones durante el segundo semestre de 2019 (4% prom. nacional), la principal razón es que consideran que sus servicios o productos no son exportables (54% total nacional) y desconoce los trámites para exportar (8% total nacional)

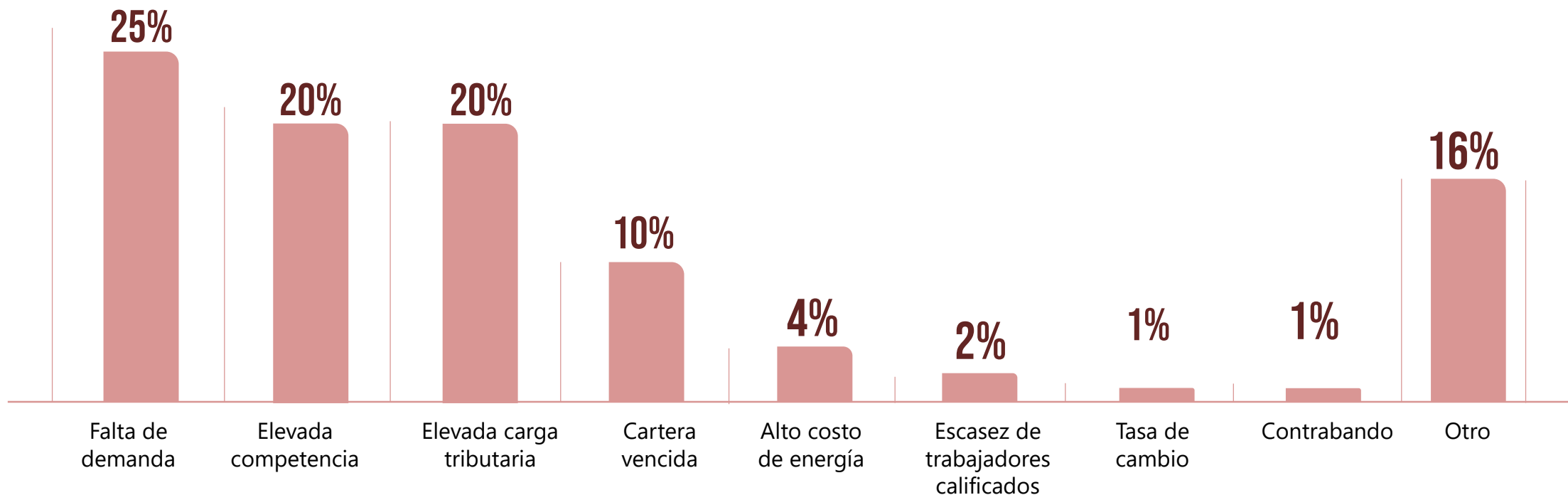
La principal razón para que su empresa NO exportara



Dinámica Empresarial

Segundo semestre de 2019

¿Cuál fue el principal problema que enfrentó su empresa en el desarrollo de sus actividades durante el segundo semestre de 2019?

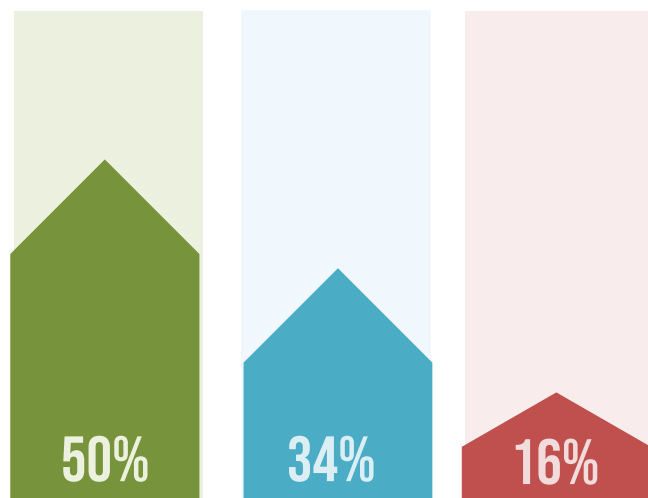


Los principales problemas de los empresarios para el desarrollo de sus actividades son: la falta de demanda (15% total nacional), elevada competencia (26% total nacional) y elevada carga tributaria (19% total nacional)

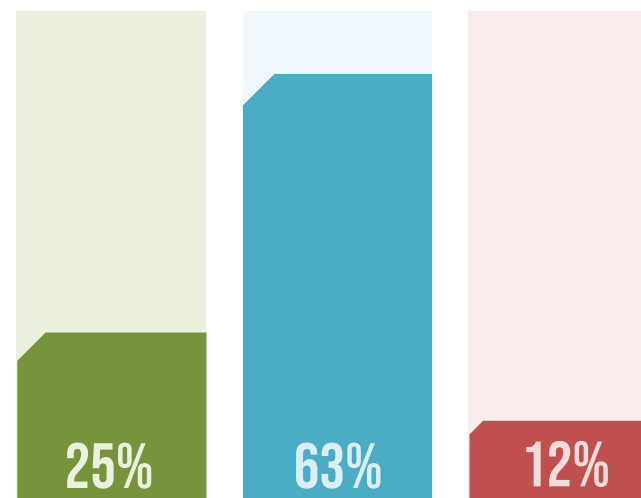
Expectativas económicas

Primer semestre de 2020

¿Usted cree que en su empresa el total en ventas: aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?²



¿Usted cree que en su empresa el número de trabajadores: aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?²



● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

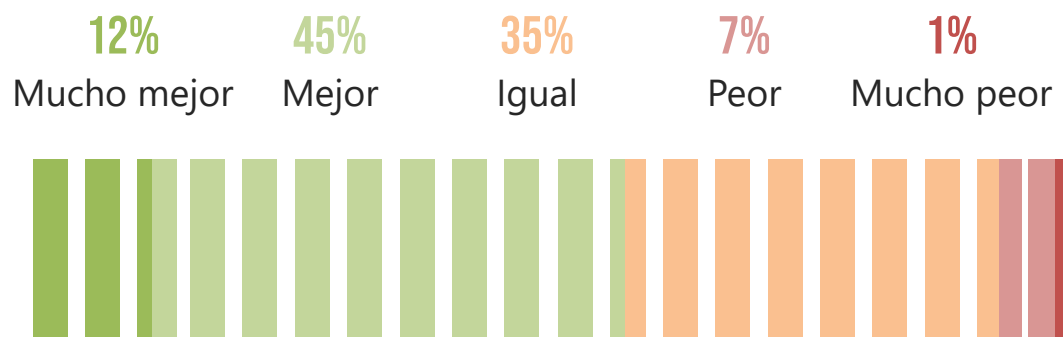
El 50% de los empresarios del departamento esperan aumentar sus ventas durante primer semestre de 2020 (46% prom. nacional) y el 25% cree que incrementará el número de sus trabajadores (17% prom. nacional). Dentro de los empresarios que se muestran optimistas en sus ventas, el 53% considera que el incremento en sus ventas será superior al 20%, el 34% considera que aumentarán entre 10% y 20%, mientras que el 13% espera que aumenten menos del 10%

(2) Nota: Comparación del primer semestre de 2020 respecto al segundo semestre de 2019.

Expectativas económicas

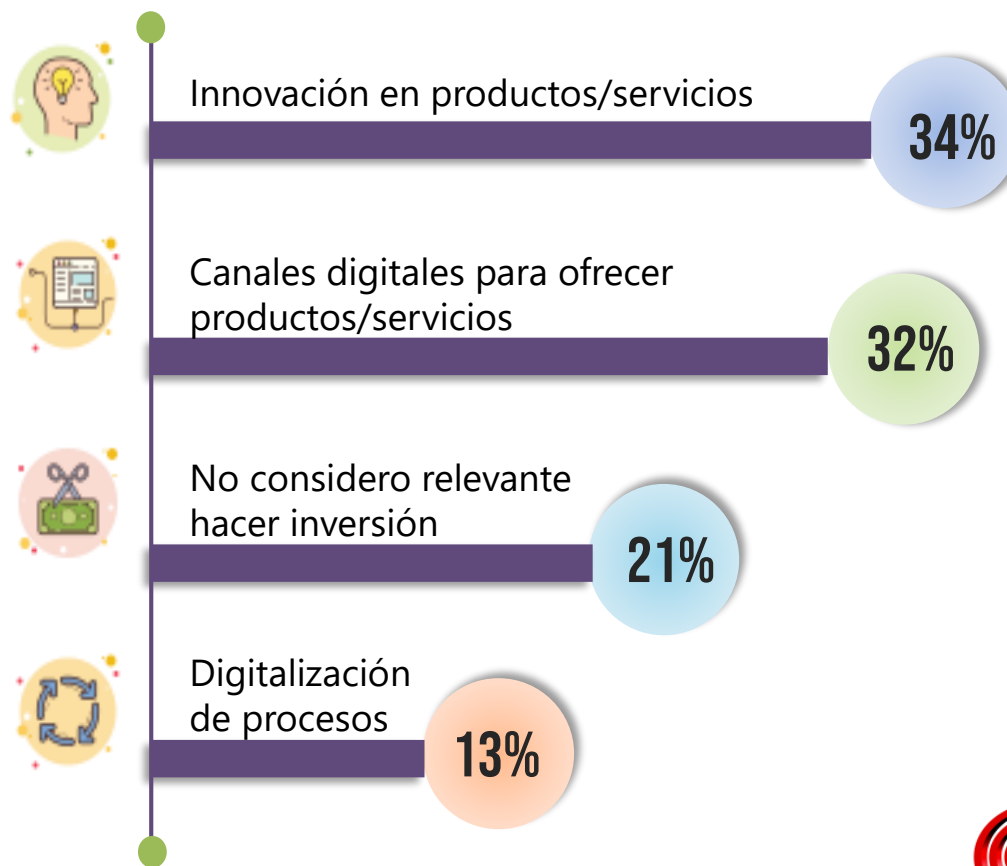
Primer semestre de 2020

¿Cómo cree que estará la situación económica de Casanare durante el primer semestre de 2020?



Para el primer semestre de 2020, el 57% de los empresarios casanareños opina que la situación económica de Casanare estará mejor o mucho mejor (45% prom. nacional). De igual manera, los empresarios en Casanare se muestran receptivos a cambios de acuerdo a necesidades del mercado; el 34% tiene en consideración innovar en sus productos y/o servicios (33% total nacional), el 32% incluir canales digitales para ofrecer sus productos y servicios (31% total nacional) y el 13% digitalizar sus procesos (13% total nacional) con el fin de ser más competitivos.

¿En cuál de estos factores para la transformación digital realizaría inversión en 2020?



Consideraciones Finales

- En Casanare, el 43% de los empresarios realizó inversiones durante 2019- II (27% prom. nacional), 39% aumentó sus ventas (31% prom. nacional) y 18% aumentó el número de trabajadores (12% prom. nacional).
- Los empresarios casanareños no realizaron exportaciones durante 2019-II (4% prom. nacional), la principal razón es porque consideran que sus servicios o productos no son exportables (60% Casanare, 54% total nacional) y desconoce los trámites para exportar (12% Casanare, 8% total nacional).
- Los principales problemas de los empresarios para el desarrollo de sus actividades son: la falta de demanda (25% Casanare, 15% total nacional), elevada competencia (20% Casanare, 26% total nacional) y elevada carga tributaria (20% Casanare, 19% total nacional)



Consideraciones Finales

- El 50% de los empresarios del departamento esperan aumentar sus ventas durante 2020-I (46% prom. nacional) y el 25% cree que incrementará el número de sus trabajadores (17% prom. nacional). Dentro de los empresarios que se muestran optimistas en sus ventas, el 53% considera que el incremento en sus ventas será superior al 20%, el 34% considera que aumentarán entre 10% y 20%, mientras que el 13% espera que aumenten menos del 10%.
- Para el 2020-I, el 57% de los empresarios casanareños opina que la situación económica de Casanare estará mejor o mucho mejor (45% prom. nacional). De igual manera, los empresarios en Casanare se muestran receptivos a cambios de acuerdo a necesidades del mercado; el 34% tiene en consideración innovar en sus productos y/o servicios (33% total nacional), el 32% incluir canales digitales para ofrecer sus productos y servicios (31% total nacional) y el 13% digitalizar sus procesos (13% total nacional) con el fin de ser más competitivos.

Consulte estos y otros datos históricos en:

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>



Encuesta de Ritmo Empresarial

Segundo semestre de 2019

® Cámara de Comercio de Casanare

Carrera 29 No 14 –47
Teléfono (57 8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Marzo de 2020